



TOFAŞ

Entegre Rapor 2024

İçindekiler

Giriş ve Stratejik Çerçeve

1. Yönetici Özeti
2. CEO Mesajı
3. Rapor Hakkında
4. Tofaş Hakkında
5. Küresel Eğilimler ve Tofaş'ın Konumu
6. Başlıca Göstergeler
7. 2024'te Öne Çıkanlar
8. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi

Entegre Değer Yaratma Modeli

1. İş Modeli
2. Değer Zinciri Boyunca Etki Alanları
3. Önceliklendirme Analizi
4. Paydaş İlişkisi

Risk, Fırsat ve Dayanıklılık Yapısı

1. Risk Yönetimi
2. İklimle İlgili Dirençlilik ve Senaryo Analizi
3. CDP, LSEG ve Performans Görünümü

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Organizasyonu

1. Yönetim Yaklaşımı
2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı
3. ESG Odaklı Yönetişim Yapısı
4. Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı
5. Performans, Teşvik ve Hesap Verebilirlik

Sermaye Ögeleri ile Değer Yaratımı

1. Finansal Sermaye
2. Üretilmiş Sermaye
3. Fikri Sermaye
4. İnsan Sermayesi
5. Sosyal ve İlişkisel Sermaye
6. Doğal Sermaye

Ekler

1. Performans Tabloları
2. GRI Endeksi
3. Bağımsız Doğrulama Beyanı

Giriş ve Stratejik Çerçeve

1. Yönetici Özeti
2. CEO Mesajı
3. Rapor Hakkında
4. Tofaş Hakkında
5. Küresel Eğilimler ve Tofaş'ın Konumu
6. Başlıca Göstergeler
7. 2024'te Öne Çıkanlar
8. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi

1. Yönetici Özeti

Bu rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetişimsel performansını finansal verilerle bütünleştirerek stratejik düzeyde ele alarak, Tofaş'ın şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir değer yaratma vizyonunun somut bir göstergesi olarak entegre rapor formatında hazırlanmıştır. Raporda öne çıkan başlıklar aşağıdaki gibidir:

1.1. Stratejik Gelişmeler:

- KO Projesi kapsamında 4 farklı marka için üretime başlandı.
- Ar-Ge harcamaları 3,25 milyar TL'ye ulaştı, 251 patent başvurusu yapıldı.
- Elektrikli araç üretimi için hazırlık yatırımları başlatıldı.
- Net kâr 5,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

1.2. Çevresel Performans:

- Kapsam 1 ve 2 toplam emisyonları %35.8 azalarak 47.715 ton CO₂'ye düştü.
- 90.313 GJ enerji tasarrufu sağlandı.
- Atık geri kazanım oranı %100, su geri kazanımı %95 oldu.

1.3. Sosyal Performans:

- Kadın çalışanların oranı %11,6 iken, işe alımların %30'u kadınlardan oluştu.
- İş kazası frekans oranı 0,66'dan 0,62'ye indi.
- Çalışan bağlılığı %84,7 seviyesine yükseldi.

1.4. Yönetişim ve Raporlama:

- CDP değerlendirmesinde iklim değişikliği için "B", su güvenliği için "B" notları alındı.
- TSRS ve GRI 2021 standartlarına tam uyumlu olarak hazırlandı.
- TCFD uyum skoru %87 seviyesinde gerçekleşti.



2. CEO Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

2024 yılı, yalnızca küresel ekonominin değil, otomotiv endüstrisinin de zorlu virajlarından biri oldu. Tüm dünyada merkez bankaları enflasyonu kontrol altına almak adına sıkı para politikaları uygularken, jeopolitik belirsizlikler ve iklim krizi kaynaklı regülasyonlar da üretim ve tedarik zincirleri üzerinde baskı oluşturdu. Böylesine çok katmanlı zorlukların içinde, Tofaş olarak bir kez daha dayanıklılığımızı, esneklik gücümüzü ve ileri görüşlü yatırım anlayışımızı ortaya koyduk.

140 bin adedin üzerinde üretim gerçekleştirdiğimiz 2024 yılında da Türkiye otomotiv sektörünün %10'unu temsil ederek, yurt içi satışlarda %82 yerli üretim payı ile liderliğimizi sürdürdük. KO Projesi kapsamında dört farklı marka için üretime başladık. Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki beş markamızla; %11,6'lık pazar payına sahip olduk.

Stellantis'in dünyada en çok satan markası olan Fiat, Türkiye'de de zirvedeki yerini korudu. Fiat markamız ile, binek ve hafif ticari araç toplam satışlarında %11,2 pazar payı ile altıncı kez toplam pazarın lideri olarak bir ilki başardık. Fiat Egea, lansmanından bu yana 9 yıldır üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili oldu. Markalarımızın Türkiye pazarında 2024 yılında satışa sunulan yeni modelleriyle ürün gamımızın gücünü arttırdık.

Bu önemli kazanımların yanında, ana hissedarlarımız Koç Holding ve Stellantis'in Tofaş'a ve ülkemize olan güvenlerini yeni yatırım kararları ile teyit etmelerinden gurur duyuyoruz. Türkiye'deki tüm Stellantis markalarının ticari faaliyetlerini Tofaş çatısı altında bir araya getiren pay devir süreci 30 Nisan 2025 tarihi itibarıyla tamamlandı.

Tofaş olarak, Türkiye'de ticari faaliyetlerini yürüttüğümüz Stellantis markaları Alfa Romeo, Fiat, Jeep® ve Maserati ile birlikte, bundan sonra Citroën, DS Automobiles, Opel ve Peugeot markalarının distribütörlüğünü ve ticari faaliyetlerini de üstlendik. Bu yeni oluşumun yaratacağı sinerjiyle birlikte, müşterilerimize daha geniş, verimli bir ürün ve hizmet ağına ulaşma imkânı sunacak olmaktan ötürü heyecan duyuyoruz. Paydaşlarımızın ticari ve endüstriyel faaliyetlerinin daha da ileri seviyeye taşınmasına imkân sağlayacak olan bu önemli gelişmenin, ülkemize ve sektörümüze de olumlu etki edeceğine inanıyoruz.

Diğer yandan Ar-Ge ve mühendislik kabiliyetlerimizi daha da ileri taşıyarak, İzmir'deki yazılım merkezimizi genişlettik; toplamda 251 patent başvurusuna ulaştık ve 21 Avrupa Birliği projesini aktif olarak yürüttük. Dijitalleşme projelerimizi 1.800'ün üzerine çıkarırken, 2024 yılı içinde sadece bu alanda 250 projeyi hayata geçirdik.

Sürdürülebilirliği bir sonuç değil, kararlarımızın başlangıç noktası olarak görüyoruz. Bu bilinçle, iklim değişikliğine karşı 2030 yılına kadar üretim kaynaklı emisyonlarımızı %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz. 2024 yılında 90.313 GJ enerji tasarrufu sağlarken, 8.109 ton CO₂e emisyonunu önledik. Geri kazanım oranımızı %100'e ulaştırdık. ISO 50001 ve ISO 14064 doğrultusunda yürüttüğümüz süreçlerimizi, şeffaflık ve bilim temelli hedeflerle destekledik.

Bu dönüşümün yalnızca teknolojik değil; insan, kültür ve sistem dönüşümü olduğuna inanıyoruz. İnsana yatırım yapmaya, çalışanlarımızın dijital ve çevresel yetkinliklerini geliştirmeye, kadın çalışan oranını ve çeşitliliği artırmaya devam ediyoruz. Çalışan bağlılığımızı artıran politikalarımızla, güvenli, eşitlikçi ve üretken bir iş ortamı yaratıyoruz.

Sürdürülebilirlik sadece çevresel değil, toplumsal ve yönetsimsel sorumluluk da içeriyor. Bayi ağıımızdan tedarik zincirimize, müşterilerimizden genç yetenek programlarımıza kadar tüm ekosistemimizi bu vizyonla kurguluyoruz. Yeni Nesil Tofaş ve Hack-AutoWomen gibi projelerle toplumsal katkımızı daha da ileri taşıyoruz.

Küresel rekabetin bu kadar dinamik, teknoloji ve regülasyonların bu kadar belirleyici olduğu bir ortamda Şirketimiz, sağlam altyapısı, güven veren iş modeli ve tüm paydaşlarıyla kurduğu uzun soluklu ilişkiler sayesinde sürdürülebilir bir geleceğe kararlılıkla ilerlemektedir. Bu vizyon doğrultusunda hiç durmadan geliştirdiğimiz kurumsal yetkinliklerimizden aldığımız cesaretle, stratejik hedeflerimize doğru kararlılıkla ilerlemeyi sürdüreceğiz.

Başarılarımızın ardındaki azim ve inançları için tüm hissedarlarımıza, çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, bayilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve diğer paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Eroldu
Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO



3. Rapor Hakkında

3.1. Raporlama Amacı ve Yaklaşım

Tofaş, sürdürülebilirlik yönetimini yalnızca çevresel etkileri azaltmaya yönelik değil, aynı zamanda uzun vadeli değer yaratımının temel bileşeni olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda hazırlanan 2024 Entegre Raporu, şirketin çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) performansını, paydaş beklentileri ve küresel düzenleyici gelişmeler ışığında şeffaf bir şekilde ortaya koymayı hedeflemektedir.

Raporun temel amacı, Tofaş'ın entegre iş modelini, stratejik hedeflerini ve sürdürülebilirlik önceliklerini, paydaşlarına karşı sorumluluk duygusuyla ve uluslararası standartlara uygun bir dille sunmaktır.

3.2. Raporlama Kapsamı ve Dönemi

Bu rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki faaliyetleri kapsamaktadır. Rapor kapsamı yalnızca Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'ye aittir. Şirketin %100 bağlı ortaklıkları olan Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş. ve Fer Mas Oto Ticaret A.Ş. bu raporun kapsamına dahil edilmemiştir.

3.3. Raporlama Çerçeveleri ve Standartları

Raporun hazırlanmasında aşağıdaki ulusal ve uluslararası standartlar referans alınmıştır:

Çerçeve / Standart	Kapsam
GRI 2021 (Global Reporting Initiative)	Genel açıklamalar (GRI 2), önemli konular (GRI 3), çevre, insan, yönetim alanları
TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)	İklim riski senaryo analizi, dayanıklılık, yönetim ve metrikler
CDP (Carbon Disclosure Project) – Climate 2024	Kapsam 1–2–3 emisyonlar, karbon fırsat ve riskleri, yönetim yapısı
ISO 14064-1:2019 ve ISO 14064-3:2019	2024 sera gazı emisyon envanteri, sınırlı güvence süreci
TSRS – Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS uyumlu)	Risk-fırsat, yönetim, değer zinciri açıklamaları
LSEG ESG	ESG performans derecelendirmeleri
SBTi	2023 yılında başlatılan SBTi süreci 2024 yılı sonunca Stellantis politikalarıyla uyumlu olabilmek için takipten çıkarılmıştır.

3.4. Doğrulama ve Güvence

- 2024 yılına ait sera gazı verileri, ISO 14064-3 standardı kapsamında üçüncü taraf tarafından sınırlı güvence ile doğrulanmıştır.
- Bazı sosyal ve çevresel performans göstergeleri, iç kontrol ve denetim süreçleriyle uyumlu olarak şirket içi doğrulama prosedürlerine tabi tutulmuştur.
- GRI 2-5 uyarınca, bu raporda yer alan hiçbir veri bağımsız denetim kapsamına alınmamıştır, ancak “güvence alınabilirlik” ilkesi göz önünde bulundurularak sunulmuştur.

3.5. Rapor Formatı ve Yayımlanma Biçimi

- Raporun tam metni, Tofaş kurumsal internet sitesi üzerinden Türkçe ve İngilizce olarak erişime sunulmuştur.
- Rapor dijital olarak sunulmakta olup, çevresel etkiyi azaltmak amacıyla basılı versiyon üretilmemektedir.
- Raporun İngilizce versiyonu, küresel yatırımcı ilişkileri ve ESG derecelendirme kuruluşlarına iletilmek üzere hazırlanmıştır.

3.6. İletişim

Rapor içeriğine ilişkin her türlü görüş, öneri ve bilgi talebi için aşağıdaki adres üzerinden iletişime geçebilirsiniz:

sustainability@tofas.com.tr

www.tofas.com.tr/surdurulebilirlik

3.7. Geçmiş Raporlar ve Karşılaştırma

2014'ten beri sürdürülebilirlik raporlaması yapan Tofaş, son 3 yıldır paydaşlarına entegre raporlamayla ulaşmaktadır.

4. TOFAŞ Hakkında

4.1. Ortaklık Yapısı ve Marka Temsil Yetkileri

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş., 1968 yılında Vehbi Koç'un vizyoner liderliğinde, Türkiye'nin sanayileşme sürecine katkı sağlamak üzere kurulmuştur. Bugün, şirketin hisselerinin %37,86'sı Koç Holding A.Ş., %37,86'sı Stellantis N.V., %24,28'i ise halka açıktır. Tofaş, Borsa İstanbul'da BIST 30, BIST 100, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Endekslerinde işlem görmekte olup kurumsal yönetim notu 2024 yılı itibarıyla 9,27 seviyesindedir.

2025 yılı itibarıyla Tofaş fabrikasında, Fiat Egea ailesinin Sedan, Hatchback, Cross ve Cross Wagon modellerinin yanı sıra orta hafif ticari model grubu KO'nın dört marka için üretimi yapılmaktadır. Tofaş, ürettiği araçları dünyanın farklı ülkelerine ihraç etmektedir.

Müşteri beklentilerine uygun geniş marka ve ürün portföyü ile yurt içi pazarda iddiasını ortaya koyan Tofaş, Tofaş bünyesinde 7 markanın (Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Opel, Peugeot), Fer-Mas iştiraki bünyesinde ise Ferrari ve Maserati markalarının temsilciliğini yürütmektedir.

4.2. Kurumsal Strateji ve Dönüşüm Vizyonu

Tofaş'ın kurumsal stratejisi, mobilitenin geleceğini şekillendiren dört temel eksen üzerinde yapılandırılmıştır:

1. Sürdürülebilir Mobilité:

Tofaş, elektrifikasyon odaklı dönüşümünü hızlandırmakta, düşük emisyonlu ürün portföyünü geliştirmekte ve karbon-nötr üretim hedefi doğrultusunda faaliyetlerini yeniden şekillendirmektedir.

2. Ar-Ge ve Teknolojik Yetkinlik:

Stellantis'in global projelerinde mühendislik merkezi rolünü üstlenen Tofaş,

2024 yılında KO Projesi kapsamında dört farklı marka için hafif ticari araç üretimine başlamıştır. Ar-Ge çalışmalarına paralel olarak dijital platformlar ve patent üretimi konusundaki kapasitesini güçlendirmiştir.

3. Sanayi Gücü ve Üretimde Esneklik:

Tofaş, 2024 yılında üretim süreçlerindeki esneklik ve çevikliğini artıran yatırımlar gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde hayata geçirilen 250'den fazla dijital proje ile üretim sistemlerinde verimlilik ve izlenebilirlik üst düzeye taşınmıştır.

4. İnsana Değer:

Tofaş, çalışan gelişimi, çeşitlilik, güvenli iş ortamı ve dijital yetkinlik dönüşümü alanlarında sürdürülebilir gelişimi öncelemektedir. Tofaş Akademi aracılığıyla yürütülen eğitimlerle çalışanların dijital dönüşüm kapasitesi artırılmış; kurum kültürü içinde yenilikçilik desteklenmiştir.

4.3. Koç Holding ve Stellantis ile Uyumluluk

Tofaş'ın ana hissedarlarından olan Koç Holding, Türkiye'nin en büyük sanayi ve hizmet şirketleri topluluğu olarak Fortune Global 500 listesinde yer alan tek Türk şirkettir. Koç Topluluğu'nun iklim, enerji, kurumsal yönetim ve toplumsal fayda alanlarındaki stratejileri, Tofaş'ın sürdürülebilirlik yaklaşımına yön verici bir çerçeve sunmaktadır.

Stellantis ise, 2021 yılında FCA ve PSA'nın birleşmesiyle kurulan, 30 ülkede üretim faaliyetleri yürüten, 130'dan fazla pazarda ürün ve hizmet sunan global bir mobilite teknoloji şirkettir.

2038 yılına kadar net sıfır karbon emisyonu hedefiyle uyumlu olarak, üretim, tedarik zinciri, ürün portföyü ve sermaye yatırımlarında dönüşüm gerçekleştirmektedir.

Tofaş, bu iki köklü yapı arasında stratejik bir üretim ve mühendislik köprüsü konumundadır:

- Koç Holding'in TSRS ve CDP uyumlu yönetim yapısına entegre olarak faaliyet göstermektedir.
- Stellantis'in küresel ESG stratejileri ve hedefleriyle uyumlu üretim ve mühendislik uygulamaları benimsemektedir.

Bu çerçevede Tofaş, yalnızca yerli üretim gücüyle değil, aynı zamanda çok uluslu yapıların stratejik önceliklerini sahaya entegre etme yetkinliğiyle de ön plana çıkmaktadır.





Vizyonumuz

Müşterileri için en iyi değeri ve
mobilite çözümlerini yaratan lider
otomotiv şirketi olmak

Misyonumuz

Toplunun mobilite ihtiyaçlarına en
uygun ürün ve hizmetleri sunarak
yaşam kalitesini yükseltmek



5. Küresel Eğilimler ve Tofaş'ın Konumu

Avrupa Birliği'nin (AB) 2019 yılında açıkladığı Yeşil Mutabakat (European Green Deal), 2050 yılına kadar iklim nötr bir kıta olma hedefini ortaya koymuştur. Bu hedef doğrultusunda, otomotiv sektörü gibi yüksek emisyonlu sektörlerde köklü dönüşümler öngörülmektedir. AB, 2030 yılına kadar binek araçlarda emisyonları %55, hafif ticari araçlarda ise %50 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, 2035 yılından itibaren AB sınırları içinde yalnızca sıfır emisyonlu yeni araçların tesciline izin verilecektir.

Bu dönüşüm, AB'ye ihracat yapan ülkeler için de önemli etkiler yaratmaktadır. Türkiye, AB'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olup otomotiv sektörü ihracatında önemli bir paya sahiptir. Yeşil Mutabakat kapsamında getirilen düzenlemeler, Türkiye'den AB'ye yapılan otomotiv ihracatını doğrudan etkilemektedir.

5.1. AB Yeşil Mutabakatı

AB Yeşil Mutabakatı, otomotiv sektöründe karbon emisyonlarının azaltılmasını ve sürdürülebilir mobilité çözümlerinin benimsenmesini teşvik etmektedir. Bu kapsamda, elektrikli araçların üretimi ve kullanımı ön plana çıkmaktadır. AB, 2030 yılına kadar binek araçlarda emisyonları %55, hafif ticari araçlarda ise %50 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu hedefler, otomotiv üreticilerini daha çevreci ve sürdürülebilir üretim süreçlerine yönlendirmektedir.

Türkiye'deki otomotiv üreticileri, AB'nin bu hedeflerine uyum sağlamak adına üretim süreçlerini gözden geçirmekte ve elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Böylelikle, AB pazarında rekabet güçlerini artırmayı hedeflemektedirler.

5.2. CBAM ve ETS Hazırlıkları

AB'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), AB dışından ithal edilen ürünlerin karbon içeriklerine göre vergilendirilmesini öngörmektedir. Bu mekanizma, demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik gibi sektörleri kapsamakta olup, otomotiv sektörü de bu düzenlemelerden dolayı olarak etkilenmektedir.

Türkiye, CBAM'e uyum sağlamak ve AB ile ticaretini sürdürülebilir kılmak adına Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kurma çalışmalarına başlamıştır. Türkiye'nin 2024-2030 İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı'nda, ETS'nin kurulması ve AB ETS ile uyumlu hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Bu gelişmeler, Türkiye'deki otomotiv üreticilerinin karbon emisyonlarını azaltmaya ve üretim süreçlerini yeşil dönüşümle uyumlu hâle getirmeye yönelik adımlarını hızlandırmaktadır.

5.3. Elektrifikasyon, Mobilité, Dijitalleşme

AB'nin sürdürülebilirlik hedefleri, otomotiv sektöründe elektrifikasyon, mobilité çözümleri ve dijitalleşme alanlarında önemli değişiklikleri beraberinde getirmektedir. Elektrikli araçların üretimi ve kullanımı teşvik edilmekte, akıllı ulaşım sistemleri ve dijital teknolojiler ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'deki otomotiv üreticileri, bu dönüşüme paralel olarak elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarını artırmakta ve dijitalleşme süreçlerini hızlandırmaktadır. Bu sayede, AB pazarında rekabet gücünü korumayı ve sürdürülebilir üretim hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadırlar.

Tofaş olarak, AB Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği bu dönüşüm sürecine uyum sağlamak adına üretim süreçlerimizi gözden geçiriyor, elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarımızı artırıyor ve dijitalleşme alanında projeler geliştiriyoruz. Bu sayede, hem çevresel sürdürülebilirliği sağlamak hem de AB pazarında rekabet gücümüzü artırmak için adımlar atıyoruz.



6. Başlıca Göstergeler

Tofaş'ın entegre değer üretim yolculuğunda, 2024 yılına ait dikkat çeken gelişmeler ve ölçülebilir performans sonuçları

Üretim ve Satış Performansı

- Toplam üretim: **140.484 araç**
- İhracat adedi: **33.568 araç**
- İç pazardaki yerli üretim oranı: **%82**
- Türkiye'nin Toplam Araç Üretimindeki Payı: **%10,3**
- Fiat markası: **%11,2 ile 6 yıldır üst üste Türkiye otomotiv pazar lideri**
- Fiat Egea: **9 yıldır üst üste Türkiye'nin en çok satan otomobili**

Sürdürülebilirlik ve Çevresel Performans

- Enerji Verimliliği Projeleri: **140 projeyle 90.313 GJ tasarruf**
- Emisyon Azaltımı: 2023'e göre **26.577 ton CO₂e azaltımı**
- Araç Başına Enerji Tüketimi: **3,34 GJ araç**
- Araç Başına Su Tüketimi: **3,07 m³**
- Su geri kazanım oranı: **%95**
- Atık Geri Kazanım Oranı: **%100**
- Doğrulanmış Emisyon Verisi: **ISO 14064-3 ile sınırlı güvence altında**

Ar-Ge ve İnovasyon

- Ar-Ge Harcaması: **3,25 milyar TL**
- Patent Başvurusu: **251**
- AB Projeleri: **21 aktif, 8 yeni proje**
- İzmir Yazılım Merkezi: **Otomotiv yazılımı ve mobilite çözümleri**
- Yürütülen Dijitalleşme Projesi: **250+**

İK, Eğitim ve İş Güvenliği

- Toplam Çalışan Sayısı: **4409**
- Kadın Çalışan Oranı: **%11,6**
- Yeni işe alınan kadın oranı: **%30**
- Eğitim Süresi: **Toplam 128.930 saat**
- Ortalama Eğitim Süresi (ofis): **43,5 saat**
- Kayıp Günlü Kaza Oranı: **0,62**

Toplumsal Katkı ve Paydaş Projeleri

- Yeni Nesil Tofaş ve Hack-AutoWomen: **Toplam 2.000+ genç kadına erişim**
- Tofaş Basketbol Okulları (Umut Kentler): **150 çocuğa eğitim**
- CareMagic Hizmeti: **150.000 araç sahibine garanti destekli çözüm**
- Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi: **1,2 milyon ziyaretçi**

ESG Başarıları ve Derecelendirme Skorları

Program	2024 Performansı
CDP Climate Change	B
CDP Water Security	B
LSEG ESG Skoru	Türkiye 1.'si, Dünya 13.'sü
Kurumsal Yönetim Notu	9,27
ISO Sertifikaları	ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 45001, ISO 50001
Sustainalytics	19,8 (Düşük Risk) otomotiv sektöründe sıralanan 88 şirket arasında 16. sırada
S&P Global	48 puan, sektör ortalamasının altında

Finansal Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024
Yurt Dışı Satışlar (bin TL)	10.821.043	14.643.275	56.580.671	36.274.664	20.589.780
Yurt İçi Satışlar (bin TL)	12.441.509	14.264.210	64.404.976	140.780.665	93.756.228
Diğer Gelirler (bin TL)	294.195	776.820	3.033.409	7.713.427	5.920.563
Üretim Hacmi (adet)	250.630	228.544	263.747	239.428	140.484
Satışlar (adet)	259.479	234.786	270.271	261.288	173.746

Operasyonel Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Aktif	19.475.621	23.473.341	73.799.094	113.578.876	91.659.980
Öz sermaye	4.468.611	5.743.391	25.849.068	53.246.292	47.101.612
Satış Gelirleri	23.556.747	29.684.305	124.019.056	184.228.756	120.266.571
FAVÖK	3.025.512	5.794.126	18.115.118	28.394.572	9.280.072
Vergi Öncesi Kâr	1.830.776	3.512.216	10.778.351	26.459.612	4.889.966
Net Kâr	1.784.170	3.281.316	9.374.039	21.777.284	5.221.439



7. 2024'te öne çıkanlar

Ocak

Tofaş, Fiat markasıyla üst üste 5'inci kez lider



Fiat markası 2023 yılında da Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarının lideri oldu. Fiat markası ayrıca 2023 yılında “Yılın Çok Tercih Edilen Otomobil Markası” olurken, pazara sunulduğu yıllar itibaren liderliği bırakmayan Egea 8'inci kez “Türkiye'nin En Çok Tercih Edilen Otomobili”, Fiat Fiorino da “Yılın En Çok Tercih Edilen Hafif Ticari Araç Modeli” oldu.

Mart

Su güvenliği alanında Tofaş, lider seviyede Şirketlerin iklim değişikliğiyle mücadeledeki performanslarını değerlendiren ve yatırımcılara çevresel riskleri yönetme konusunda bilgi sağlayan CDP (Carbon Disclosure Project- Karbon Saydamlık Projesi) 2024 değerlendirmesinde Tofaş, İklim Değişikliği Değerlendirmesi'ni B- seviyesinden B seviyesine, Su Değerlendirmesi'ni ise B seviyesinden A- seviyesine çıkardı. Tofaş CDP sonucu, sektörel ve uluslararası ortalamanın üzerinde yer alıyor ve liderlik seviyesi olarak tanımlanıyor.

Mayıs

Tofaş, İzmir'de bayi ağını genişletti



Alfa Romeo ve Jeep® markalarının Arkas Otomotiv bünyesinde faaliyete geçen yeni bayiliği İzmir, Gaziemir'de törenle hizmete açıldı.

FIAT Professional'dan yenilenen ürün gamı



FIAT Professional ürün gamının güçlü üyesi Doblò ve Ducato'nun yenilenen versiyonları Türkiye'de satışa sunuldu.

Haziran

Jeep® Avenger e-Hybrid Türkiye'de



Sınıfının en çok tercih edilen elektrikli modellerinden %100 elektrikli Jeep® Avenger'in hibrit motora sahip versiyonu Türkiye pazarına sunuldu.

Temmuz

Yenilenen Fiat Scudo ve Ulysse Türkiye'de



Yenilenen Fiat Scudo dizel ve %100 elektrikli, yenilenen Fiat Ulysse ise dizel motor seçeneği ile Türkiye'de satışa sunuldu.

Fiat ve Voltify'dan Sürdürülebilir Mobilité için İş Birliği

Fiat markası, çevre dostu ve kompakt ürünü Topolino modeli için elektrikli araç kiralama platformu Voltify ile iş birliği yaparak kullanıcıların Topolino'yu ihtiyaçlarına göre kullanmalarına olanak tanıyan abonelik modelini devreye aldı.

Ağustos

Connect ve Topolino ile Mikromobilité Dünyasında Bir İlk



Tofaş, Fiat Topolino modelini Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı bağlanabilirlik uygulaması olan Fiat Connect ile uyumlu hâle getirdi. Böylelikle Topolino, mikromobilité dünyasında bağlanabilirlik uygulamasına sahip ilk araç oldu.

Eylül

KO Üretimi İçin Yatırım Anlaşması İmzalandı
Tofaş'ın, Stellantis'in KO isimli hafif ticari araç ürün grubunu üretmesine yönelik **yeni yatırım anlaşması imzalandı**. Anlaşma kapsamında Tofaş; Fiat, Peugeot, Citroën ve Opel markaları için orta boyutlu hafif ticari araç ürün grubunun üretimini gerçekleştirecek. Yaklaşık 260 milyon ABD doları yatırımla hayata geçirilmesi öngörülen proje kapsamında, 2024-2032 yılları arasında 1 milyon adet araç üretimi ve 900.000 adet araç ihracatı planlanıyor.

Traction+ Teknolojisi, Fiat Egea Cross'un Tüm Versiyonlarında



Tofaş, Fiat Egea Cross'un SUV özelliğini destekleyen, sürüş performansını zorlu zeminlerde ve arazi koşullarında daha da ileri taşıyan **Traction+ çekiş sistemini**, Egea Cross'un tüm versiyonlarında standart donanım hâline getirdi.

Ekim

Fiat 600 Türkiye'de



Fiat markası B-SUV segmentindeki modeli yeni **Fiat 600'ü, elektrikli ve hibrit motor seçenekleri ile Türkiye'de satışa sundu.**

Tofaş Bayi Toplantısı Düzenlendi



Türkiye'nin dört bir yanındaki Fiat, Alfa Romeo ve Jeep® bayi ve servis teşkilatı İstanbul'da düzenlenen bayi toplantısında bir araya geldi.

Tofaş'ın Yeni Markası: CareMagic

Tofaş'ın müşteri deneyiminde bir numara olmak ve yeni iş alanları yaratmak hedefleri doğrultusundaki çalışmalardan doğan girişimi **"CareMagic" adıyla bir markaya dönüştü.** CareMagic; müşteri beklentilerine göre tasarlanmış, kalitesi ile rekabetçi, ülke çapında yaygın, garanti koşulları belirlenmiş oto koruma ve kuaför hizmetlerini tüm marka araç sahibi olan müşterilere sunmayı amaçlıyor.

Alfa Romeo ve Jeep'e Link ile Connect Teknolojisi

Tofaş, bünyesinde geliştirerek 2018 yılında Fiat kullanıcılarına sunduğu bağlantılı araç teknolojisi Connect'i yeni **iki mobil uygulama ile Alfa Romeo ve Jeep müşterileriyle buluşturdu.**

Kasım

KO Üretim Anlaşması İmzalandı

"KO" modelin hafif ticari araç ve "Combi" versiyonlarının **çoklu enerji platformlarında Stellantis lisansı ile Türkiye'de üretim hakkının Tofaş'a verilmesine** ve üretilen araç ile yedek parçaların satış koşullarının belirlenmesine yönelik olarak bir üretim sözleşmesi ile Stellantis Grubu'na ait fikri ve sınai mülkiyet haklarının kullanılmasına ilişkin bir lisans sözleşmesi imzalandı.

Tofaş AR-GE'den Geleceğin Mühendislerine Yatırım



Tofaş, üniversite-sanayi iş birliklerini geliştirerek **geleceğin mühendislerinin yetişmesine katkı sunmak amacıyla İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile iş birliği protokolü imzaladı.** Elektrik-Elektronik Mühendisliği öğrencileri hem Tofaş Ar-Ge'nin İzmir Yazılım Merkezi'ndeki hem de Bursa'daki mühendislerinden otomotiv elektroniği ve yazılım geliştirme konularında eğitim alabilecekler.

Maserati'nin Yeni Elektrikli Modelleri Türkiye'de



Maserati, tarihindeki ilk %100 elektrikli SUV'u Grecale ve ikonik modeli **GranTurismo'nun elektrikli versiyonunu satışa sundu.**

Aralık

KO Ürün Grubunun Üretimi Başladı



KO hafif ticari araç ürün grubunun üretime Başlangıç töreni Bursa'da gerçekleştirildi.

Ödüller ve Başarılar

Optimus Programı'na Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan ödül



Tofaş'ın Optimus Programı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 2023 Verimlilik Proje Ödülleri Yarışması Büyük Ölçekli İşletmeler Kategorisi'nde 2'ncilik ödülüne layık görüldü.

"Müşterinin Sesi" Projesi'ne Ödül

Tofaş'ın "Voice of Customer - Müşterinin Sesi" projesi, IDC'nin (International Data Corporation) düzenlediği "IDC Future Enterprise" ödülleri kapsamında "Best in Future of Work" (Geleceğin İşinde En İyisi) kategorisinde 1'inci oldu. "Müşterinin Sesi" projesi, yapay zekâ destekli analizlerle müşteri geri bildirimlerini üretim ve kalite süreçlerine entegre ederek Tofaş'ın kalite standartlarının ileri taşınmasına ve müşteri memnuniyetinin artırılmasına katkı sağlıyor.

Tofaş Boya Atölyesi'ne "Sanayide Enerji Verimliliği Ödülü"



Tofaş Boya ekibinin hayata geçirdiği "Boya Üretim Tesislerinin Makine Öğrenimi ile Optimizasyonu" projesi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmalarında Şirket'in enerji tüketimine göre yer aldığı kategoride 2'ncilik ödülüne layık görüldü.

ISO'dan Sürdürülebilirlik Ödülü



Tofaş'ın 2024 yılında hayata geçirdiği Değer Akışı Platformları ile daha da güçlenen sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımı, İstanbul Sanayi Odası Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nin Sürdürülebilirlik Yönetimi kategorisinde 2'ncilik ödülünün sahibi oldu.

BUSİAD'dan Kültür, Sanat ve Spora Destek Ödülü



Tofaş, genç nesillerin nitelikli gelişimini destekleyen spor ve eğitim alanlarındaki yatırımları, ayrıca kültürel mirası koruma amaçlı çalışmaları ile Bursa Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD) tarafından verilen Doğan Ersöz ve BUSİAD Başarı Ödülleri'nin, "Kültür, Sanat ve Spora Destek" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Boya Atölyesi ve Kalite Göstergelerinde Stellantis'in En İyisi Tofaş

Stellantis Üretim Skoru (SPS) 2023'te "3,80"e yükselen ve 2024'te de "en iyi boya atölyesi" unvanını koruyan Tofaş Boya Atölyesi, Stellantis'in 41 global boyahane arasında kalite, verimlilik ve iş güvenliği performansı ile en üst sıradadır.

Sürdürülebilirlik Sıralamasında Otomotiv'in 1'inci

Tofaş, Uluslararası Finansal Analiz ve Raporlama Kuruluşu LSEG (London Stock Exchange Group) tarafından gerçekleştirilen, halka açık şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) Ocak 2024 performans değerlendirmesine göre 82 puanla otomotiv kategorisinde 290 şirket arasında Türkiye'de ilk sırada, dünyada 13'üncü sırada yer aldı.

Fiat, Yılın En İtibarlı Ticari Otomotiv Markası



Fiat markası Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning iş birliğiyle gerçekleştirilen "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırmasına göre The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde "Ticari Otomotiv Sektörünün En İtibarlı Markası" seçildi.

Türkiye'nin En İtibarlı İş Ortağı: Fiat



"Türkiye'nin En İtibarlı İş Ortakları" araştırmasına göre Fiat, paydaşları tarafından 3'üncü kez üst üste B2B kategorisinde en itibarlı iş ortağı seçildi.

Jeep'e Kristal Elma'dan Ödül

Jeep® markasının Babalar Günü'ne özel hazırladığı "Bazen de Babalar Çocuklarının İzini Taşır" gazete ilanı, Kristal Elma'nın Kurumsal İmaj ve Özel Günler kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.

"Outdoor Awards"tan Jeep'e Ödül

Jeep® markası Outdoor Türkiye Platformu tarafından düzenlenen "Outdoor Awards" ödülleri 4x4 SUV kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

8. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi

SKA No	Küresel Hedef	Tofaş'ın Uygulama Alanı ve Katkısı (2024)
3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	Sağlık ve Kaliteli Yaşam:	%100 tamamlayıcı sağlık sigortası ve özel sağlık hizmetleri; çalışan ve aile refahına yönelik sosyal sağlık güvenceleri
4 NİTELİKLİ EĞİTİM	Nitelikli Eğitim	STEM alanında eğitim destekleri; Hack-Auto Women programıyla 2.000+ genç kadına erişim; cinsiyet eşitliği odaklı eğitim iş birlikleri
5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kadın çalışan oranı %11,6, işe alımda %30; Hack-AutoWomen ile 2.000+ genç kadına erişim
6 TEMİZ SU VE SANİTASYON	Temiz Su ve Sanitasyon	Su geri kazanım oranında %95'e varan performans, Nilüfer Havzası'nda yerel risk azaltım yatırımları
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Erişilebilir ve Temiz Enerji	ISO 50001 kapsamlı enerji yönetimi; 90.313 GJ enerji tasarrufu, GES yatırım planları
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	4.409 çalışan, 128.930 saat eğitim, dijitalleşme tabanlı üretim verimliliği, RE istihdamı desteklemeleri
9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ar-Ge bütçesi 3,25 milyar TL; 251 patent başvurusu, 21 AB projesi, yazılım geliştirme merkezi faaliyetleri
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Eşitsizliklerin Azaltılması	Tüm çalışanlar için eşit ücret politikası, iç terfi sistemi, engelli erişimi yatırımları
11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE YAŞAM ALANLARI	Sürdürülebilir Şehirler ve Yaşam Alanları	Hafif hibrit ve elektrikli araç üretimiyle düşük emisyonlu ulaşım seçenekleri sunulması
12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Sorumlu Tüketim ve Üretim	%100 atık geri dönüşüm oranı; tedarik zincirinde ECOVADIS değerlendirmesi, çevresel LCA uygulamaları
13 İKLİM EYLEMİ	İklim Eylemi	Kapsam 1-2 emisyon azaltım hedefi: %50 (2030); karbon fiyatı senaryo analizi; TCFD uyumu
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Hedefler İçin Ortaklıklar	AB Horizon, CDP & LSEG performans raporlaması, TSRS ile uyum çalışmaları

Tofaş, sürdürülebilirlik stratejisini yalnızca çevresel değil; toplumsal, yönetsimsel ve ekonomik açılardan da şekillendirmekte; Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ile doğrudan ilişkilendirmektedir. Aşağıdaki tabloda, Tofaş'ın 2024 yılı faaliyetleriyle doğrudan katkı sağladığı öncelikli SKA'lar yer almaktadır.

- SKA'lar, doğrudan etki yaratılan ve ölçülebilir çıktılara sahip uygulamaları kapsamaktadır.
- Bu matris, ilerleyen sayfalarda "Performans Göstergeleri ve Hedefler" bölümündeki verilerle desteklenmektedir.

Entegre Değer Yaratma Modeli

1. İş Modeli
2. Değer Zinciri Boyunca Etki Alanları
3. Önceliklendirme Analizi
4. Paydaş İlişkisi

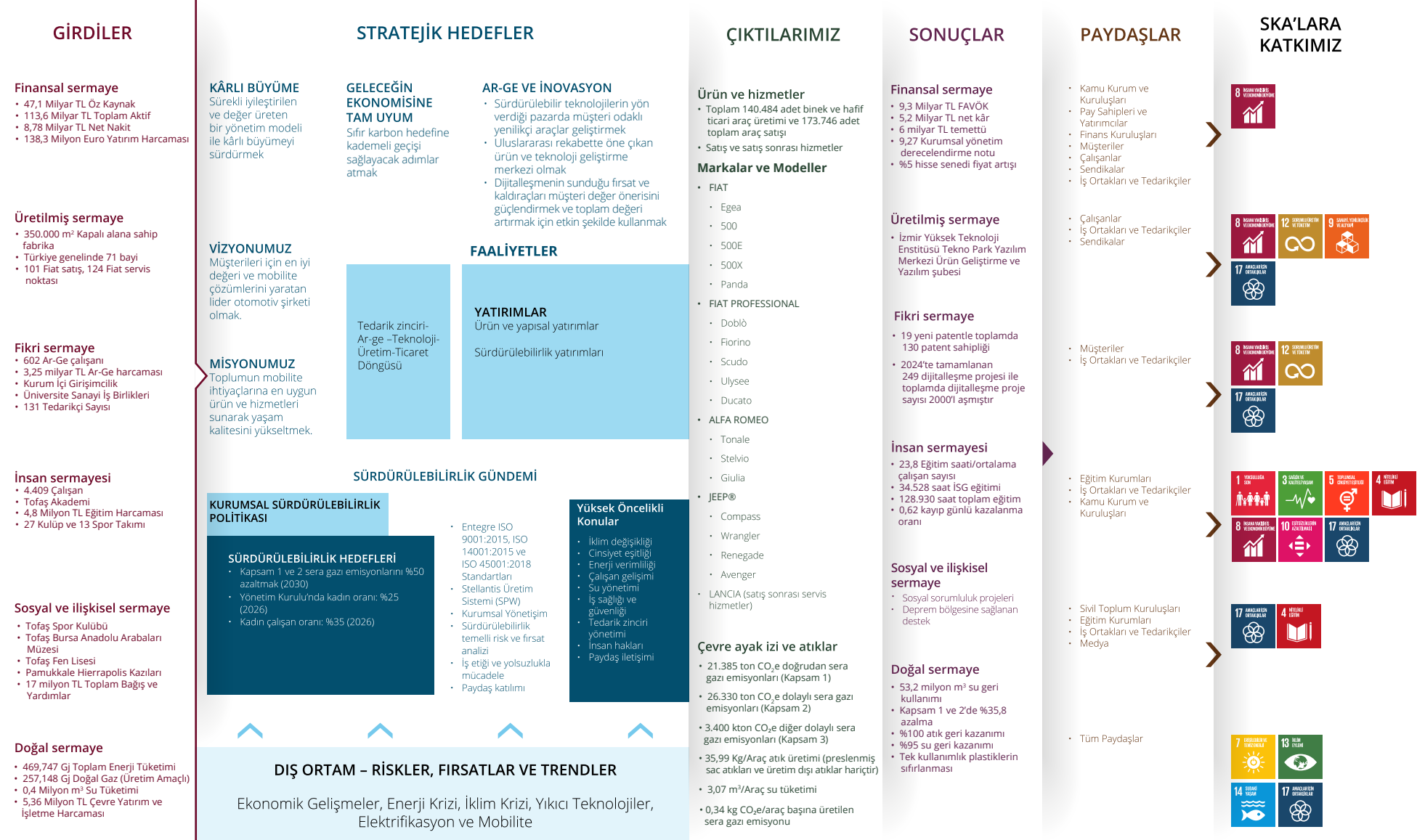
1. İş Modeli

Tofaş'ın iş modeli, üretimin ötesinde; finansal sağlamlık, endüstriyel yetkinlik, insan kaynağı, inovasyon kapasitesi ve sosyal paydaş bağlılığı eksenlerinde sürdürülebilir değer yaratmayı hedefleyen bütüncül bir yapıdır. Bu model, finansal, üretim, insan, sosyal ve ilişkisel, fikri ve doğal sermaye unsurlarını girdi olarak alır; stratejik hedefler doğrultusunda dönüşüme tabi tutarak ölçülebilir çıktı ve uzun vadeli etki üretmeyi esas alır. Böylece Tofaş, ürün yaşam döngüsünü, paydaş etkileşimlerini ve çevresel etkilerini entegre bir yaklaşımla yönetirken; sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde ekonomik, sosyal ve çevresel değer üretmeyi sürdürmektedir.



1.1. Değer Yaratma Modeli

Aşağıdaki yapı, Tofaş'ın entegre değer yaratım sürecini Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) çerçevesine uygun biçimde özetlemektedir:



1.2. Yaşam Döngüsü Yaklaşımı: Tasarımdan Geri Dönüşüme

Tofaş'ın üretim felsefesi, çevresel ile toplumsal etkileri yaşam döngüsünün her aşamasına dahil eden bir model sunar. Tasarım, üretim, satış kullanım ve geri dönüşüme kadar tüm aşamalar ESG ilkeleri doğrultusunda değerlendirilir.

Aşama	Uygulama Örneği (2024)
Tasarım	Elektrikli araç modelleri için ön üretim LCA çalışmaları
Üretim	ISO 14064-3 ile doğrulanmış karbon envanteri, ISO 50001 kapsamlı enerji yönetimi
Satış & Dağıtım	Dijital showroom uygulamaları, bayi sürdürülebilirlik rehberi
Kullanım	Hibrit & elektrikli araçlar, düşük yakıt tüketimli ürünler
Satış Sonrası	CareMagic uygulaması ile garanti içi hizmet deneyimi
Geri Kazanım	Yedek parça geri kazanımı, batarya ömrü izleme pilotları

1.3. Paydaş Haritası ve Etkileşim Ekosistemi

Tofaş, değer yaratım sürecinde tüm paydaşlarını sürece dahil eden açık ve sistematik bir etkileşim modeli uygular. Bu model, yalnızca iletişimi değil, karşılıklı sorumlulukları ve uzun vadeli ortak hedefleri kapsar.

Paydaş Grubu	Etkileşim Yöntemleri	Beklentiler / Katkılar	2024 Örnek Uygulama
Çalışanlar	İç iletişim, anket, Tofaş Akademi	Güvenli ortam, gelişim, çeşitlilik	Dijital yetkinlik eğitimleri hızlandırıldı
Müşteriler	Showroom, CareMagic, sosyal medya	Kalite, güvenlik, sürdürülebilir ulaşım	EV test sürüşleri ve geri bildirim sistemi
Tedarikçiler	ECOVADIS, çevresel denetimler	ESG uyumu, şeffaflık, uzun vadeli ilişki	ESG performansı tedarikçi seçim kriteri haline geldi
Yatırımcılar	CDP, GRI, TCFD raporları, YK toplantıları	Şeffaflık, düşük risk profili, stratejik yönetim	TCFD ve CDP skorları kamuya açıklandı
Kamu ve Regülasyon	Çevre, Enerji ve Sanayi Bakanlıkları ile diyalog	Mevzuat uyumu, CBAM & ETS hazırlığı	TR-ETS veri altyapısı kurulmaya başlandı
Toplum ve STK'lar	Sosyal projeler, sponsorluk, iş birlikleri	Gençlik istihdamı, toplumsal katılım, kültürel miras	Umut Kent Basketbol Okulları, Müze

“Tofaş'ın iş modeli; üretim odaklı klasik endüstriyel yaklaşımlardan farklı olarak, çevresel duyarlılık, toplumsal değer ve inovasyonun kesiştiği bir değer yaratım sistemine dönüşmüştür. Bu model, bir sonraki bölümde ele alınacak olan risk, fırsat ve dayanıklılık yapılarını destekleyen stratejik temeldir.”



2. Değer Zinciri Boyunca Etki Alanları

Tofaş, sürdürülebilirlik performansını yalnızca kendi üretim sahasıyla sınırlı görmemekte; tedarikten geri dönüşüme kadar tüm değer zincirinde çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ESG) etkiyi gözetten bir yapı ile yönetmektedir. Bu yaklaşım, şirketin karbon nötr hedeflerine ulaşmasında, kaynak verimliliğini artırmasında ve sosyal etki alanlarını genişletmesinde temel rol oynamaktadır.

Aşağıdaki yapı, Tofaş'ın değer zincirinin her aşamasında nasıl entegre etki yarattığını özetlemektedir:

1. Tedarik – ESG Kriterlerine Uyumlu Tedarikçi Yönetimi

- Tedarik zinciri ESG politikası, Stellantis ve Koç Holding prensiplerine entegredir.
- Tedarikçilerin %100'ü ECOVADIS platformunda sürdürülebilirlik skorlamasına tabi tutulmaktadır.
- Kritik ham madde tedarikinde yerel kaynak kullanımı ve döngüsellik teşvik edilmektedir.

2. Üretim – Temiz Üretim, Verimlilik, Emisyon Yönetimi

- Tofaş üretim tesisi, ISO 14001, ISO 50001 ve ISO 14064-1 sertifikaları kapsamındadır.
- 2024 yılında:
 - 90.313 GJ enerji tasarrufu,
 - 2023'e göre 26.577 ton CO₂e emisyon azaltımı,
 - %100 atık geri kazanım oranı sağlanmıştır.
- Üretim süreci dijitalleşme ile optimize edilmekte; 250+ dijital proje hayata geçirilmiştir.

3. Ar-Ge ve Ürün Geliştirme – Düşük Karbonlu ve Yenilikçi Ürünler

- 2024 yılına kadar toplam 64,4 milyon euro değerinde laboratuvar ve ekipman altyapısı yatırımı yapılmıştır.
- 2024 yılında 251 patent başvurusu yapılmıştır.
- 21 aktif AB bulunmaktadır.
- 60 farklı üniversite ile çalışılan 300 proje,
- İzmir'de yazılım geliştirme merkezi ile mobilite çözümleri üretildi.
- Elektrikli ve hibrit araç geliştirme sürecinde LCA (yaşam döngüsü analizi) temelli karbon ayak izi değerlendirmeleri yapılmaktadır.

4. Dağıtım & Lojistik – Düşük Emisyonlu ve Dijital Lojistik

- Dağıtım süreçlerinde karbon emisyonu azaltımı odaklı rota optimizasyonları uygulanmaktadır.
- 71 bayiye çevre ve enerji yönetimi eğitimi verildi.
- Elektrikli araçlar için lojistik altyapı ve batarya yönetimi planlamaları devreye alınmıştır.

5. Satış Sonrası – Geri Kazanım, Müşteri Deneyimi, Toplumsal Etki

- CareMagic hizmetiyle 150.000+ müşteriyi sürdürülebilir satış sonrası deneyimi geliştirilmiştir.
- Tofaş'ın ürün geri çağırma ve parça geri dönüşüm sistemi 2024'te dijitalleştirilmiştir.
- Müşteri memnuniyet puanı (CSI) %87 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Tofaş Basketbol Okulu'nda, 2024 yılı itibarıyla toplam 4.000 çocuk basketbol eğitimi almaktadır.
- Tofaş Spor Kulübü Sosyal Sorumluluk Projeleriyle toplamda 31.000 kişiye ulaşmıştır.
- Yeni Nesil Tofaş Projesi ile toplamda 17.000 çocuk-anne-babaya ulaşmıştır.
- Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi, her yıl 200 binden fazla ziyaretçiyi ağırlamaktadır.

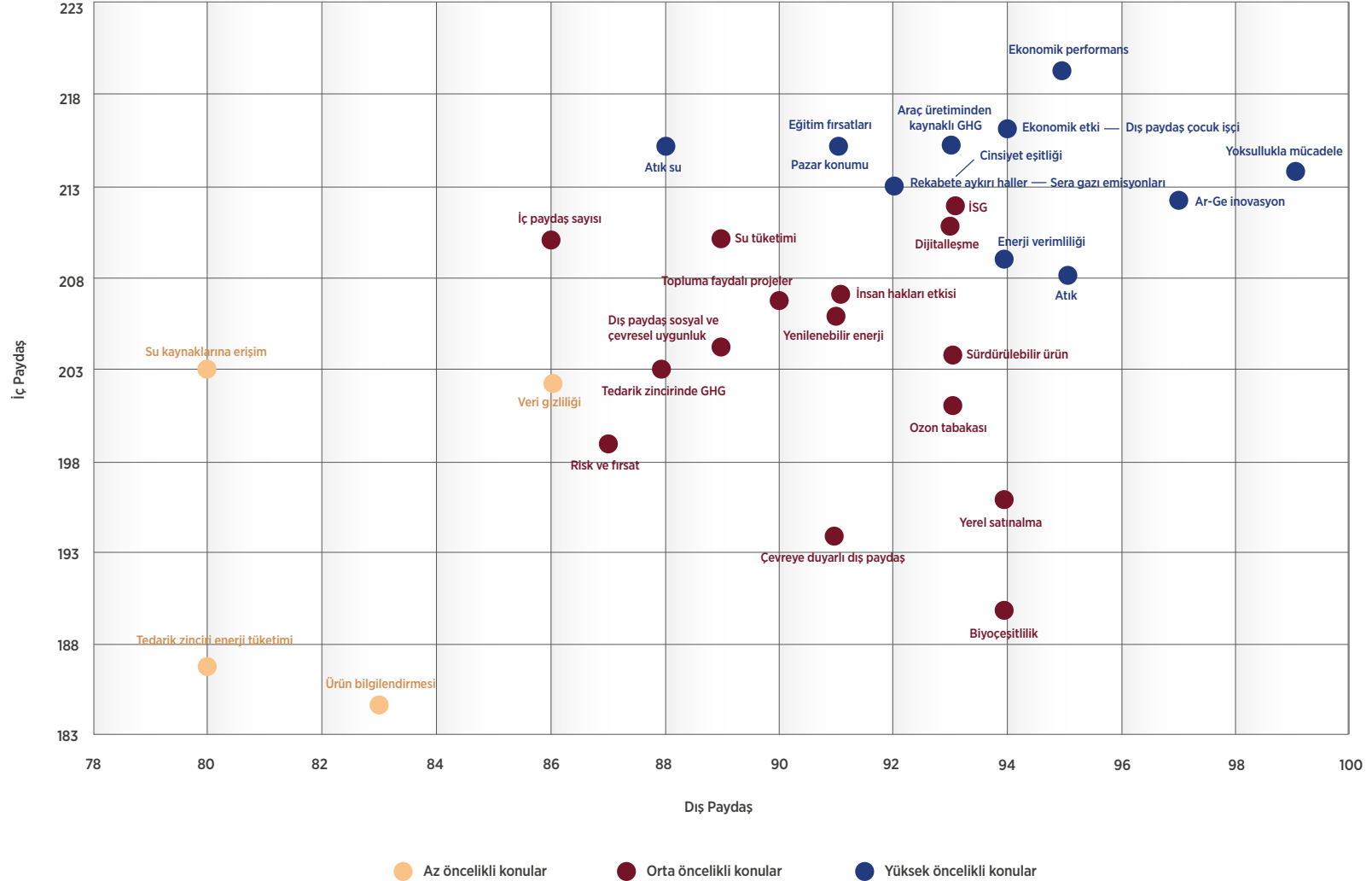
6. Geri Kazanım ve Değerin Kapanışı

- Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda ömrünü dolduran elektrikli araç bataryalarının geri kazanımı için araştırmalar devam etmektedir.
- Atık yönetiminde %100 geri kazanım hedefi sürdürülmektedir.
- Döngüsel ekonomi prensiplerine uygun olarak yedek parça geri dönüşüm oranı artırılmıştır.



3. Önceliklendirme Analizi

Tofaş, 2022 yılında AA1000 Paydaş Katılım Standardına uygun olarak, iç ve dış paydaşların katılımıyla düzenlenen anketler sonucunda sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularını düşük, orta ve yüksek olarak sınıflandırmıştır. 2024 yılında ise bu öncelikli konuları gözden geçirerek güncellemiş, böylece paydaşların beklentilerine uygun şekilde sürdürülebilirlik stratejilerini sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamıştır.



Öncelikli Konular	Tofaş neler yapıyor?	İlgili SKA
İklim Değişikliği	Tofaş, kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde iklim odaklı riskleri en etkili şekilde tespit edebilmek ve gerekli aksiyonları planlayıp hayata geçirebilmek amacıyla yönetim mekanizmaları geliştirmiştir. Bu doğrultuda Tofaş Yönetim Kurulu, iklim değişikliği kapsamındaki risk yönetimini ve eylem planlarını yakından takip etmekte ve bu alanlardaki faaliyetlere liderlik etmektedir. Tofaş aynı zamanda, ilgili faaliyetlerin performans ölçümlerini yapmakta ve belirlenen iklim değişikliği odaklı hedeflere ulaşılıp ulaşılmadığını detaylı bir şekilde takip etmektedir.	
Cinsiyet Eşitliği	Tofaş, istihdama eşit katılımın toplumun ilerlemesindeki en belirleyici faktörlerden olduğuna inanmaktadır. Şirket bu doğrultuda, kadın çalışanların işgücüne katılımını teşvik etmekte; işe alımlarda kadın çalışan oranını artırmaya odaklanmaktadır. Tofaş aynı zamanda, mevcut kadın çalışanlarının çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.	
Enerji Verimliliği	Tofaş, üretim sürecinde sağlayabileceği enerji verimliliği ve emisyon azaltımlarının tamamen kendi kontrolünde ve en hızlı etki yaratabileceği alan olduğunun farkındadır. Bu nedenle, enerji verimliliği ve emisyon çevre yönetimi Tofaş'ın öncelikli konuları arasındadır. Tofaş, enerji tüketimini ve emisyon salımını yıldan yıla sınırlayarak, iklim değişikliğinin yaratacağı riskleri azaltma konusunda üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmektedir.	
Çalışan Gelişimi	Tofaş, çalışanlarına verdiği değeri kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmeyi hedef alan yetenek ve performans yönetimi uygulamalarıyla desteklemektedir.	
Su Yönetimi	Tofaş, suyun verimli kullanımı konusunda çalışmalar yürütmekte; su ve atık su süreçlerini en etkin biçimde yöneterek faaliyetlerini asgari düzeyde su tüketimi ile gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Şirket, çeşitli uygulamalarla su kullanım miktarını sürekli iyileştirmeyi hedeflemekte; su kaynaklarının devamlılığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak adına periyodik analiz çalışmaları yürütmektedir.	
İş Sağlığı ve Güvenliği	Tofaş, iş sağlığı ve güvenliği konusunda dünya klasında, proaktif ve yalın iş güvenliği yaklaşımını benimsemektedir. Şirket, güvenli çalışma alanları ve güvenli davranış gösteren çalışanlar ile sürdürülebilir iş güvenliği kültürü yaratmayı, işletme sınırları dâhilindeki tüm insan kaynağını yaralanmalardan ve sağlık bozulmalarından korumayı amaçlamaktadır. Tofaş, iş sağlığı ve güvenliği kültürünü sürekli iyileştirerek sürdürülebilir "sıfır iş kazası" ve "sıfır meslek hastalığı" hedefine ulaşmayı taahhüt etmektedir.	
Tedarik Zinciri Yönetimi	Tofaş, tedarikçileri ile ilişkilerini iş ortaklığı anlayışı doğrultusunda, sürdürülebilir rekabeti esas alarak açıklık ve güvene dayalı olarak yürütmektedir. Finansal bakımdan güçlü, operasyonel bakımdan çevreci, üretim kalitesi ve sürekliliği bakımından güvenilir bir tedarik zincirinin iş başarısını pekiştireceğine inanmaktadır. Bu doğrultuda Tofaş, değer zincirinin en önemli unsurlarından olan tedarikçilerinin sürekli gelişimlerine katkı sağlamak üzere çalışmaktadır.	
İnsan Hakları	Tofaş'ta insan hakları konusu Yönetim Kurulu'na bağlı Tofaş Etik Kurulu aracılığıyla yönetilmektedir. Tofaş'ta çalışan haklarının ihlal edilmesine, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma, ayrımcılık gibi uygulamalara hiçbir koşulda izin verilmemektedir. Şirket, insan haklarına yönelik bu yaklaşımının değer zincirinin genelinde de yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.	
Paydaş İletişimi	Tofaş, sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine yansımaları için tüm çalışanları, bayi ve tedarikçileri arasında iş birliği yapılması gerektiği bilinciyle hareket etmektedir. Tofaş, paydaş etkileşimine verdiği stratejik önem doğrultusunda şeffaflık ve sorumluluk kriterlerini odak noktası olarak kabul etmektedir.	

4. Paydaş İlişkisi

Tofaş, sürdürülebilirlik stratejisini faaliyetlerinin etki alanındaki tüm paydaşlarını merkezine alarak şekillendirmektedir. Şirket, şeffaflık ve karşılıklı sorumluluk ilkeleri doğrultusunda, tüm paydaşlarıyla çift yönlü ve sürekli bir iletişim kurmayı esas almakta; onların görüş, beklenti ve önerilerini stratejik karar alma süreçlerinde dikkate almaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) çerçevesinde hareket eden Tofaş, sürdürülebilirlik bilincini yalnızca kendi organizasyonu içinde değil, gelecek kuşakların ihtiyaçlarını gözeterek bir yaklaşımla tüm paydaşlara yaymayı amaçlamaktadır. Bu hedef doğrultusunda, çalışanlar, tedarikçiler ve bayilerle sürdürülebilirlik odağında iş birliğini güçlendiren yapılar kurulması teşvik edilmektedir.

Tofaş, paydaş etkileşimini sadece bir iletişim süreci olarak değil, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirliğin temel yapı taşlarından biri olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda, paydaşlarının Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) başta olmak üzere uluslararası etik ve sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamalarını teşvik etmekte, değer zinciri boyunca sorumlu iş yapış biçimlerinin yaygınlaşmasına katkı sunmaktadır.

4.1. Paydaş İletişimi

Paydaş grubu	Uygulama türü ve sıklığı
Çalışanlar	Anket ve Araştırmalar (çeşitli aralıklarla); Eğitim Faaliyetleri, Tofaş Etik İlkeleri, İç iletişim platformları (sürekli - haber ekranları, TofaşGO intranet), Öneri ve Ödüllendirme Sistemi (anlık); İSG Komiteleri, Çalışma Grupları ve Komiteler (değişen aralıklarda); Performans Yönetimi ve Kariyer Gelişimi Toplantıları, Sosyal Etkinlikler (yılda en az iki kez); Yönetim Toplantıları, İletişim Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez), Çevre Günü (yılda bir kez); Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi (yılda bir kez)
Ana Hissedarlar	Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Yönetim Kurulu Toplantıları, Finansal Performans Raporları (yılda dört kez); Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda)
Azınlık Hissedarları	Yatırımcı Sunumları, Birebir Görüşmeler (talep üzerine); Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Finansal Performans Raporları (yılda dört kez); Özel Durum Raporları (ihtiyaç durumunda)
Bayiler	Birebir Görüşmeler (talep üzerine); Bayi Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Bayi Portalı (sürekli), Bayi Eğitimleri (sürekli); Müşteri Memnuniyet Araştırmaları (yılda bir kez)
Tedarikçiler	Birebir Görüşmeler (talep üzerine); İSG Komiteleri (ayda bir kez); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Tedarikçi İş Etiği İlkeleri (sürekli); Tedarikçi Portalı (sürekli), Eğitim ve Gelişim Programları (sürekli); Tedarikçi Zirvesi
Ürün Son Kullanıcıları	Ürün Etiketleri ve Kullanma Kılavuzları (sürekli), Pazarlama İletişimi Çalışmaları (sürekli); Fuar Katılımı, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Yerel Halk	İletişim Sistemi, Toplumsal Projeler, Bağış ve Sponsorluklar (talep üzerine); Bilgilendirme Toplantıları (ihtiyaç durumunda); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Sektörel Aktörler	Toplantı ve Görüşmeler, Proje ve İnisiyatifler (talep üzerine); Fuar Katılımı (dönemsel); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Yerel Yönetimler	Toplantı ve Görüşmeler (dönemsel), Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Kamu Kuruluşları	Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Bilgilendirme Raporları (çeşitli aralıklarla); Kamu Denetimleri (çeşitli aralıklarla/anlık); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Sivil Toplum Kuruluşları	Üyelikler (sürekli); Çalışma Grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri (dönemsel); Ortak Proje ve İnisiyatifler, Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez); Entegre Rapor (yılda bir kez)
Üniversiteler ve Akademisyenler	Burs ve Staj Olanakları, Akademik Kongre ve Seminer Katılımı (sürekli); Ar-Ge Proje Ortaklıkları, Sponsorluk ve Destekler; Akademik Araştırma ve Yayınlar Destek; Etkinlik ve Organizasyonlar; Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez); Entegre Rapor (yılda bir kez)
Çalışan Aileleri	Bilgilendirme Çalışmaları (sürekli); Sosyal Etkinlikler (yılda en az iki kez)
Fikir Önderleri	Fikir Önderleri Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Fabrika Ziyaretleri
Medya	Röportaj ve Söyleşiler (talep üzerine), Toplantı ve Görüşmeler (yılda birkaç kez); Basın Bültenleri, Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)

4.2. Kurumsal Üyelikler

Bursa Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BUSİAD)	Yönetim Kurulu ve Uzmanlık Grubu Üyelikleri
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)	Meclis ve Komite Üyeliği
Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB)	Eğitim Komisyonu Üyelikleri
Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi ve İş Adamları Derneği (DOSABSİAD)	Üyelik
DENİZTEMİZ-TURMEPA	Üyelik
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu İş Konseyi (DEİK)	İtalya İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyeliği
Dünya İtalyan Girişimciler Derneği (CIIM EurAsiaMed)	Yönetim Kurulu Üyeliği
İklim Platformu (REC Türkiye)	Üyelik
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	36'ncı Grup Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliği
İtalya İş Konseyi	Üyelik
İtalyan Ticaret Odası	Üyelik
Otomobil Distribütörleri Derneği (ODD)	Denetim Kurulu ve Komite Üyelikleri
Otomobil Sanayi Derneği (OSD)	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Komite ve Çalışma Grubu Üyelikleri
Reklamverenler Derneği (RVD)	Üyelik
TOBB Otomotiv Sanayi Meclisi	Meclis Başkanlığı ve Üyelik
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üyelik ve Çalışma Grubu Üyelikleri
Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)	Üyelik
Türkiye Kalite Derneği (KalDer)	Üyelik
Türkiye Metal Sanayicileri Derneği (MESS)	Üyelik
Türkiye Personel Yönetimi Derneği Bursa Şubesi (PERYÖN)	Üyelik
TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik
Uludağ İhracatçı Birlikleri Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Komite Üyelikleri

Risk, Fırsat ve Dayanıklılık Yapısı

1. Risk Yönetimi
2. İklimle İlgili Dirençlilik ve Senaryo Analizi
3. CDP, LSEG ve Performans Görünümü

1. Risk Yönetimi

Tofaş'ta risk yönetimi süreci, doğrudan Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda yürütülmektedir. Risklere ilişkin değerlendirme ve gözetim faaliyetleri, yasal düzenlemelere uygun olarak Denetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Bu komiteler tarafından yapılan düzenli raporlamalar doğrultusunda, şirketin kurumsal risk stratejileri belirlenmekte ve güncellenmektedir.

Tofaş'ın risk yönetimi, Risk Yönetim Politikası çerçevesinde yapılandırılmış olup; temel hedefler arasında şirket varlıklarının korunması, finansal ve operasyonel güvenliğin sağlanması ile sürdürülebilir kurumsal yönetim anlayışının güçlendirilmesi yer almaktadır. Risk yönetimi sistemi, iç denetim ve iç kontrol faaliyetleriyle entegre şekilde çalışmakta; bu süreçler kapsamında gerekli önleyici tedbirlerin alınmasından şirket yönetimi sorumludur.

Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsat Analizi

	Riskler	Fırsatlar
Ekonomik	- Borç ödeme riskleri - Risklerin ana finansal sonuçlarının, piyasa beklentilerinin değişmesi nedeniyle yaşanacak pazar kaybı ile temsil edilmesi	- DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) - İç kontrol sistemi - Tofaş Ar-Ge Merkezi'nin, AB destekli araştırma proje sayısını artırması
Çevresel	- Avrupa Birliği'ndeki yeni CO₂ emisyon düzenlemeleri ile, 2030'a kadar %30-50 arasında değişen CO₂ azaltımları gereksinimi - Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uyum süreçlerinde yaşanabilecek satış veya üretim kayıpları	- Tofaş'ın, dünya çapında üretimde en yüksek standartlardan biri olan SPW (Stellantis Üretim Sistemi) doğrultusunda uyguladığı, kayıpları ortadan kaldırmaya yönelik sürdürülebilir, sistematik iyileştirmeleri ve enerji tasarrufu projelerini teşvik eden yapılandırılmış bir üretim sistemine sahip olması - Tofaş'ın üretim süreçlerinde, özellikle fosil yakıt kullanımını azaltmaya odaklanan, enerji tüketimini daha da azaltacak ve toplam çevresel etkiyi düşürecek çözümler üzerinde çalışması
Sosyal	Orta ve uzun vadede risk bulunmuyor	- Tofaş'ın, tedarikçi ve bayi geliştirme çalışmaları ve müşteri bilgilendirme hizmetleri ile değer zincirinde çevre ve iklim sorumluluğu bilincini yaygınlaştırmak için çalışması - Tofaş'ın, tüm paydaşlarını sürekli olarak öneri vererek katkıda bulunmaya teşvik etmesi, bu önerileri dikkate alarak, uygun olanları devreye alması



1.1. İklim Risklerinin Yönetimi

Tofaş, iklim risklerini değer zincirinin tamamı üzerinde konumlandırarak sistematik biçimde yönetmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda riskler, önem derecelerine, potansiyel finansal etkilerine ve iş sürekliliği üzerindeki olası yansımalarına göre entegre bir yaklaşımla değerlendirilmektedir.

İklim risklerinin değerlendirilmesi sürecinde, riskin gerçekleşme olasılığı, kârlılık üzerindeki etkisi, operasyonel süreklilik, itibar ve yasal yükümlülükler birlikte analiz edilmekte, böylece risklerin önceliklendirilmesi sağlanmaktadır. Önceden belirlenmiş önem eşiğini aşan riskler için mevcut kontrol önlemleri ve geleceğe yönelik azaltım planları gözden geçirilerek sorumlu birimler tanımlanmaktadır.

Tofaş'ın risk yönetim metodolojisinde iklimle ilişkili riskler; finansal, itibar, üretim, operasyon, insan ve yasal etkiler dikkate alınarak puanlanmakta, bu puanlama sonucunda maksimum skor risk derecesini belirlemektedir. Değerlendirmede etki, olasılık ve zaman ufku birlikte ele alınmakta; puan 6'nın altında kalan riskler "kabul edilebilir", 6 ile 12 arasındaki skorlar "orta", 12 ile 16 arasındaki skorlar ise "yüksek" risk olarak sınıflandırılmaktadır. İtibar veya yasal risk durumunda, potansiyel risk her durumda "yüksek" kabul edilmektedir. Finansal etkilerde ise 1.000.000 euronun altındaki olası kayıplar önemli mali etki kapsamında değerlendirilmemektedir.

Tofaş, bu sistematik yaklaşımı sayesinde iklim değişikliğinin potansiyel etkilerini bütüncül bir bakış açısıyla yönetmekte, iklimle ilgili risk ve fırsatları entegre değer yaratım sürecinin bir parçası haline getirmektedir.

Risk tipi	Önem derecesi	Risk açıklaması
Güncel düzenlemeler	*****	Şirket'in tüm faaliyetleri ilgili yönetmeliklere uygun yönetilmektedir. Aynı zamanda mevcut ve gelecekteki olası düzenlemeler yakından takip edilmekte olup her yıl düzenli olarak bütçelendirilmektedir.
Hazırlığı devam eden düzenlemeler	*****	Artan yakıt ekonomisi gereksinimleri ve azaltılmış sera gazı emisyonları ile ilgili ortaya çıkan yasalar, düzenlemeler ve hükümet politikaları gibi doğrudan Şirket operasyonları ile ilgili ortaya çıkan düzenlemelerin Şirket faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi vardır. Tofaş, iklim değişikliğine bağlı riskleri önlemek adına en iyi uygulamaları hayata geçirmek için çalışmalar yürütmekte ve düşük karbonlu geleceğe geçiş için planlarını şekillendirmektedir.
Teknoloji	*****	Gelişen yeni teknolojiler müşteri beklentileri, üretim süreçleri ve iş yapış modellerini derinden etkilemektedir. Tofaş, sahip olduğu rekabet gücünü sürekli iyileştirmek için teknoloji alanındaki düzenleme ve yenilikleri yakından takip etmekte; değişen pazar ve müşteri gereksinimlerini göz önünde bulundurarak teknoloji alanındaki stratejik önceliklerini ve uygulamalarını buna uygun olarak şekillendirmektedir. Tofaş, çalışanlarına yeni teknolojiler üzerine yetkinliklerini geliştirmeleri için gelişmiş eğitim fırsatları sunmaktadır. Tofaş, Ar-Ge yetkinliklerini; bağlanabilirlik, bilgi eğlence, tahrik sistemleri, kontrol yazılımları ve ileri sürüş desteği alanlarında geliştirmeyi hedeflemektedir. Tofaş, küresel otomotiv yazılımı alanındaki ihtiyaçlara yanıt vermek üzere faaliyet kapsamını sürekli genişletmektedir. Tofaş, Avrupa Birliği ve Tübitak tarafından aldığı destekler ve bu platformların yarattığı işbirliği fırsatları ile katma değeri yüksek, yenilikçi ve çevre dostu projeler geliştirmeye devam etmektedir.
Yasal	***	Tofaş, dünya genelinde şekillenen iklim politikalarını izleyerek yeni regülasyonlar kaynaklı oluşabilecek riskleri önlemek adına olası düzenlemeleri yakından takip etmekte ve uyum planlarını yapmaktadır.
Piyasa	*****	Dünya genelindeki çevresel ve sosyal sorunlar, demografi değişimleri ve gelişen teknoloji, müşterilerin mobilite alanındaki ihtiyaç ve beklentilerini dönüştürmektedir. Müşteri beklentileri ve ihtiyaçlarındaki değişikliklerle ilgili riskler, yeni teknolojilerin geliştirilmesindeki gecikmeler, bunları karşılayan kârlı ürünlerin yaratılamaması ve satılamaması ile sonuçlanabileceği için önemlidir. Müşterilerin değişen ihtiyaç ve eğilimleri düzenli olarak yapılan araştırmalarla takip edilmektedir. Tofaş, bu ihtiyaçları sürdürülebilir yöntemlerle karşılamak için teknolojiler ve çözümler geliştirmekte, yeni satış ve hizmet modelleri yaratmaktadır. Bu kapsamda üzerinde çalışılan bir diğer alan da alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesidir. Bu doğrultuda, dünyadaki elektrikli araç teknolojileri yakından takip edilmekte; bu araç sistem ve bileşenlerinin yerli üretimini gerçekleştirmeye yönelik yenilikçi çözüm ve uygulamalarla bu teknolojilerin entegre edilmesi için çalışılmaktadır. Aynı zamanda, Stellantis'in doğal gaz ve biyoyakıt kullanan alternatif yakıt sistemlerinin yaygınlaştırılma çabalarına da katkı sunulmaktadır.
İtibar	***	Bu madde açısından gelecekte herhangi bir çatışma beklenmemektedir.
Akut fiziksel	***	Tofaş fabrikasına 500 metre uzaklıkta bulunan Nilüfer Çayı ana sel riski olarak belirlenmiştir.

*** Orta önem ***** Yüksek önem

1.2. İklim Stratejisi ve Karbonsuzlaşma Planları

Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için küresel eylemlerin gerekliliğini kavramakta ve bu alanda aktif bir rol üstlenmeyi hedeflemektedir. IPCC'nin hem geçiş senaryolarını hem de fiziksel iklim senaryolarını kullanan Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadele için küresel politikalar ve eylemler çağrısında bulunan uluslararası iş bildirisi 2°C Mücadelesi Tebliği'ni (The 2°C Challenge Communiqué) imzalamıştır.

Tofaş, fiziksel riske maruz kalmamak için üç farklı senaryo (RCP 8.5, RCP 4.5, RCP 2.6) kullanmaktadır. İlgili iklim senaryosu analizlerini yapılırken varlık düzeyinde veriler kullanılmaktadır. Tofaş, öncelikle söz konusu tesislerin enlem ve boylam koordinatlarını almakta; daha sonra bu tesisleri, toplamda 7 farklı iklim değişikliği tehlikesiyle eşleştirmektedir. Eşleştirme yapıldıktan sonra, tesis düzeyinde riske maruz kalma düzeyinin ölçebileceği bir seviyeye gelinmekte; bu durum, daha sonra kurumsal veya toplu fiziksel risk puanlarını etkilemektedir.

Tofaş, düzenlemelerden kaynaklanan risklere maruz kalmamak için üç farklı senaryo kullanmaktadır:

Yüksek Karbon Fiyatı Senaryosu;

Bu senaryo, iklim değişikliğini 2100 yılına kadar 2°C ile sınırlama hedefi doğrultusunda sera gazı emisyonlarını azaltmak için yeterli kabul edilen politikaların uygulanmasını temsil eder. OECD ve IEA (2017) araştırmalarına dayanır.

Orta Seviye Karbon Fiyatı Senaryosu;

Bu senaryo, uzun vadede sera gazı emisyonlarını azaltmak ve iklim değişikliğini 2°C ile sınırlamak için politikaların uygulanacağını; ancak kısa vadede eylemlerin erteleneceğini varsayar. Ecofys, Climate Analytics ve New Climate Team verilerine dayalıdır.

Düşük Fiyat Senaryosu;

Bu senaryo, ulusal katkı beyanlarının tam olarak uygulanmasını esas alır. Ancak bu durum, Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmak için yetersiz kalabilir. OECD ve IEA (2017) araştırmalarına dayalıdır.

Tofaş'ın, 2030 yılına kadar Kapsam 1 çerçevesinde 1,6 milyon ABD doları ile 5,6 milyon ABD doları arasında değişen yıllık karbon fiyatlandırma riskine maruz kalabileceği görülmektedir. Bu finansal risk, farklı iklim senaryoları çerçevesinde değişebilmektedir.

Emisyon Kapsamı	2020	2021	2022	2023	2024
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) ton CO₂e	42.784	51.168	38.313	35.794	21.385
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) ton CO₂e	54.757	47.726	46.558	38.498	26.330
Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3) kton CO₂e	6.265	6.459	7.114	5.940	3.400

Tofaş, fiziksel riske maruz kalmamak için üç farklı senaryo (RCP 8.5, RCP 4.5, RCP 2.6) kullanmaktadır. İlgili iklim senaryosu analizlerini yapılırken varlık düzeyinde veriler kullanılmaktadır. Tofaş, öncelikle söz konusu tesislerin enlem ve boylam koordinatlarını almakta; daha sonra bu tesisleri, toplamda 7 farklı iklim değişikliği tehlikesiyle eşleştirmektedir. Eşleştirme yapıldıktan sonra, tesis düzeyinde riske maruz kalma düzeyinin ölçebileceği bir seviyeye gelinmekte; bu durum, daha sonra kurumsal veya toplu fiziksel risk puanlarını etkilemektedir.

Tofaş, fiziksel iklim risklerini yalnızca bugünün tehdidi olarak değil, orta ve uzun vadeli stratejik bir kırılganlık alanı olarak değerlendirmektedir. Bu bağlamda, tıpkı geçiş risklerinde olduğu gibi fiziksel risk analizleri de 2050 yılına kadar uzanan projeksiyonlarla ele alınmaktadır. Değerlendirme süreci, iklim değişikliğinin tetiklediği yedi ana doğal tehlikeyi kapsamaktadır:

- Su stresi
- Sel riski
- Sıcak hava dalgaları
- Soğuk hava dalgaları
- Kasırga riski
- Orman yangınları
- Deniz seviyesinin yükselmesi

Bu risk faktörleri, üretim tesislerinin coğrafi koordinatları baz alınarak varlık düzeyinde analiz edilmekte ve her tesis için spesifik risk puanları oluşturulmaktadır. Bu puanlar, tesislerin maruz kalabileceği iklim kaynaklı tehditlerin büyüklüğünü ve olasılığını ölçmeye imkân tanımakta, aynı zamanda şirket genelinde toplu risk haritalarının oluşturulmasına zemin hazırlamaktadır.

İklim değişikliğinin etkileri yalnızca fiziksel varlıkları değil; aynı zamanda tedarik zinciri sürekliliği, lojistik operasyonlar, altyapı dayanıklılığı ve insan kaynağı güvenliğini de etkileyebilecek şekilde genişlemektedir. Bu nedenle, Tofaş'ın Risk Yönetimi Politikası, yalnızca hasar oluştuğunda devreye giren reaksiyonel bir sistemden ibaret olmayıp; aynı zamanda potansiyel kayıpları önleyici ve iklim dayanıklılığını artırıcı önlemlerle desteklenen proaktif bir yapıya sahiptir.

Yıllık yatırım ve bakım bütçeleri, bu analizler ışığında, risk skorlarını düşürmeye yönelik öncelikler çerçevesinde şekillendirilmekte; bu sayede hem operasyonel devamlılık güvence altına alınmakta hem de uzun vadeli dayanıklılık stratejik olarak inşa edilmektedir. Tofaş, bu bütüncül yaklaşımla yalnızca iklim risklerini yönetmekle kalmayıp, aynı zamanda fırsatları da değerlendirerek rekabet avantajı yaratmayı hedeflemektedir.



Tofaş; finansal, ticari ve operasyonel riskleri etkili biçimde yönetebilmek amacıyla riskleri sistematik olarak tanımlamakta, değerlendirmekte ve izlemektedir. Bu süreç, beş temel aşamadan oluşan bir yaklaşımla yapılandırılmıştır:



1.3. TCFD Uyumu

Sürdürülebilirlik riskleri, Tofaş'ın tüm değer zinciri boyunca aşağıdaki kategorilerde izlenmekte ve değerlendirilmektedir:

TCFD Risk Kategorileri	Açıklama
Politika Riski Maruziyeti	Doğrudan operasyonlarda veya tedarik zincirinin yukarı yönünde düşük karbonlu dönüşümü teşvik etmeye yönelik politika önlemleri riskleri (örneğin, karbon vergileri)
Piyasa Riski Maruziyeti	Ana tedarikçiler için artan maliyetler
İtibar Riski Maruziyeti	Yatırımcılar, kreditörler ve sigortacılar tarafından işletmeye/sektöre yönelik artan denetim
Teknoloji Riski Maruziyeti	İklim etkilerini azaltmak amacıyla mevcut ürünlerin veya teknolojilerin erken kullanım dışı kalma olasılığı
Fiziksel Risk Maruziyeti	Aşırı hava olaylarının (örneğin sıcak hava dalgaları, kuraklık, sel riski vb.) sıklığında artış veya fiziksel koşullarda uzun vadeli değişimler (örneğin deniz seviyesi yükselmesi)

1.3.1. Politik Riskler

Avrupa Birliği'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (TR-ETS) uygulamalarının devreye girmesiyle birlikte, karbon fiyatına dayalı maliyet artışı riski ön plana çıkmıştır. Özellikle Avrupa'ya ihracat yapan sektörlerde, karbon maliyeti rekabet avantajını doğrudan etkilemektedir.

Yüksek karbon fiyatı senaryosunda, Tofaş'ın 2050 yılına kadar toplam karbon maliyeti 127,2 milyon dolar olabilir. Bu riskin önemli bir kısmı, tedarik zincirini kapsayan Scope 3 emisyonlarından kaynaklanmaktadır. Bu durum, tedarik zinciri yönetiminde iklim odaklı bir yaklaşımın finansal sürdürülebilirlik açısından kritik önem taşıdığını ortaya koymaktadır.

Tofaş, bu riske karşı iç karbon fiyatlandırması uygulamasını gündemine almış, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar %50 oranında azaltmayı hedeflemiştir.

1.3.2. Piyasa Riski

TCFD çerçevesinde tanımlanan piyasa riski; iklim değişikliğine bağlı olarak ürün, hizmet ve ham madde arz-talep dengesinde meydana gelebilecek değişikliklerin gelir yapısını etkileyerek şirket gelirlerinde azalmaya yol açması şeklinde tanımlanmaktadır. Çalışma kapsamında kullanılan temel gösterge, "EBITDA Risk Altında (%)" metriğidir.

Bu metrik, tedarikçilerin gelecekte sera gazı emisyonları için öngörülen karbon maliyetlerini bugünkü finansal performansları üzerindeki etkisi üzerinden değerlendirmektedir. 2°C senaryosu altında, Tofaş'ın bağlı olduğu "Otomotiv Parça Tedarikçileri" (Auto Components) sektörü için ortalama EBITDA riski; 2025'te %2, 2030'da %4 ve 2050'de %7 seviyesinde öngörülmektedir. "Elektrik Ekipmanları" (Electrical Equipment) sektöründe ise bu oranlar sırasıyla %3, %5 ve %10 olarak hesaplanmıştır.

1.3.3. İtibar Riski

Tofaş'ın sürdürülebilirlik performansı; CDP, LSEG, SBTi gibi uluslararası derecelendirme kuruluşları ve yatırımcılar tarafından yakından izlenmektedir. Elektrifikasyon stratejilerinde yavaş kalınması veya şeffaflık düzeyinin azalması, yatırımcı ilişkileri ve marka değeri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Tofaş'ın dahil olduğu "Automobiles & Components" sektörü, S&P Carbon Global Standard sınıflandırmasına göre "orta düzey etkili" (medium impact) bir sektör olarak tanımlanmıştır.

1.3.4. Teknoloji Riski

Elektrikli araç teknolojileri ve mobilite çözümlerindeki dönüşüm, yüksek yatırım gerektiren bir alan olup geç kalınması durumunda pazar payı riski söz konusudur. Tofaş, KO projesi ve batarya dönüşüm stratejileri ile bu riski yönetmektedir.

1.3.5. Fiziksel Riskler

İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olayları, üretim faaliyetlerini doğrudan etkileyebilmektedir. 2024 yılında Bursa'da, Nilüfer Çayı'na yakın konumdaki üretim tesisi aşırı yağış nedeniyle kısa süreli bir üretim kesintisi yaşanmıştır. Bu riskin etkisini azaltmak için acil durum senaryoları ve altyapı yatırımları uygulanmaktadır.

2. İklimle İlgili Dirençlilik ve Senaryo Analizi

Tofaş, iklimle bağlantılı risk ve fırsatları yönetmek amacıyla bir senaryo analizinden yararlanmıştır.

Bu analizler; karbon regülasyonları, teknolojik dönüşüm, pazar talepleri, aşırı iklim olayları ve finansal kırılma noktaları dikkate alınarak şekillendirilmektedir.

TCFD Metrikleri	Tofaş Uygulaması
Yönetişim	CEO düzeyinde ESG raporlama hattı kuruldu. ESG Komitesi yılda iki kez riskleri üst yönetime raporlamaktadır.
Strateji	İklim stratejisi Kapsam 1-2 emisyonlarını 2030'a kadar %50 azaltma hedefiyle şekillendirildi. Elektrikli ürün portföyü genişletilmektedir.
Risk Yönetimi	Riskler "olasılık x etki" metoduyla yıllık bazda izlenmekte ve Nilüfer Havzası fiziksel risk haritasına alındı.
Metrikler ve Hedefler	ISO 14064-3 doğrulanmalı emisyon verileri, su ve enerji verimliliği hedefleri, iç karbon fiyatlaması hazırlıkları mevcuttur.

2050 yılı için yapılan senaryo bazlı analizde:

- Düşük senaryoda (RCP 2.6) risk skoru: 58/100
- Orta senaryoda (RCP 4.5) risk skoru: 59/100
- Yüksek senaryoda (RCP 8.5) risk skoru: 63/100 olarak hesaplanmıştır.

Tüm senaryolarda Tofaş'ın operasyonlarının fiziksel risk seviyesi "orta düzey" olarak sınıflandırılmıştır.

3. CDP, LSEG ve Performans Görünümü

Tofaş, şeffaflık ve uluslararası uyum çerçevesinde sürdürülebilirlik performansını raporlamakta ve bağımsız derecelendirme kuruluşlarının ve platformların değerlendirmelerine düzenli olarak katılmaktadır.

3.1. Performans Tablosu

Program	2024 Sonucu	Açıklama
CDP Climate	B	Emisyon azaltım hedefleri net, iç karbon fiyatlaması gündemde.
CDP Water	B	Nilüfer Havzası'nda fiziksel risk yönetimi ve geri kazanım yatırımları yapılmaktadır.
LSEG ESG	Türkiye 1.'si, Global 13. sırada	ESG skorlamasında bölgesel liderlik gösterilmiştir.
Sustainalytics	19,8 (Düşük Risk) Otomotiv	Otomotiv sektöründe sıralanan 88 şirket arasında 16. sırada.

Bu platformlardaki görünürlük, Tofaş'ın hem kurumsal itibarı hem de sürdürülebilir finansmana erişimi açısından kritik öneme sahiptir.



Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Organizasyonu

1. Yönetim Yaklaşımı
2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı
3. ESG Odaklı Yönetişim Yapısı
4. Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı
5. Performans, Teşvik ve Hesap Verebilirlik

1. Yönetim Yaklaşımı

1.1. Kurumsal Yönetim

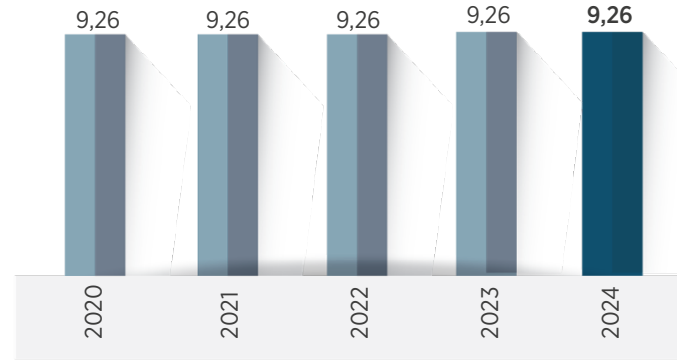
Tofaş, sermaye piyasalarındaki gelişmeler doğrultusunda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni stratejik bir öncelik olarak benimsemekte ve bu alandaki uygulamalarını sürekli geliştirmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum sağlamak amacıyla, mevzuattaki güncellemeler ve piyasa dinamikleri doğrultusunda düzenli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışını şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak gören Tofaş, uygulamalarını şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda sürdürmekte; bu yaklaşımı sürdürülebilirlik perspektifiyle bütünleştirmektedir.

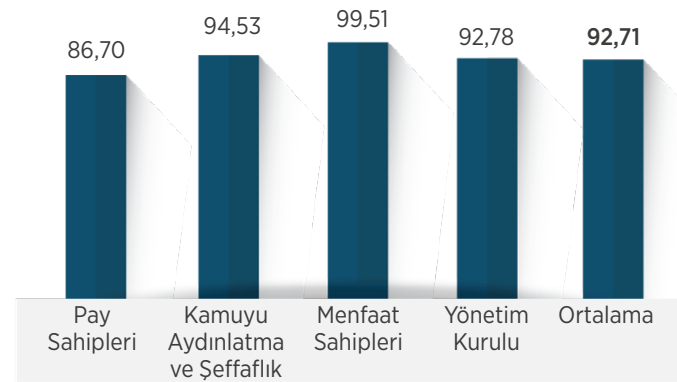
Tofaş'ın pay sahipleriyle ilişkiler, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahiplerinin hakları ve yönetim kurulu yapısı gibi ana başlıklar altında kurumsal yönetim uygulamaları, bağımsız bir derecelendirme kuruluşu tarafından periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından hazırlanan 25 Ekim 2024 tarihli Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu doğrultusunda, Tofaş'ın kurumsal yönetim derecelendirme notu 2024 yılı itibarıyla 9,27 olarak belirlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu



Kurumsal Yönetim Notu Dağılımı (%)



Şirketin Dâhil Olduğu Endeksler

BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ / BIST TÜM / BIST SİNAİ / BIST 30 / BIST 100 / BIST Bursa / BIST YILDIZ / BIST KURUMSAL YÖNETİM / BIST TEMETTÜ / BIST METAL EŞYA, MAKİNA / BIST 50

2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

01.01.2024 - 31.12.2024 döneminde Tofaş'ın sermaye ve ortaklık yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde **kayıtlı sermaye sistemini** benimsemiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 1 Ağustos 1991 tarihli izniyle bu sisteme geçmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in **kayıtlı sermaye tavanı 1.000.000.000 TL** olarak belirlenmiş olup, bu tavan için verilen izin **2021-2025 yıllarını** kapsamaktadır.

Tofaş'ın **ödenmiş sermayesi 500.000.000 TL** olup, sermaye her biri 0,01 TL nominal değere sahip toplam **50 milyar adet nama yazılı hisseye** bölünmüştür. Yönetim Kurulu, 2025 yılı sonuna kadar Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uyarınca, kayıtlı sermaye tavanı dahilinde yeni pay ihraç etme, çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı, primli veya nominalin altında pay ihracına karar verme yetkisine sahiptir.

Genel Kurul toplantılarında her pay sahibinin oy hakkı, sahip oldukları payların nominal değeri ile orantılıdır. Oy hakları açık olarak kullanılır; ancak toplantıya katılan payların en az yirmide birine sahip olanların talebi üzerine gizli oylamaya geçilebilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi konusunda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesi uyarınca A ve D Grubu pay sahiplerine imtiyaz tanınmıştır. Yönetim Kurulu'na önerilecek adayların en az biri A, biri D Grubu hissedarlar tarafından gösterilmeli ve bu adayların SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini karşılaması zorunludur.

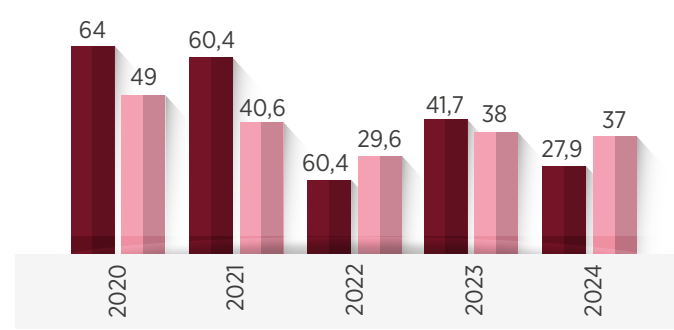
Şirketin geçmiş dönemlere ait sermaye artışlarına ilişkin detaylara www.tofas.com.tr kurumsal internet sitesi üzerinden erişilebilir. Kâr payı dağıtımında ise herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

TOASO	01.07.1991
Borsa Kodu:	TOASO
Ödenmiş Sermaye:	500.000.000 TL
Tavanı:	1.000.000.000 TL

2024 temel verileri

Kapanış Fiyatı:	205.10 TL
Piyasa Değeri:	3,05 milyar ABD doları
En Yüksek (Gün İçi):	353,75 TL
En Düşük (Gün İçi):	179,5 TL
Yabancı Payı	%27,9
Ortalama İşlem Hacmi:	26,5 milyon ABD doları

Halka açık olan kısmındaki yabancı yatırımcı payı (%)



Şirketin Sermayesi, Sermayenin %10'undan Fazlasına Sahip Ortaklar:

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1 milyar TL, çıkarılmış (ödenmiş) sermayesi ise 500 milyon TL'dir.

Ortakların Unvanı	Hisse Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oy Hakkı	Pay %'si
STELLANTIS EUROPE SpA	D	189.279.856,87	18.927.985.687	37,8560
Koç Holding A.Ş.	A	187.938.121,26	18.793.812.126	37,5876
Temel Tic. ve Yat. A.Ş.	A	175.693,44	17.569.344	0,0351
Koç Ailesi	A	1.166.042,17	116.604.217	0,2333
Diğer Ortaklar	E	121.440.286,26	12.144.028.626	24,2880
		500.000.000,00	50.000.000.000	100

Hisse Bilgileri

Ortaklık Sermaye Piyasası Araçlarının Kote Edildiği Diğer Borsalar veya İşlem Gördüğü Teşkilatlanmış Piyasalar

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/Borsanın İsmi	Piyasanın/Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	1.07.1991	Türkiye	Borsa İstanbul A.Ş.	Yıldız Pazar

3. ESG Odaklı Yönetişim Yapısı

Tofaş, sürdürülebilirlik yönetimini, şirketin uzun vadeli başarısı ve paydaşlarına karşı hesap verebilirliği açısından temel bir yönetim sorumluluğu olarak ele almaktadır. Yönetim Kurulu, üst düzey yöneticiler ve uzman ekipler tarafından oluşturulan çok katmanlı bir yönetim sistemi sayesinde ESG temelli stratejiler tüm iş süreçlerine entegre edilmiştir.

3.1. Yönetim Kurulunun Rolü

- Kurumsal Yönetim Komitesi, ESG politikalarının uygulanmasını yönetir ve gelişmeleri düzenli olarak Yönetim Kuruluna rapor eder.
- CEO, sürdürülebilirlik stratejisi ve iklim riskleri de dahil olmak üzere ESG konularının uygulanmasından sorumludur.
- Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi, ESG risklerini özellikle iklimle bağlantılı olanları yıllık olarak izler ve raporlar.

3.2. Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Uygulamaları

- Sürdürülebilirlik Komitesi, çevre, enerji, insan kaynakları, üretim ve tedarik birimlerinden temsilcilerle yılda en az iki kez toplanır.
- Alt çalışma grupları; emisyon yönetimi, su ve atık stratejileri, tedarikçi değerlendirmesi, sosyal etki gibi öncelikli konularda sorumluluk üstlenir.
- Tüm birimler, ESG performansını izlemekten ve komiteye raporlamaktan sorumludur.

Tofaş'ta ESG yönetimi, yalnızca yönetim kademelerinde değil; operasyonel karar alma süreçlerinde de etkin bir biçimde uygulanmaktadır.

4. Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı

4.1. Politika Çerçevesi

Tofaş'ın sürdürülebilirlik yaklaşımı; kurum içi politikalar, etik ilkeler ve stratejik taahhüt belgeleri ile somutlaştırılmıştır:

Politika / Taahhüt	Açıklama
Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası	Tüm ESG konularında genel çerçeveyi oluşturur
İklim Değişikliği ve Enerji Politikası	2030 karbon azaltım hedefi, enerji verimliliği projelerini içerir.
İnsan Hakları Politikası	Çalışan hakları, çeşitlilik ve eşitlik taahhüdü sağlar.
Etik İlkeler ve Uyum Kodu	Tüm çalışanlar ve iş ortakları için geçerli davranış kurallarını içerir.
Tedarikçi Davranış Kuralları	ECOVADIS üzerinden ESG uyum kriterleri izlenmektedir.

Tofaş, çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarını entegre biçimde yöneterek uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda oluşturulan Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası, şirketin tüm paydaşlarına karşı sorumluluk anlayışını yansıtmakta ve sürdürülebilirlik uygulamalarını bütüncül bir yapıda tanımlamaktadır. Politika, paydaşların beklentilerini dikkate alarak Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarında yüksek performans hedeflemektedir.

Tofaş Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası'nın Temel Prensipleri:

- Tüm iş süreçlerinde sürekli iyileştirmeyi desteklemek ve riskleri etkin bir biçimde yönetmek.
- Ulusal çevre mevzuatına uygun ve gelişmiş çevre teknolojilerini kullanarak sürdürülebilir çevre politikası izlemek.
- Ulusal ve uluslararası mevzuata tam uyum sağlamak.
- Şirket performansını ve üretim verimliliğini artırmak.
- İş sağlığı ve güvenliğinde sıfır kaza hedefiyle faaliyet göstermek.
- Bilgi güvenliği ve iş sürekliliğini tüm operasyonlarda sağlamak.
- Etik değerleri, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadeleyi kurumsal kültürün ayrılmaz parçası olarak benimsemek.

- Çalışanları açık iletişim ve katılımcılık yoluyla teşvik etmek.
- Enerji verimliliğini artırmak, çevresel dengeyi korumak ve doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde kullanmak.
- Tedarikçilerin sürdürülebilirlik uygulamaları doğrultusunda gelişimini desteklemek.
- Müşteri memnuniyetinde sürekliliği sağlamak.
- Paydaş ilişkilerini şeffaflık ve ortak akıl anlayışıyla yönetmek.
- Paydaşların iklim değişikliği farkındalığını ve toplumsal bilincini artırmak.
- Sürdürülebilirlik uygulamalarını kamuoyuyla şeffaf bir şekilde paylaşmak.
- Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini şirketin strateji, hedef ve önceliklerine uyumlu biçimde yürütmek.

Tofaş için kurumsal, çevresel ve sosyal etki yönetimi yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda stratejik bir öncelik olarak ele alınmaktadır. Tüm sürdürülebilirlik uygulamaları ve performans verileri, düzenli olarak raporlanmakta ve kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

5. Performans, Teşvik ve Hesap Verebilirlik

5.1. ESG Performansının İzlenmesi

Tofaş'ın sürdürülebilirlik yaklaşımı; kurum içi politikalar, etik ilkeler ve stratejik taahhüt belgeleri ile somutlaştırılmıştır:

- ESG metrikleri yönetim kurulu düzeyine kadar raporlanır.
- Sürdürülebilirlik göstergeleri şirketin stratejik KPI setine entegre edilmiştir.

5.2. Ücretlendirme ile ESG İlişkisi

- CEO ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme sisteminde, enerji verimliliği, karbon azaltımı ve sürdürülebilir inovasyon gibi göstergeler yer almaktadır.
- 2024 yılında, karbon verimliliği ve dijitalleşme hedefleri teşvik sistemine dahil edilmiştir.

5.3. Hesap Verebilirlik ve Doğrulama

- Sera gazı emisyonları ISO 14064-3 standardı kapsamında sınırlı güvence ile doğrulanmaktadır.
- Entegre Rapor, CDP ve TCFD gibi dış platformlara uyumlu olarak hazırlanmakta ve uluslararası görünürlük sağlanmaktadır.

Sonuç ve Gelecek Yönelim

Tofaş, 2026 yılına kadar:

- Yönetim Kurulu seviyesinde ESG okuryazarlığını artırmayı,
- Karar süreçlerine çift yönlü önemlilik analizlerini entegre etmeyi,
- Yıllık ESG hedeflerini teşvik sistemine daha güçlü biçimde bağlamayı hedeflemektedir.

Sermaye Ögeleri ile Değer Yaratımı

1. Finansal Sermaye
2. Üretilmiş Sermaye
3. Fikri Sermaye
4. İnsan Sermayesi
5. Sosyal ve İlişkisel Sermaye
6. Doğal Sermaye

1. Finansal Sermaye

1.1 Stratejik Finansal Yapı ve Sermaye Disiplini

Tofaş, finansal sermayesini sadece bilanço kalemleriyle değil, aynı zamanda stratejik yatırım disiplini, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir finansal yapısıyla tanımlamaktadır. 2024 yılı, küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen şirketin güçlü finansal yapısını koruduğu ve stratejik hedeflerine odaklandığı bir yıl olmuştur.

1.1.1 Finansal Performans Göstergeleri

Gösterge	2023	2024	Değişim (%)
Net Satış Geliri	184,2 milyar TL	120,3 milyar TL	-%34,7
FAVÖK	28,4 milyar TL	9,3 milyar TL	-%67,3
Net Kâr	21,8 milyar TL	5,2 milyar TL	-%76,1
Toplam Aktifler	113,6 milyar TL	91,7 milyar TL	-%19,3
Öz Sermaye	53,2 milyar TL	47,1 milyar TL	-%11,5

Kaynak: Tofaş 2024 Faaliyet Raporu

Bu gerilemeler, K0 projesi geçiş süreci nedeniyle üretim hacmindeki düşüşe, iç pazarda daralan talep ortamına ve döviz kurundaki dalgalanmalara bağlanmaktadır.

1.1.2 Sermaye Yapısı ve Borçluluk

Tofaş, 2024 yılında sermaye yapısını dengede tutarak borçluluk oranlarını kontrol altında tutmuştur. Şirketin kısa ve uzun vadeli borçlanmaları, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına göre optimize edilmiştir.

- Kısa Vadeli Borçlanmalar: 10,9 milyar TL
- Uzun Vadeli Borçlanmalar: 16,9 milyar TL

Kaynak: Tofaş 2024 Konsolide Finansal Tablolar

1.2 Sürdürülebilir Finansal Yatırımlar

Tofaş, finansal sermayesini sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu yatırımlarla değerlendirmektedir. 2024 yılında:

- Ar-Ge Harcamaları: 3,25 milyar TL, özellikle düşük emisyonlu ürün geliştirme, batarya sistemleri ve yazılım projelerine ayrılmıştır.
- Enerji Verimliliği Yatırımları: Solar PV yatırımları ve enerji verimliliği projelerine yapılan harcamalar artmıştır.
- Bu yatırımlar, şirketin uzun vadeli değer yaratım stratejisini desteklemektedir.

1.3 Temettü Politikası ve Paydaşlara Sunulan Finansal Değer

Tofaş, uzun yıllardır sürdürdüğü temettü politikasıyla yatırımcılarına istikrarlı finansal değer sunmaktadır. 2024 yılında, net kârın dağıtımına ilişkin karar, Yönetim Kurulu önerisi doğrultusunda şekillenmiş ve hissedar onayına sunulmuştur. Şirket, Koç Holding ve Stellantis gibi stratejik ortaklara ve Borsa İstanbul'daki bireysel ve kurumsal yatırımcılara karşı şeffaf temettü politikası uygulamaktadır.

1.4 Finansal Sermayenin Sürdürülebilirlikle Entegrasyonu

Tofaş'ın finansal sermayesi, çevresel ve sosyal yatırımlarla doğrudan ilişkilendirilmiştir. CDP ve TCFD uyumlu veri açıklamaları sayesinde, şirketin sürdürülebilir finansmana erişimi kolaylaşmıştır. Ayrıca, karbon fiyatlandırma etkilerinin iç finansal modellerde simüle edilmesi ve sürdürülebilir ürün gelirlerinin toplam cirodaki payının artırılması hedeflenmektedir.

1.5 Gelecek Odaklı Finansal Dayanıklılık Stratejisi

Tofaş, 2025 yılı itibarıyla finansal sermayesini daha da güçlendirmek amacıyla:

- Karbon Fiyatlandırma Etkilerinin İç Finansal Modellerde Simüle Edilmesi
 - Sürdürülebilir Ürün Gelirlerinin Toplam Cirodaki Payının Artırılması
 - İklimle İlişkili Sermaye Yatırımı Göstergelerinin Raporlanması (CapEx, OpEx, Revenue)
 - Sürdürülebilir Tahvil, Yeşil Kredi Gibi Finansman Araçlarına Erişim Altyapısı Oluşturulması
- gibi stratejileri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

Tofaş'ın Vergi Stratejisi

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi ("Tofaş" veya "Şirket"), araç, yedek parça ,2. el, oto kiralama ve ekipman üretimi, satışı ve pazarlaması, müşteri hizmetleri, satış sonrası hizmetler, ihracat ve ithalat konularında tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Tofaş'ın Vergi Stratejisi, Şirket'in genel stratejisi çerçevesinde vergi süreçlerinin yönetimine yaklaşımımızı ortaya koymakta ve kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceği güvence altına almak için belirlenen kurumsal ilkeleri sunmaktadır. Şirketin vergi stratejisinde temel ilkeleri; hesap verebilirlik, sorumluluk ve şeffaflıktır. Bu ilkeler, Şirket içindeki tüm çalışan ve yöneticilere vergi ile ilgili tüm yasa, kural ve düzenlemelere uyma ve en yüksek etik standartlara bağlı kalarak sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etme konusunda rehberlik etmektedir.

I. Genel Hükümler

Tofaş, vergi mevzuatındaki yeni düzenlemeleri ve mevcut kurallardaki değişiklikleri aktif olarak takip ederek, ana kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda mevzuata uyumu sağlamaktadır. Tofaş, yasal gerekliliklere uygun olarak doğru ve eksiksiz vergi beyannamelerini zamanında sunmayı taahhüt etmektedir. İş operasyonlarımızı yapılandırırken, Şirketimize ve paydaşlarımıza sürdürülebilir değer yaratma perspektifini göz önünde bulundurarak vergi gerekliliklerini dikkate almaktayız. Sorumlu bir vergi mükellefi olarak, vergi ödeme yükümlülüğümüz bulunmaktadır. Şirket, yeterli personel kaynağı, eğitim ve sistemlere sahip vergi organizasyonları geliştirerek ve iş birimleri arasında vergi farkındalığını artırarak bu yapıyı sürekli olarak iyileştirmektedir.

II. Vergi Otoriteleri ile İlişkiler

Şirket, özellikle Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası başta olmak üzere tüm şirket politikalarına uygun olarak, vergi otoriteleriyle şeffaf ve iş birliğine dayalı ilişkiler kurar ve sürdürür. Vergi otoriteleri ve devlet kurumlarıyla tüm etkileşimler açık, iş birliğine dayalı ve profesyonel bir şekilde gerçekleştirilir. Vergi otoriteleri ile iletişimimizde temel hedeflerimiz şunlardır:

- Vergi otoriteleri, devlet kurumları ve diğer ilgili taraflarla karşılıklı güven ve saygıya dayalı iyi çalışma ilişkileri geliştirmek ve sürdürmek,
- Gelecekteki vergi mevzuatı değişikliklerini tartışarak, Şirket üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek,
- Vergi otoriteleriyle olan ilişkileri proaktif bir şekilde yöneterek, olası anlaşmazlıkları ve riskleri minimize etmek,
- Vergi otoritelerinden gelen taleplere belirlenen süre içinde yanıt vermek ve vergi mevzuatının yorumlanmasından doğabilecek belirsizlikler konusunda ilgili taraflarla iletişim kurmak.

Ödediğimiz ve devletler adına tahsil ettiğimiz vergilerin, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımızın temel bir unsuru olduğuna inanıyoruz. Şirketin tüm iş birimleri, yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlayarak iş kararlarını bu çerçevede almaktadır.

III. Şeffaflık ve Belirsiz Vergi Durumları

Şirket, ilgili yasa ve yönetmelikleri makul bir şekilde yorumlar ve işlemleri tutarlı bir şekilde yapılandırır. Paydaşlarımızla iletişimde temel prensibimiz, vergi süreçlerinin yönetimi ve karar alma süreçlerinde açık ve şeffaf olmaktır. Şirket, vergi otoriteleriyle açık ve dürüst bir ilişki geliştirmeyi ve sürdürmeyi taahhüt eder. Vergi uygulamalarındaki önemli değişikliklerin finansal raporlar üzerindeki etkilerini açıklamak önceliğimizdir. Tofaş, vergi pozisyonlarındaki belirsiz ve beklenmedik sonuçların oluşmaması için gerekli önlemlerin alınmasını hedefler. Vergi kuralları ve uygulamalarında belirsizlik olması durumunda, Tofaş ilgili devlet otoriteleriyle aktif olarak iletişime geçerek, geçerli vergi uygulamalarını netleştirmek için düzenleyici rehberlik talep eder. İşlemlerimizin yürürlükteki mevzuata uygun olduğuna güven duyduğumuz ve sağlam bir iş mantığına dayandığı durumlarda, kendimizi savunmak için gerekli tüm yasal haklarımızı kullanırız. Mümkün olduğunca yargı sürecine başvurmadan anlaşmazlıkları çözmeyi tercih ederiz.

IV. Vergi Planlaması

Vergi planlamamızın temel amacı, ticari gereksinimleri destekleyerek iş süreçlerinin en verimli şekilde yürütülmesini sağlarken, ilgili tüm yasalara tam uyum sağlamaktır. Bu nedenle vergi fonksiyonu, ticari karar alma süreçlerine dahil edilmekte ve alınan kararların vergi sonuçları konusunda net bir anlayış sağlamak için gerekli katkıyı sunmaktadır.

V. Vergi Yönetimi ve Risk Kontrolü

Şirket genelinde uygulamaların tutarlılığı ve şeffaflığı esastır. Tofaş, vergi risklerini yönetme sürecini sürekli olarak iyileştirmek için proaktif bir şekilde hareket eder ve tüm vergi kurallarına ve düzenlemelerine uyum sağlayarak vergi risklerini en aza indirir. Risklerin tespit edilmesi durumunda, Şirket, vergi yasalarının yorumlanması konusunda dış danışmanlarla iş birliği yapmaktadır. Bu vergi stratejisi, Şirket Yönetimi tarafından gözden geçirilmiş ve onaylanmıştır.

VI. Vergi Teşvikleri (Ar-Ge ve Yatırım Teşvikleri)

Tofaş, ticari ve ekonomik faaliyetleriyle uyumlu olan mevcut teşvikleri, muafiyetleri ve vergi indirimlerini kullanmayı hedeflemektedir. Şirket, yasal düzenlemeler tarafından öngörülen vergi teşvikleri kapsamında yatırımlar yapmaktadır. Özellikle Ar-Ge faaliyetleri ve yatırım teşviklerinden faydalanılmaktadır. Ar-Ge ve yatırım teşviklerinin etkisiyle, finansal raporlarımızda düşük efektif vergi oranı gözlemlenmektedir. Ayrıca Ar-Ge ile ilgili vergi muafiyetlerinin personel maliyetleri üzerinde olumlu etkisi bulunmaktadır.

VII. Transfer Fiyatlandırması

Transfer fiyatlandırması politikamız uluslararası uygulamalarla uyumludur ve işlemlerin doğasına göre ekonomik analiz ve dokümantasyon ile desteklenmektedir.

Finansal Sermaye
Üretilmiş Sermaye
Fikri Sermaye
İnsan Sermayesi
Sosyal ve İlişkisel Sermaye
Doğal Sermaye

2. Üretilmiş Sermaye

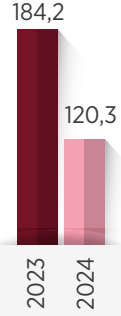
2.1. Satış Gelirleri (Milyar TL)

Üretilmiş sermaye, Tofaş'ın üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve ticari faaliyetlerinden sağladığı ekonomik çıktıların somut bir yansımasıdır. 2024 yılında yaşanan ihracat daralmasına rağmen, şirket üretim ve dağıtım altyapısını etkin yöneterek yurt içi pazarda güçlü bir varlık göstermiştir. Bu yapısal direnç, Tofaş'ın sürdürülebilir ekonomik değer yaratımı vizyonuyla uyumludur.

Avrupa pazarındaki daralmalar ve CBAM gibi karbon düzenlemelerinin ihracat maliyetlerine etkisi, şirketin düşük emisyonlu üretim altyapısına ve dijital tedarik zinciri optimizasyonuna daha fazla yatırım yapmasını stratejik hale getirmiştir. Tofaş, bu dönüşüm sürecinde üretim kabiliyetlerini karbon etkinliği ve sürdürülebilir rekabetçilik doğrultusunda kullanmaktadır.

Satışlar (BİN TL)	2023	2024	Değişim (%)
Yurt Dışı Satışlar	36.274.664	20.589.780	-%43,2
Yurt İçi Satışlar	140.780.665	93.756.228	-%33,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Satışlar	7.173.427	5.920.563	-%17,5

Net Satış Gelirleri (Milyar TL)

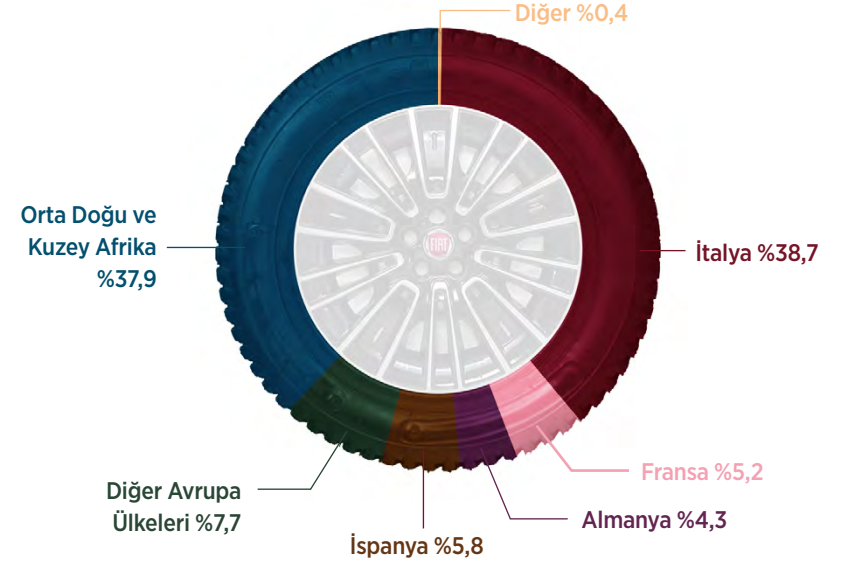


2.2. İhracat

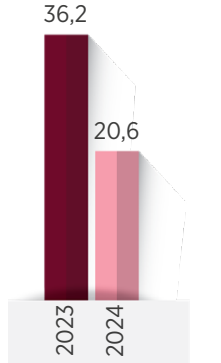
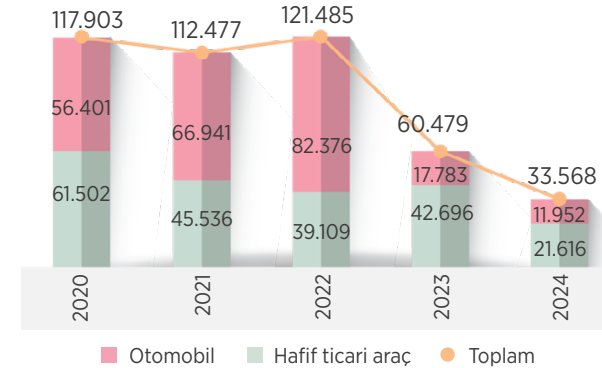
2024 yılında Avrupa otomobil pazarı %0,9 büyürken, Almanya, Fransa ve İtalya gibi ana pazarlarda küçülme, İspanya'da ise %7,1'lik artış yaşanmıştır. Tofaş'ın ihracat adetleri, Fiorino kontratının sona ermesi ve Kuzey Afrika'daki geçici regülasyon değişikliği nedeniyle %18,8 azalarak 33.568 adede düşmüştür. Bu sonuçla Tofaş'ın Türkiye ihracatındaki payı %3,3 olmuştur. 2024'te otomobil ihracatı %49,3, hafif ticari araç ihracatı ise yaklaşık %44 oranında gerilemiştir. Toplam ihracat geliri ise %43,2 düşüşle 20.590 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu düşüş, Tofaş'ın ekonomik değer yaratım kapasitesini etkilerken, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı ve CBAM gibi karbon düzenlemelerine uyumun rekabet avantajı açısından kritik hale geldiğini ortaya koymaktadır. Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatta karbon yoğunluğu düşük üretim süreçleri ve tedarik zinciri şeffaflığı artık sadece çevresel değil, aynı zamanda ticari bir gereklilik haline gelmiştir. Tofaş, karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlarını sürdürerek hem çevresel etkiyi azaltmayı hem de sürdürülebilir ihracat gelirini güvence altına almayı hedeflemektedir.

Ana İhracat Pazarı (Adet Bazında Dağılım)



Yıllık İhracat Geliri (Milyar TL)



Tofaş, üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve fiziki varlıklarıyla Türkiye'nin ve Stellantis'in en önemli üretim üslerinden biridir. Üretilmiş sermaye unsurları, şirketin ürün geliştirme, verimlilik, çevresel performans ve sürdürülebilir büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesinde temel rol oynamaktadır.

2.3. Üretim Tesisleri ve Altyapı Kapasitesi

Tofaş'ın Bursa'da yer alan fabrikası, 1 milyon m² arazi üzerinde, 350.000 m²'si kapalı alana sahip modern bir otomotiv üretim kompleksidir. 2024 yılında üretim faaliyetleri aşağıdaki temel göstergelerle öne çıkmıştır:

Gösterge	2024 Performansı
Toplam Üretim	140.484 araç
İhracat Adedi	33.568 araç
İç Pazar Yerli Üretim Payı	%82
Günlük Üretim Kapasitesi	1.000 araç
Üretilen Modeller	Fiat Egea, Fiat Fiorino, KO hafif ticari platformu

2.4. Verimlilik, Dijitalleşme ve Akıllı Fabrika Uygulamaları

Tofaş üretim süreçleri, yalnızca fiziksel üretim kapasitesiyle değil, aynı zamanda akıllı üretim teknolojileri ve dijitalleşme stratejileriyle ön plana çıkmaktadır.

2024 Yılı Uygulamaları:

- 250+ dijital dönüşüm projesi hayata geçirildi.
- MES, ERP ve IoT entegrasyonları üretim planlamasında verimliliği artırdı.
- Dijital kopya (digital twin), üretim hattı simülasyonları ile enerji ve kalite kontrol süreçleri optimize edildi.
- SPW kapsamında enerji, bakım ve kalite alanlarında “zero loss” uygulamaları başlatıldı.
- Tofaş Akademi ile saha çalışanlarının dijital yetkinlik gelişimi desteklendi.

2.5. KO Projesi ve Platform Esnekliği

2024 yılı, Tofaş için stratejik dönüşümün miladı niteliğindedir. Stellantis ile geliştirilen ve hafif ticari araç üretimini kapsayan KO Projesi kapsamında dört farklı marka için üretime başlanmıştır:

- KO Projesi ile:
 - 2024-2032 yılları arasında 1 milyon adet araç üretimi hedeflendi.
 - %90'ı ihracata yönelik olacak şekilde planlandı.
 - Üretim esnekliği artırılarak markalara göre özelleştirme altyapısı geliştirildi.

Bu proje, Tofaş'ın üretim sermayesini sadece büyütmele kalmamış; aynı zamanda karbon ayak izi, enerji kullanımı ve operasyonel risk açısından da yeniden yapılandırmasını sağlamıştır.

2.6. Kalite, Güvenlik ve Süreç Mükemmelliği

Tofaş üretim hatlarında kalite, çevresel güvenlik ve çalışan sağlığı, “önce insan, sıfır hata” ilkesiyle yönetilmektedir.

- ISO 9001 Kalite Yönetimi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- Stellantis QMM (Quality Maturity Matrix) ile %96 başarı oranı

2024 yılında Egea, Fiorino ve yeni KO modelleri Stellantis iç denetimlerinde en düşük hata oranına sahip projeler arasında yer almıştır.

2.6.1. Kalite Yönetimi

Tofaş, 2024 yılında da kalite yönetimi alanındaki liderliğini sürdürmüştür; ürün, hizmet ve süreçlerinde mükemmelliği esas alan yaklaşımıyla Stellantis Grubu içinde öne çıkmaya devam etmiştir. Stellantis Üretim Kalite Ödülleri değerlendirmesinde, hem iç kalite (üretim kaynaklı hata oranı) hem de dış kalite (müşteri geri bildirimleri, garanti vakaları) en iyi performansa sahip üretim tesisi seçilmiştir. Değerlendirmeye alınan göstergeler; garantide karşılaşılan vaka sayısı, SCA- müşteri gözüyle değerlendirme ve DVX- üretimde araç başına hata adedidir. Bu önemli başarı fabrika genelinde kutlanmış, bu başarılı sonuçların elde edilmesini sağlayan iyi uygulamalar tüm Stellantis fabrikaları ile paylaşılmıştır.

2024'te olası kalite hatalarının oluşmasını engellemeye yönelik çalışılan “12 En İyi Uygulama”, “Müşteri Deneyiminin 14 Temeli” metotlarını daha da güçlendirmek adına, Tofaş Kalite Yönetim Sistemi ile Stellantis Kalite Yönetim Sistemi (QMS) entegrasyonu için önemli adımlar atılmış; 43 operasyonel standart ve 13 devreye alma standardı uygulamaya alınmıştır.

Kalite süreçlerinde de yenilikçi uygulamalara yatırım yapılmaya devam edilmiştir. Buna bir örnek olarak “Boya Fırın Sıcaklıklarının Anlık Takibi” çalışmasında boya fırınlarına yerleştirilen infrared sensörler aracılığı ile araç yüzey sıcaklığının gerçek zamanlı takibi sağlanarak süreçte yaşanabilecek problemlere proaktif çözüm sağlanmıştır.

2.7. İç Kontrol ve İç Denetim

Tofaş, tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik ve verimlilik açısından geliştirirken, iç denetim çalışmalarını raporlarının güvencesi olarak kullanmaktadır. Şirket, sorumlu ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla etkin denetim mekanizmaları oluşturmaktadır.

Tofaş'ta iç kontrol sistemi ve iç denetimin sağlıklı olarak işleyişinden Yönetim Kurulu sorumludur. İç kontrol ve iç denetim sistemi, Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi tarafından izlenmektedir. Bu komite, şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri çerçevesinde kurumsal risk yönetimi, finansal, ticari ve operasyonel riskler gibi öngörülebilir potansiyel risklere karşı gerekli proaktif önlemleri almaktadır. Ayrıca, şirketin iç kontrol, iç denetim ve risk yönetimi alanlarında yasal mevzuatın gerektirdiği sorumlulukları yerine getirdiğine dair değerlendirmeler yapılmaktadır. Sürecin etkinliğinin artırılması adına iç kontrol ve iç denetim sistemi, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi tarafından kurumsal risk yönetimi ile bir arada ele alınmaktadır. İç denetim sistemlerinin etkinliği ve işleyişine ilişkin yapılan değerlendirmeler sonucunda, iyileştirmeye yönelik alınan aksiyonlar Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na rapor edilmektedir.

“ÖNCE MÜŞTERİ” PLATFORMU

Tofaş, müşteri memnuniyetini yalnızca bir performans göstergesi olarak değil, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirliğin temel yapı taşlarından biri olarak görmektedir. Bu anlayışla 2023 yılında hayata geçirilen “Önce Müşteri” platformu, müşteri deneyimini uçtan uca izlenebilir ve yönetilebilir hale getiren bütünsel bir dijital sistem olarak tasarlanmıştır. Platform; sosyal medya, müşteri anketleri, müşteri ilgi merkezi gibi kanallardan gelen tüm bildirimlerin anlık olarak dashboard üzerinden takip edilebilmesini sağlamaktadır. 2024 yılında bu platforma yeni dijital veri kaynakları eklenmiş; yapılan bu başarılı çalışmalar IDC (International Data Corporation) tarafından takdir edilerek “Geleceğin İşinde En İyisi” kategorisinde 1’incilik ödülüyle taçlandırılmıştır.

2.8. Döngüsel Ekonomi ve Fiziksel Varlıkların Çevresel Performansı

Tofaş, üretim sisteminde döngüsel ekonomi ilkelerini entegre etmeye devam etmektedir:

- Fabrika içi atık geri kazanım oranı %100 seviyesine ulaşmıştır.
- Üretim başına enerji tüketimi 3,34 GJ/araç düzeyindedir.
- Üretim başına su tüketimi 3,07 m³ olup geri kazanım sistemiyle %95’e yakın su yeniden kullanılmaktadır.
- Makine ve ekipman yatırımlarında düşük enerji tüketimi ve uzun ömür kriterleri esas alınmaktadır.

2.9. Tedarik Zinciri Yönetimi

Tofaş, kuruluşundan bu yana Türk otomotiv sektöründe yerleştirmeye öncelik verirken, dışa bağımlılığın azaltılmasını da temel hedeflerinden biri olarak benimsemektedir; bu doğrultuda hâlihazırda 3.000’in üzerinde tedarikçiyle çalışmakta ve Türkiye genelinde 14 şehirde bulunan 155 yerli tedarikçiden doğrudan malzeme temin etmektedir. Ayrıca, yeni devreye giren projelerle birlikte Stellantis tedarikçi parkında yer alan 347 yurt dışı firma da eklenmiş ve toplam direkt malzeme tedarikçi sayısı 502’ye ulaşmıştır.

Bu doğrultuda, motor ve şanzıman hariç olmak üzere üretim için gerekli parçaların yaklaşık %70’i yerli tedarikçilerden temin edilmektedir. Şirket, rekabetçi üretim gücünü yerli tedarik zinciri ile desteklemekte; Türkiye’deki sanayinin küresel rekabete entegrasyonunu sağlayacak şekilde tedarik stratejilerini şekillendirmektedir. Tofaş, 2030 yılına kadar direkt malzeme alımlarında yerli tedarik oranını %90’a çıkarmayı hedeflemektedir. Stellantis içerisindeki güçlü konumuyla, Türkiye’deki tedarikçiler için global pazarlara açılan bir köprü işlevi görmektedir.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, operasyonel verimlilik ve üretim sürekliliği temel öncelikler arasında yer almakta; bu kapsamda finansal açıdan güçlü, çevreci ve güvenilir bir yapı hedeflenmektedir. Şirketin satın alma kapsamı;

direkt malzeme, yedek parça ve endüstriyel hizmet satın alımı olmak üzere üç ana alana ayrılmaktadır. 2024 yılında bu alanlara yönelik toplam satın alma bütçesi 1,9 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir.

Yeni otomotiv teknolojileri ve elektrikli araç dönüşümüyle uyumlu olacak şekilde, yüksek teknolojiye sahip tedarikçilerle görüşmeler yürütülmekte; global firmalar Türkiye’de yatırım veya ortaklık yapmaya teşvik edilmektedir. Tedarik zincirinin çeşitlendirilmesi hedefiyle; sac parçalar, dövme-döküm parçalar, mekanik ve elektromekanik komponentler, kablo tesisatları, plastik ve kauçuk enjeksiyon ürünleri, koltuk, cam, torpido, tampon ve egzoz gibi birçok farklı ürün kaleminde yerli tedarik kullanımına öncelik verilmektedir.

2.10. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Tofaş sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tedarikçileriyle iş birliği içerisinde çalışmakta ve tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını titizlikle takip etmektedir. Bu sayede sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmeyi hedeflemektedir. Tofaş, doğrudan malzeme tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansını ölçmek için Ecovadis platformunu kullanmaktadır. Uygun bir skora sahip olmayan aday tedarikçilerle çalışmaya başlanmazken, mevcut tedarikçiler arasında sürdürülebilirlik performansı istenen seviyede olmayanlara gelişim fırsatları sunulurken performanslarını artırmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Tofaş, kritik 35 tedarikçisinden, Tofaş ile uyumlu emisyon azaltımı yol haritalarını hazırlamalarını talep etmiştir. Dolaylı tedarikçiler için ayrıca ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) değerlendirme soru listesi kullanılmakta olup, kritik tedarikçilere bu listeler iletilmektedir.

2.11. Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi

Tofaş, ileri lojistik ve dağıtım yetkinliği, gelişmiş satış ve satış sonrası hizmet ağı ve bayileri ile kurduğu uzun soluklu ve güvene dayalı iş ilişkileri sayesinde müşteri memnuniyetini yüksek tutmayı hedeflemektedir. Müşteri memnuniyetinin en önemli unsurlarından biri olan tüketici haklarının korunması titizlikle yönetilmekte; yasal gerekliliklere ve kurumsal kurallara tam uyum sağlanmaktadır.

Müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak amacıyla düzenli olarak müşteri memnuniyeti araştırmaları yürütülmekte ve bu doğrultuda geri bildirimler süreç iyileştirmelerinde dikkate alınmaktadır. Tofaş, bayi ve servisleriyle ortak bir anlayış içinde müşteri ilişkilerini yöneterek, tutarlı ve güvenilir bir müşteri deneyimi sunmayı sürdürmektedir.

Dijitalleşme odaklı hizmetler ve kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen çözümler sayesinde, araç sahipliği süreçlerindeki belirsizlikler azaltılmakta, kullanıcıların Tofaş markasına olan güveni ve bağlılığı güçlendirilmektedir.

2.12 Mikromobilite Çözümleri

Tofaş, sürdürülebilir mobilite vizyonunu hayata geçirirken mikromobilite çözümleriyle çevre dostu, erişilebilir ve kişiselleştirilmiş ulaşım alternatifleri sunmaktadır. Bu çözümler, yalnızca çevresel fayda sağlamakla kalmamakta; aynı zamanda kullanıcıların beklentilerini karşılayarak müşteri memnuniyetini artırmaya katkıda bulunmaktadır.

- Fiat Topolino modeli, şehir içi ulaşımında hızlı, esnek ve düşük maliyetli bir çözüm sunmakta; sahiplik yerine kullanım odaklı abonelik modelleri ile özellikle genç kullanıcıların ve şehirli bireylerin beklentilerine yanıt vermektedir.

- Fiat Connect ve Connect Filom gibi dijital platformlar, kullanıcıların araçlarını uzaktan takip edebilmesine, bakım bildirimleri alabilmesine ve olası riskler hakkında anında bilgilendirilmelerine imkan tanımaktadır.

Bu mikromobilite uygulamaları, Tofaş'ın sürdürülebilir ulaşım ve müşteri odaklı inovasyon stratejilerini desteklemekte ve şehir içi ulaşımında karbon ayak izini azaltma hedefiyle uyumlu şekilde konumlanmaktadır.

2.13. Geleceğe Yönelik Yatırım Alanları

Tofaş'ın üretim sermayesini geleceğe taşımak için odaklandığı alanlar:

- Elektrikli araç üretimi için özel hat dönüşümleri
- Batarya modül montajı altyapısı
- Akıllı bakım sistemleri (predictive maintenance)
- Lojistik otomasyonu (AGV, otonom malzeme taşıma)
- Solar enerji sistemlerinin üretim çatısına entegrasyonu

2.14. Yaygın Bayi Ağı

Tofaş, Türkiye genelinde yaygın ve entegre yapıya sahip bayi ağıyla müşterilerine sıfır araç satışı, ikinci el araç işlemleri, satış sonrası hizmetler, bakım-onarım, yedek parça satışı, sigorta ve finansal çözümleri tek çatı altında sunmaktadır. Bayilere bağlı uydu noktalar ve yetkili servislerle birlikte 101 Fiat satış noktası ve 124 Fiat servis noktasıyla ülke çapında güçlü bir hizmet altyapısı oluşturulmuştur.

Tofaş'ın temsil ettiği Fiat, Alfa Romeo, Jeep®

ve Maserati markalarına hizmet veren bayi ağı, 71 Fiat bayisi, 22 Alfa Romeo ve Jeep® bayisi ile 4 Maserati bayisinden oluşmakta; ayrıca sadece servis hizmeti sunan 2 bağımsız tesis de sistemde yer almaktadır.

Müşteri memnuniyetini merkezine alan bu yapı, ileri lojistik ve dağıtım yetkinliği, gelişmiş satış sonrası hizmetleri ve uzun soluklu bayi iş ortaklıklarıyla desteklenmektedir.

Bayiler, aynı zamanda kasko, trafik sigortası ve araç kredisi gibi tamamlayıcı hizmetleri de bünyelerinde sunarak müşterilere uçtan uca bir deneyim sağlamaktadır.

Otomotiv sektöründe değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak adına kurulan "Koç Fiat Sigorta", Tofaş'ın güçlü bayi ağı üzerinden mobilite odaklı sigorta çözümleri sunmakta; polişe bilgilendirme ve hasar desteği hizmetleri ile müşteri deneyimini pekiştirmektedir. Gelecekte, mobilite ürünlerinin sigortalama süreçlerinin yeniden şekillendirilmesinde de aktif rol alması hedeflenmektedir.

Ayrıca Fiat, Alfa Romeo ve Jeep® müşterileri için geliştirilen dijital satış kanalları sayesinde, potansiyel alıcılar satış danışmanlarıyla anlık görüşme yapabilmekte, bayiye gitmeden ürünleri inceleyebilmekte ve araç satın alma sürecini çevrim içi ortamda tamamlayabilmektedir.



2.15 Geniş Marka ve Ürün Portföyü

FIAT

**FIAT EGEA**

2015 yılında yollara çıkan Fiat Egea, Tofaş Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen ve tamamen Türkiye'de üretilen bir model olarak yerli otomotiv sanayiinde özel bir konuma sahiptir. Sedan ve Cross gövde tipleriyle sunulan Egea, yüksek sürüş konforu, gelişmiş bağlanabilirlik teknolojileri ve uygun maliyet avantajıyla öne çıkar. Farklı motor seçenekleri ve donanım seviyeleriyle geniş bir müşteri kitlesine hitap eden Egea, 2024 yılında 86.000 satış adediyle Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olmuştur. Model aynı zamanda yurt dışına Fiat Tipo adıyla ihraç edilmektedir.

**FIAT 500 / 500e**

Fiat 500, 66 yıllık geçmişiyle ikonik tasarımını güncel teknolojilerle birleştiren ve stil sahibi şehir içi mobilite çözümleri sunan bir modeldir. Mevcut hibrit versiyonlarının ardından, modelin tamamen elektrikli versiyonu olan 500e, çevreci karakteri ve segmentindeki ilk 2. Seviye Otonom Sürüş Destek Sistemi ile dikkat çekmektedir. 42 kWh batarya kapasitesiyle WLTP'ye göre 320 km'ye kadar menzil sunan 500e, sessiz ve konforlu sürüş deneyimiyle öne çıkar. 2025 itibarıyla Türkiye pazarında içten yanmalı versiyonun yerini tamamen 500e alacaktır.

**FIAT 500X**

Fiat 500 ailesinin crossover üyesi olan 500X, 2015 yılından bu yana pazarda kalite, konfor ve güvenliği bir araya getiren bir seçenek olarak yer almaktadır. 1.5 litrelik hibrit motor ve otomatik şanzımanla donatılan 500X'in Cross Plus ve Soft Top versiyonları şehir içi ve uzun yol kullanımı için alternatif sunar. Güçlü tasarımı ve teknolojik donanımlarıyla segmentinin iddialı modellerinden biri olan 500X, 2025 yılı itibarıyla yerini Fiat 600 modeline bırakacaktır.

**FIAT 600**

2024 yılında Türkiye pazarında satışa sunulan Fiat 600, B-SUV segmentinde modern tasarımı ve çevreci motor seçenekleriyle dikkat çeker. %100 elektrikli ve 1.2 litrelik hibrit motor alternatifleriyle sunulan model, şehir içi kullanımda yüksek manevra kabiliyeti ve geniş iç hacmi ile öne çıkmaktadır. Akıllı teknolojileri ve gelişmiş sürüş destek sistemleri ile kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi hedefleyen Fiat 600, sürdürülebilir mobilite vizyonunun somut bir yansımasıdır.

**Topolino**

2024 yılında şehir içi ulaşım ihtiyacına kompakt ve çevreci bir yanıt olarak Türkiye pazarına sunulan Topolino, tamamen elektrikli yapısı ve 75 km menziliyle mikro mobilite segmentinde fark yaratmaktadır. Açılabilir tavanlı versiyonları, hızlı şarj özelliği ve stil sahibi tasarımıyla genç ve çevre bilincine sahip kullanıcılar için ideal bir alternatiftir. Topolino, düşük emisyonlu ulaşımı eğlenceli ve pratik hale getirerek kent içi yaşamı kolaylaştırmaktadır.



Grande Panda

Fiat Panda'nın yenilenen versiyonu olan Grande Panda, 2025 yılında elektrikli ve hibrit motor seçenekleriyle pazara sunulacaktır. İtalyan tasarım mirasını sürdüren Grande Panda, kompakt boyutlarıyla şehir yaşamına uygun, çevre dostu ve ulaşılabilir mobilite çözümü sunar. Model, ikonik Panda'nın stilistik öğelerini modern teknolojiyle birleştirerek yeni nesil kullanıcı beklentilerine hitap etmektedir.



Doblò / E-Doblò

Fiat Doblò, küçük ticari araç segmentinde 20 yılı aşkın süredir dayanıklılığı, geniş hacmi ve işlevselliğiyle öne çıkan bir modeldir. 2023 yılında beşinci nesliyle yenilenen model, hem içten yanmalı hem de elektrikli motor seçenekleriyle sunulmaktadır. 50 kWh batarya kapasitesine sahip E-Doblò, cargo gövdesinde 330 km, binek versiyonunda ise 339 km menzil sunmakta olup, ticari hayatta düşük emisyonlu çözümler arayan kullanıcılar için ideal bir tercihtir. 2024 yılında 6. nesil Doblò'nun pazara sunulmasıyla GSR-II-B düzenlemelerine tam uyum sağlanmıştır.



Fiorino

Tofaş'ta 2007'den 2024'e kadar kesintisiz üretilen Fiorino, Türkiye otomotiv sanayinin en uzun soluklu modellerinden biri olmuştur. Hafif ticari segmentin öncülerinden olan model, kullanıcı dostu yapısı, kompakt boyutları ve ekonomik işletme maliyetleri ile yıllarca hem bireysel hem de ticari kullanıcılara hizmet etmiştir. 2024 yılı Temmuz ayında üretimi sonlandırılmıştır.



Ducato

Fiat Ducato; van, kamyonet ve minibüs gövde seçenekleriyle geniş müşteri ihtiyaçlarına hitap ederken, karavan uyumlu versiyonlarıyla da dikkat çeker. 140-180 HP arası motor seçenekleri, manuel ve 8 ileri otomatik şanzıman alternatifleriyle kullanıcılarına yüksek performans sunar. 2024 yılında makyajlanan Ducato, 2. seviye otonom sürüş özellikleri ve GSR-II-B uyumluluğuyla segmentinde öne çıkmaya devam etmektedir.



Scudo / E-Scudo

2022'de pazara giren Fiat Scudo, 2024 itibarıyla Tofaş Bursa fabrikasında üretilmeye başlanarak yerli üretim niteliği kazanmıştır. Van ve combimix gövde tiplerinde sunulan model; farklı şasi uzunlukları, yüksek taşıma kapasitesi ve elektrikli versiyonu E-Scudo ile geniş bir kullanıcı profiline hitap eder. E-Scudo, 75 kWh bataryası ve 348 km'ye varan menziliyle elektrikli ticari araç segmentinde verimli bir alternatif oluşturmaktadır. 2025'te model gamının daha da genişletilmesi hedeflenmektedir.



Ulysse

Fiat Panda'nın yenilenen versiyonu olan Grande Panda, 2025 yılında elektrikli ve hibrit motor seçenekleriyle pazara sunulacaktır. İtalyan tasarım mirasını sürdüren Grande Panda, kompakt boyutlarıyla şehir yaşamına uygun, çevre dostu ve ulaşılabilir mobilite çözümü sunar. Model, ikonik Panda'nın stilistik öğelerini modern teknolojiyle birleştirerek yeni nesil kullanıcı beklentilerine hitap etmektedir.



Junior

Alfa Romeo'nun yeni nesil sportif SUV modeli Junior, 2024 Eylül ayı itibarıyla Türkiye pazarında hibrit ve tamamen elektrikli versiyonlarıyla yerini almıştır. Elektrikli Junior Elettrica versiyonu, 54 kWh bataryası ile 410 km birleşik, 590 km şehir içi menzil sunarken, hibrit versiyonu düşük yakıt tüketimiyle öne çıkmaktadır. Modern tasarımı ve yüksek performanslı motor seçenekleriyle Junior, Alfa Romeo'nun elektrikli mobilite vizyonunu temsil etmektedir.



Tonale

Markanın elektrifikasyon stratejisinin simgesi olan Tonale, ileri teknolojiyle donatılmış bir hibrit SUV modelidir. Farklı motor seçenekleri, ikinci seviye otonom sürüş özellikleri ve Euro NCAP'ten 5 yıldız almasıyla dikkat çeken Tonale, "Tributo Italiano" adlı özel serisiyle de pazardaki konumunu güçlendirmiştir. Türkiye'de dört farklı donanım seviyesiyle satışa sunulmuştur.



Stelvio

Alfa Romeo'nun lüks SUV segmentindeki temsilcisi olan Stelvio, yüksek performanslı 280 HP motoru, dört tekerden çekiş sistemi ve üst düzey güvenlik özellikleriyle öne çıkmaktadır. 2023 yılında yenilenen versiyonu Türkiye pazarında satışa sunulmuş, %97'lik güvenlik puanı ile Euro NCAP'ten 5 yıldız almıştır. Stelvio, "Zamansız Tasarım" anlayışını ileri teknolojiyle harmanlamaktadır.



Giulia

2017'den bu yana Türkiye pazarında yer alan Giulia, 2023 yılında yenilenmiş ve 280 HP güç üreten motoruyla sportif sedan segmentinde konumlandırılmıştır. Giulia, Competizione ve Veloce donanım seviyeleriyle sunulmakta, alüminyum bloklı motoruyla dinamik sürüş deneyimi sunmaktadır. Modern tasarımı, performansı ve sportif karakteriyle dikkat çeken bir modeldir.



Compass

Jeep'in köklü SUV geleneğini modern sürüş ihtiyaçlarıyla birleştiren Compass, gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri ve yüksek güvenlik donanımlarıyla dikkat çekmektedir. Plug-in Hybrid (4xe) ve e-Hybrid motor seçenekleri sunarak hem çevreci hem performans odaklı çözümler sağlamaktadır. SUV segmentinde karakteristik Jeep tasarımını korurken, şehir içi ve dışı sürüşlerde çok yönlü bir deneyim sunar.



Wrangler

Jeep markasının efsanevi modellerinden biri olan Wrangler, 272 HP'lik benzinli motoru ve 8 ileri otomatik şanzımanı ile üst düzey off-road kabiliyetine sahiptir. Sınıfının en iyi yerden yükseklik, yaklaşma ve uzaklaşma açılarına sahip olan model, kapsamlı güvenlik sistemleriyle donatılmıştır. Doğal ortamlar ve zorlu arazi koşullarında üstün performans göstermesiyle ikonik konumunu korumaktadır.



Renegade

Renegade, Jeep ailesinin kompakt SUV segmentinde konumlanan üyesidir ve şarj gerektirmeyen e-Hybrid motoruyla düşük emisyonlu bir sürüş sunmaktadır. 2023 yılında güncellenen versiyonu, yenilikçi teknolojiler ve artırılmış güvenlik özellikleri ile öne çıkmıştır. Dinamik tasarımıyla şehirli SUV kullanıcılarına hitap eden model, aynı zamanda çevreci özellikleriyle de dikkat çekmektedir.



Avenger

Jeep'in tamamen elektrikli ilk modeli olan Avenger, 2023'te Türkiye'de satışa sunulmuş ve "Avrupa'da Yılın Otomobili 2023" unvanını almıştır. Kompakt boyutları, Selec-Terrain ile 6 farklı sürüş modu ve zengin iç mekân çözümleriyle elektrikli SUV segmentinde öncü olmuştur. 2024 itibarıyla hibrit motor seçeneği de sunulan Avenger, Jeep'in 2030 yılına kadar elektrikli araç vizyonunun ilk temsilcisidir.

Lancia markası, 2015 yılında Türkiye'deki satış operasyonlarını sonlandırsa da satış sonrası servis hizmetlerini sürdürmektedir. Markanın köklü geçmişi ve tasarım anlayışı, hâlen sadık kullanıcıları tarafından tercih edilmektedir. Türkiye'de aktif satış yapılmamakla birlikte, servis hizmetleri Tofaş güvencesiyle devam etmektedir.

3. Fikri Sermaye

3.1. Tanım ve Stratejik Yaklaşım

Tofaş'ın fikri sermayesi; Ar-Ge kapasitesi, patent üretme yeteneği, AB projelerindeki katılımı, dijital dönüşüm kabiliyeti ve inovasyon kültürü gibi unsurların stratejik entegrasyonundan oluşur. Bu alan, aynı zamanda karbon ayak izinin azaltılması, yeni nesil ürün tasarımı ve verimlilik artışı ile doğrudan ilişkilidir.

3.2. Fikri Sermaye Göstergeleri – 2023 vs. 2024

Başlık	2023	2024	Değişim / Not
Toplam Ar-Ge Harcaması	1,22 milyar TL	3,25 milyar TL	%166 artış
Patent Başvurusu	198	251	%27 artış
Aktif AB Projesi (Horizon)	15	21	+6 proje
Yazılım Geliştirme Ofisi	İstanbul & İzmir	İzmir merkezli genişleme	Lokasyon konsolidasyonu
Dijital Dönüşüm Projesi	180+	250+	+70 proje
Saha Çalışanı Dijital Eğitim Katılımı	600 kişi	800+ kişi	+200 artış
LCA (Yaşam Döngüsü) Uygulamaları	Pilot uygulamalar	KO modellerine entegre	Ürün bazlılaşma

3.3. Ar-Ge Merkezleri ve Patent Portföyü

Tofaş Ar-Ge Merkezi, Stellantis'in global mühendislik ve ürün geliştirme ağında önemli bir rol üstlenmektedir.

- 2024 yılında 251 patent başvurusu yapılmış, bu sayı 2023'e göre %26 artmıştır.
- Tofaş, Türkiye'de en fazla otomotiv patenti başvurusu yapan şirketlerden biri olmaya devam etmektedir.
- Patent başvuruları yalnızca motor & komponent değil, dijital sistemler, ergonomi ve kullanıcı deneyimi alanlarını da kapsamaktadır.

Tofaş Ar-Ge Merkezi, Stellantis bünyesindeki en gelişmiş mühendislik merkezlerinden biri olarak yüksek teknolojiye sahip laboratuvar altyapısıyla hem Türkiye'nin hem de küresel otomotiv endüstrisinin dönüşümünde önemli bir rol üstlenmektedir. 64,4 milyon Euro'yu aşan yatırım ile 20 bin m²'lik alanda faaliyet gösteren merkez, araç tasarımı, ileri malzeme, simülasyon, otomotiv yazılımı ve bağlantılı teknolojiler gibi stratejik alanlarda yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanmaktadır.

2024 yılı itibarıyla 135 yüksek lisans ve doktoralı uzman barındıran Tofaş Ar-Ge, 300'den fazla dış kaynaklı mühendisin katkısıyla mühendislik ihracatı alanında da Türkiye ekonomisine ve otomotiv ekosistemine değer katmaktadır. Merkez, yalnızca Tofaş'ta üretilen modellerin değil, Stellantis'in farklı bölgelerdeki markalarına ait projelerin geliştirilmesinde de aktif rol almaktadır. 2024 yılında, Stellantis bünyesinde üretilen dört marka için yürütülen KO projesinin sanayileşme faaliyetleri de bu kapsamda devam etmiştir.

3.3.1. Üniversite-Sanayi İş Birlikleri ve Ar-Ge Ekosisteminin Gelişimi

Tofaş, yerli mühendislik kapasitesini geliştirmek amacıyla üniversitelerle güçlü bağlar kurmakta, 60 üniversiteyle yaklaşık 300 ortak proje yürütmektedir. Bu iş birlikleri, teknoloji geliştirme süreçlerine entegre edilerek dijital yetkinliklerin ve yeni nesil mühendislik kabiliyetlerinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

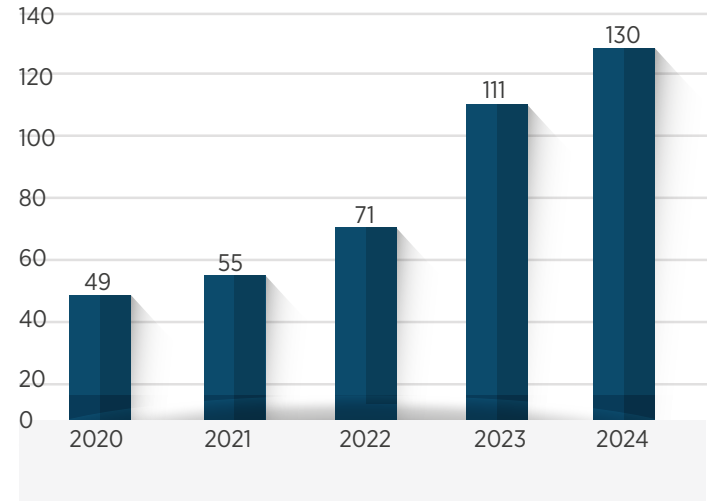
3.3.2. Avrupa Birliği ve Ulusal Fon Destekli Projeler

Tofaş Ar-Ge Merkezi, Avrupa Birliği Ufuk 2020, Ufuk Avrupa ve Eureka programlarında şimdiye kadar toplam 38 projeye katılmış, bunlardan 23'ünü tamamlamış ve 2024 yılı itibarıyla 6 yeni proje ile devam eden proje sayısını 22'ye çıkarmıştır. Bu projeler sayesinde 450'nin üzerinde üniversite, araştırma kurumu ve sanayi ortağıyla iş birliği gerçekleştirilmiştir. Ek olarak, TÜBİTAK destekli 7 ulusal proje kapsamında da yapay zekâ, ileri malzeme, elektrikli araçlar ve sürdürülebilirlik temalarında çalışmalar sürdürülmektedir.

3.3.3. Tescilli Bilgi ve Yayınlar

Tofaş Ar-Ge Merkezi, katma değer sağlayan yeni projeler ve yenilikçi fikirlerle her yıl patent başvuru sayısını artırmayı hedeflemektedir. Tofaş Ar-Ge, 2024 yılı itibarıyla toplam 251 patent başvurusu gerçekleştirmiş, bunlardan 130'unun tescilini almıştır. Ulusal ve uluslararası platformlarda sunulan 100'e yakın bilimsel yayında da sektörel bilgi birikimine katkıda bulunmaktadır.

Toplam Sahip Olunan Patent Sayısı



3.4. Avrupa Projeleri ve Yazılım Geliştirme Yetkinliği

Tofaş, Horizon Europe programı kapsamında aktif olarak 21 projede yer almaktadır (2023: 15).

Bu projelerde Tofaş, batarya geri dönüşümü, yapay zekâ temelli üretim izleme sistemleri, hafif malzeme geliştirme gibi konularda hem uygulayıcı hem lider konumundadır.

2024 Yılında Onaylanan Horizon Europe Projeleri:

- **IBOT4CRMS:** Yapay zekâ temelli robotik sistemlerle ömrünü tamamlamış ürünlerden kritik hammaddelerin geri kazanımı.
- **ACCOMPLISH:** Yapay zekâ süreçlerinde uyumluluğun artırılması ve otomasyonun yaygınlaştırılması.
- **TWINLOOP:** Elektrikli araçlarda menzil hesaplaması ve batarya ömrünü uzatan rota öneri sistemleri geliştirilmesi.
- **ADSIL:** Otonom sürüş ve otonom vale park teknolojilerine yönelik kamera ve sensör sistemlerinin geliştirilmesi.
- **HERCULES:** İş birlikçi robotların montaj hatlarında kullanımına dair teknolojilerin geliştirilmesi.
- **SMARTCHAIN:** Çelik üretiminde dijitalleşme odaklı proses optimizasyonu ile üretim hatalarından kaynaklı duruşların azaltılması.

Yazılım geliştirme faaliyetleri ise 2024'te İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Teknopark'ta genişletilmiştir:

- Yazılım merkezinde çalışan sayısı artırıldı.
- MES, ERP ve IoT projeleriyle entegre üretim sistemleri geliştirildi.
- Otomotiv veri analiz uygulamaları, dijital ikiz simülasyonları pilotlandı.

3.5. İnovasyon ve Yaşam Döngüsü Analizi (LCA)

Fikri sermaye yatırımları, sadece ürün geliştirmeyi değil; aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılmasını da hedefler.

- K0 modelleri için üretim öncesi aşamada LCA (Life Cycle Assessment) analizleri yapılmıştır.
- Bu analizler sayesinde ürün bazlı karbon ayak izi daha üretime geçmeden ölçülmüştür.
- Ar-Ge projelerinde malzeme azaltımı, geri dönüştürülebilir parça tasarımı, düşük enerji tüketimli komponent hedefleri benimsenmiştir.

Tofaş, LCA odaklı Ar-Ge kültürünü Stellantis genelinde yayılan “eko-tasarım” yaklaşımıyla entegre etmektedir.

3.6. Dijitalleşme, Verimlilik ve Süreç İnovasyonu

- 2024'te 250'den fazla dijital dönüşüm projesi tamamlandı (2023: 180+).
- “Akıllı üretim simülasyonları”, “enerji optimizasyon yazılımları” ve “otonom kalite kontrol sistemleri” devreye alındı.
- Tofaş Akademi bünyesinde mavi yakaya yönelik 3 kademeli Dijital Yetkinlik Sertifika Programı uygulanmaya başlandı.
- Dijital projelerin %25'i karbon ayak izi azaltımı, enerji verimliliği ve üretim kayıplarının önlenmesi odaklıydı.

3.7. Kurum İçi Girişimcilik

Tofaş'ta yaratıcı düşünme, stratejik önceliklere entegre yenilikçi çözümler üretme kültür haline gelmiştir. Bu doğrultuda çalışanların fikirlerini hayata geçirebildiği “Fikir Kumbarası” platformu üzerinden öneriler sunulmaları ve projelere dahil olmaları sağlanmaktadır. Çalışanlar hem yeni fikirler geliştirip paylaşabilmekte hem de mevcut projelere destek sağlayabilmektedir.

2023 yılında devreye alınan “Değer Akışı Platformları” aracılığıyla sürdürülebilirlik ve müşteri deneyimi temalarında çalışanlar 53 farklı fikir önerisinde bulunmuş; bir fikir proje hâline getirilerek hayata geçirilmiştir.

Üretim alanındaki çalışanların iyileştirme önerilerini teşvik eden “Öneri Sistemi Kaizen”, her yıl çalışanlardan gelen önerileri ödüllendirmekte ve başarıya ulaşan projeleri yaygınlaştırmaktadır.

Finansal verimliliği destekleyen “ZBB (Zero Based Budgeting)” uygulaması ile çalışanların bütçeye yönelik yaratıcı fikirleri toplanmakta ve maliyet optimizasyonu sağlanmaktadır.

Dijital projeleri desteklemek üzere başlatılan “Optimus İnisiyatifi” kapsamında, 2024 yılında 122 çalışan toplam 246 projeye liderlik etmiştir. Ayrıca Koç Holding, Microsoft ve KoçSistem iş birliğiyle düzenlenen “HackYourJob” hackathon programında çalışanlar Power Platform eğitimleri olarak yazılım çözümleri geliştirmiştir.

3.8. Gelişim

- 2023'e göre patent başvurularında %26, dijital proje sayısında %39 artış sağlandı
- AB fonlu proje sayısı %40 arttı
- LCA uygulamaları pilot çalışmadan ürün geliştirme safhasına taşındı
- Yazılım geliştirme faaliyetleri merkezi bir yapıya kavuşturularak yaygınlaştırıldı

3.9. Stratejik Değerlendirme

Tofaş, fikri sermayesini yalnızca Ar-Ge merkezlerinde değil; tüm organizasyona yayılmış yenilikçilik, öğrenme ve sistem tasarımı anlayışıyla yönetmektedir.

Elektrifikasyon, düşük karbonlu üretim, dijital mühendislik ve döngüsel tasarım gibi dönüşüm alanları, Tofaş'ın sürdürülebilir büyüme stratejisinin taşıyıcı kolonlarını oluşturmaktadır.

4. İnsan Sermayesi

4.1. Stratejik Yaklaşım

Tofaş, insan sermayesini stratejik bir yatırım alanı olarak ele alır. Bu yaklaşım, yalnızca iş gücü verimliliğini değil, çalışan bağlılığını, kurumsal öğrenme kapasitesini, çeşitliliği ve refahı artırmayı da kapsar. 2023'ten 2024'e geçerken, insan sermayesi göstergelerinde önemli yapısal kazanımlar sağlanmıştır.

4.2. İnsan Sermayesi Göstergeleri: 2023–2024 Kıyaslaması

Başlık	2023	2024	Not
Toplam Çalışan Sayısı	5.900	4.409	%25,27 düşüş
Kadın Çalışan Oranı	%11,80	%11,60	0,2 puan düşüş
Yeni İşe Alımlarda Kadın Çalışan Oranı	%29,80	%30,70	0,9 puan artış
Ortalama Eğitim Süresi (Ofis)	43,3	43,5	0,2 saatlik artış
Ortalama Eğitim Süresi (Saha)	6	18	12 saatlik artış
Toplam Eğitim Saati	123.272	128.930	%4,6 artış
Kaza Frekans Oranı (LTIR)	0,66	0,62	%6 düşüş
Çalışan Bağlılığı Skoru	%58	%84,7	28 puan artış
Şirket İçi Terfi Oranı	%2,7	%13,9	5 kat artış

Tofaş, insan hakları konusunda öncelikli olarak aşağıda belirtilen uluslararası standartları ve ilkeleri esas almaktadır:

- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları ve İş Dünyası Rehberi (2011)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (2000)
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi (1998)
- OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi (2011)
- Kadının Güçlenmesi Prensipleri (2011)

4.3. Çalışan Deneyimi

Pozitif bir çalışan deneyimi, yüksek memnuniyet ve güçlü bir bağlılık yaratmaktadır. Bu faktörler birbirini destekleyerek, şirketin genel performansını ve başarısını olumlu yönde etkilemektedir. Tofaş'ta çalışan deneyiminin güçlendirilmesine yönelik çeşitli çalışmalar yürütülmektedir.



4.4. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

Tofaş, çeşitliliği ve kapsayıcılığı kurumsal kültürünün temel unsurlarından biri olarak görmekte; bu yaklaşımı insan haklarına dayalı çalışma prensiplerinin vazgeçilmez bir bileşeni olarak benimsemektedir. Kurum genelinde işe alım ve diğer insan kaynakları süreçleri, bilgi, beceri ve yetkinlik esasına göre yapılandırılmakta; hiçbir iş sürecinde yaş, cinsiyet, inanç, etnik köken veya benzeri farklılıklara dayalı ayrımcılığa izin verilmemektedir. Ücretlendirme politikalarında “eşit işe eşit ücret” ilkesi temel alınmakta ve aynı değerdeki işler için tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır.

Tofaş, 2026 yılına kadar kadın ve engelli çalışan sayısını artırmayı hedeflemekte; bu kapsamda hayata geçireceği uygulamaları stratejik olarak konumlandırmaktadır. 2023 yılında, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından Bursa ilinde en çok engelli istihdamı sağlayan ikinci şirket olarak belirlenmesi, bu alandaki kararlılığının önemli bir göstergesidir. Ayrıca Tofaş, 2026 yılına kadar STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanında kadın çalışan oranını %30'a, yönetim kadrolarındaki kadın temsil oranını ise %20'ye çıkarmayı hedeflemektedir.

Tofaş, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki duyarlılığını ve kadınların iş gücüne katılımını artırma yönündeki kararlılığını, BUMKAD iş birliğiyle hayata geçirilen “Dönüşüm Bugün” projesinin paydaşlarından biri olarak ortaya koymaktadır. Bu kapsamda, 10'dan fazla üniversite ile kurulan iş birlikleri aracılığıyla genç yeteneklerle birebir temas sağlanmış; gerçekleştirilen etkileşimler, gençlerin kişisel gelişimlerine katkıda bulunmanın yanı sıra, geleceğin iş gücüne değer katacak bilgi ve yetkinlikleri kazanmalarına olanak tanımıştır.

ODTÜ Women in Engineering Kulübü iş birliğiyle düzenlenen “Kadınların İz Bıraktığı Yollar” etkinliği ise, teknoloji ve inovasyon alanlarında kadınların güçlenmesini destekleyen anlamlı bir adım olmuştur. Etkinlik, bu alanlarda kadın görünürlüğünü artırmayı, kadınların kariyer yolculuklarında cesaretlendirilmesini sağlamayı ve kadın temsil oranını yükseltmeyi amaçlamaktadır.

	2021	2022	2023	2024
Kadın Çalışan Terfi Oranı	%29	%9	%24,4	%35
Kadın Çalışan Oranı	%10,1	%10,1	%11,8	%11,6
Kadın Yeni İşe Alım Oranı	%21	%28,45	%29,8	%31,6
Kadın Orta - Üst Düzey Çalışan Oranı	%5,9	%5,9	%12,2	%15,7

4.5. Kariyer ve Yetkinlik Yönetimi

Tofaş'ın "Pusula Kariyer Planlama" sistemi, çalışanların kısa ve orta vadeli kariyer hedeflerini yöneticileriyle birlikte belirlemelerine olanak tanır. Bu süreçte, çalışanların alternatif kariyer yollarını keşfetmeleri ve bu doğrultuda gelişim fırsatlarından yararlanmaları amaçlanmaktadır. Kullanıcı memnuniyeti yüksek olan sistem, 2023 yılında yapay zekâ destekli "Dinamik Kariyer Planlama" modülüyle güçlendirilmiştir. Bu modül, çalışanlara birim ve pozisyon bazlı akıllı öneriler sunarak kariyer gelişimlerini desteklemektedir.

Saha Çalışanı Kariyerine Yön Ver Programı kapsamında ise Tofaş'taki açık pozisyonlar öncelikli olarak mevcut çalışanlara duyurulmakta ve rotasyon-terfi imkânları sağlanmaktadır. Her bir süreç için belirlenmiş aşamalar, standartlar ve kriterler bulunmakta ve bu bilgiler çalışanlarla şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır.

Uludağ Üniversitesi Otomotiv Programı ile yapılan iş birliği çerçevesinde, her dönem 25 olmak üzere yılda toplam 50 öğrenciye Tofaş'ta staj imkânı sunulmaktadır. Program kapsamında öğrenciler, ikinci sınıfın tamamını 20 haftalık staj süresiyle Tofaş'ta geçirerek sektörel deneyim kazanmaktadır.

Toplam Terfi: 17, Müdür -> Direktör: 1, Yönetici -> Müdür: 4, Kısım Yön. -> Yönetici: 1, Uzman -> Yönetici: 11

4.6. Genç Yetenek Yönetimi

Tofaş, Prova+ Uzun Dönem Staj Programı ile genç yetenekleri Şirket bünyesindeki projelere entegre etmekte, onların profesyonel hayata ve otomotiv sektörüne hazırlanmalarını sağlamaktadır. Son üç yılda Prova+ programı mezunlarının %20'si Tofaş'ta tam zamanlı işe başlamış; bu oran 2024'te %25'e yükselmiştir. Aynı yıl, programda yer alan kadın stajyer oranı %46 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, İstanbul Teknik Üniversitesi (2022) ve Yıldız Teknik Üniversitesi (2023) ile imzalanan staj protokolleriyle öğrencilerin sektörü yakından tanımalarına destek olunmuştur.

4.7. Eğitim ve Burs Destekleri

Tofaş, Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile iş birliği içinde her yıl yurt dışında yüksek lisans yapmak isteyen iki öğrenciye burs vermektedir. Eğitim süreci sonunda bursiyerler, Tofaş'taki pozisyonlar için değerlendirilmektedir.

"Tofaş'tan Öğrenime Bir Destek Daha" burs programı ile 2024 yılı itibarıyla toplamda 3.555 çalışan çocuğu burs desteğinden yararlanmıştır. Ayrıca, kadın istihdamını teşvik etmek ve iş-özel yaşam dengesine katkı sunmak amacıyla 2016'da başlatılan kres desteğinden, 2024 yılında ortalama 230 kadın çalışan faydalanmıştır.

TOFAŞ AKADEMİ

Tofaş Akademî, yalnızca Tofaş çalışanlarını değil, bayi teşkilatı, müşteri ilgi merkezi ve tedarikçi çalışanlarını da kapsayan geniş bir öğrenme ekosistemine sahiptir. 2024 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 15.000 kişiye eğitim ve gelişim hizmeti sunan Tofaş Akademî'nin temel amacı; bugünün iş performansını artırmak ve geleceğe hazırlanmayı destekleyecek öğrenme deneyimlerini sunmaktır. Bu hedef doğrultusunda, 200'den fazla iç eğitmen ve 300'den fazla mentor ile güçlü bir öğrenme kültürü inşa edilmektedir.

4.8. Sosyal Haklar ve Ek Mali Destekler

Tofaş çalışanları, Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na üye olarak, emeklilik dönemlerinde maddi güvenceden faydalanmakta; bu kapsamda gayrimenkul yatırımları, emeklilik ikramiyesi, sağlık sigortası ve finansman desteği gibi sosyal haklardan yararlanmaktadır.

Tüm çalışanlar %100 şirket katkılı tamamlayıcı sağlık sigortası kapsamındadır. 2024 yılı sonunda bu sigortadan 5.081 çalışan ile birlikte 5.935 eş ve çocuk faydalanmaktadır.

4.9. Sendikal Haklar

Tofaş, Türk Metal Sendikası ile MESS arasında imzalanan ve 1 Eylül 2023 - 31 Ağustos 2025 tarihleri arasında geçerli olan grup toplu iş sözleşmesini, tarafların mutabakatıyla 17 Ocak 2024 tarihinde imzalamıştır.

Ayrıca, Tofaş'ın 2024 yıl sonu itibarıyla kıdem tazminatı yükümlülüğü 1.063.780.139,97 TL olup, tamamı için karşılık ayrılmıştır. Çalışanlara sağlanan tüm sosyal haklar yasal mevzuata uygun biçimde düzenli ve periyodik olarak sunulmaktadır. Bu kapsamdaki bilgiler 2024 faaliyet yılına ait finansal raporların 4 no'lu dipnotunda şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

4.10. Sosyal Faaliyetler

Tofaş'ta gönüllülük esasına dayalı olarak faaliyet gösteren **27 kulüp**, çalışanların farklı ilgi alanlarını desteklemekte ve iş-yaşam dengesini güçlendirmektedir. Bu kulüpler arasında yer alan **13 spor takımı**, şirketler arası turnuvalarda elde ettikleri başarılarla öne çıkmaktadır.

2024 yılında, Tofaş Sosyal Tesisleri'nde çalışanlar ve aileleri için çeşitli tematik etkinlikler düzenlenmiştir. Özellikle 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı coşkulu bir şekilde kutlanmış, 171 çocuğun katıldığı Spor ve Gelişim Yaz Okulu ile fiziksel ve zihinsel gelişime katkı sağlanmıştır.

Tofaş Fabrikası bünyesindeki sosyal alanlarda; restoran, kafe, açık ve kapalı çocuk oyun alanları gibi donatılar ile çalışanlar aileleriyle kaliteli zaman geçirebilmektedir. Ayrıca, Mustafa V. Koç Spor Salonu içinde yer alan fitness merkezi, basketbol sahaları, masa tenisi alanı ve açık alandaki halı saha, tenis kortları gibi spor alanları tüm çalışanların erişimine açıktır.

Katılımcı	İçerik	Değerler
Ofis çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı	17.087
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%25,58
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	43,49
Saha Çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı	39.556
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%40,30
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	17,99
İş ortakları	Tedarikçi Firma Sayısı	131
	Eğitime Katılan Tedarikçi Firma Çalışan Sayısı	48
	Toplam Eğitim Saati	358
Bayi Çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı (sanal-yüz yüze eğitimi)	11.669
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%52
	Ortalama Eğitim Saati	12,71

4.11. İş Sağlığı ve Güvenliği

Tofaş, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları sağlayarak sürdürülebilir bir iş güvenliği kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Bu kapsamda, tüm çalışanlarını ve işletme sınırları içerisindeki paydaşlarını kazalardan ve sağlık risklerinden korumayı amaçlayan Tofaş, Stellantis bünyesindeki örnek uygulamalarıyla İSG alanında referans gösterilmektedir. Fabrika, farklı firmalar tarafından yerinde incelemelere konu olmakta ve yenilikçi uygulamalarıyla öne çıkmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, Tofaş İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, ISO 45001 standardı, Koç Holding İSG Yönetim Prosedürü ve Stellantis Üretim Sistemi'nin İSG İlkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Organizasyonel yapıda, İş Sağlığı ve Güvenliği Yöneticiliğine bağlı bir çekirdek ekip görev almakta; ana üretim birimlerinde ise 5 tam zamanlı iş güvenliği görevlisi aktif olarak çalışmaktadır. Ayrıca 6 iş yeri hekimi ve 8 sağlık memuru ile çalışan sağlığı desteklenmektedir.

İSG performansının sürekli iyileştirilmesi amacıyla iki ayda bir sendika temsilcilerinin katılımıyla gözden geçirme toplantıları düzenlenmekte; bu platformda sistemin geliştirilmesine yönelik değerlendirmeler yapılmaktadır. Yönetim sistemini etkileyen fırsat ve risklerin belirlenmesi, yüklenici yönetimi, çalışan katılımı ve paydaş beklentilerinin gözetilmesi, İSG yönetiminin ana odak alanlarını oluşturmaktadır.

Tofaş, iş güvenliği süreçlerinde sürdürülebilir, yalın ve proaktif bir yaklaşım benimseyerek 7 adımlı bir metodoloji uygulamaktadır. Bu metodoloji; olay analizleri ve kök neden belirlemelerinden risk yönetimine, saha denetimlerinden bireysel sorumlulukların güçlendirilmesine, ekip çalışmaları ile bilinç düzeyinin artırılmasından sağlık kampanyalarına kadar çok yönlü adımları kapsamaktadır. Yönetim desteği ve çalışan katılımı ile kurulan bu sistem, otonom bir iş güvenliği kültürünün kurumsallaşmasını hedeflemektedir.

Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı Hedefi

Tofaş, sadece çalışanlarının değil, aynı zamanda tedarikçi, stajyer, ziyaretçi ve müteahhit firma personelinin de İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürünü üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Tofaş, aşağıdaki hedefleri taahhüt etmektedir:

- İSG konusundaki tüm yasal ve diğer yükümlülükleri karşılamak,
- Sürekli iyileştirme etkinliklerinin tüm çalışanların ortak sorumluluğu olduğu ilkesini benimsemek,
- Tüm insan kaynaklarının İSG uygulamalarıyla ilgili görüşlerini almak ve katılımlarını sağlamak,
- Tehlikeleri ortadan kaldırarak İSG risklerini azaltmak,
- İSG hedefleri ve performansını sürekli iyileştirmek.

Tofaş, uyguladığı İSG Yönetim Sistemi çerçevesinde sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır. İş güvenliğinde sürekli iyileştirme yolculuğuna 2006 yılında başlanmış olup, bu süre zarfında Kayıp Günlü Kazalanma (LTA) frekansı %95 oranında azaltılmıştır. 2024 yılı itibarıyla 2.889 çalışana toplamda 34.528 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Mess İş Güvenliğinin Yıldızları Ödülü

Tofaş, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından düzenlenen “İş Güvenliğinin Yıldızları” yarışmasında iki farklı kategoride ödüle layık görülmüştür.

“Güvenlik Deneyim Atölyesi” projesi ile 1.500’den Fazla Çalışanı Olan İş Yerleri kategorisinde,

“Hat Sonu Güvenli Üretim Akışı” projesi ile ise İSG Elçileri kategorisinde ödül kazanmıştır.

Tofaş Arama Kurtarma Ekibi (TAKUT)

Tofaş Arama Kurtarma Ekibi (TAKUT), Tofaş’ın AFAD ile yaptığı iş birliği kapsamında “Ulusal Arama Kurtarma Akreditasyon Belgesi”ni alarak, Koç Topluluğu ve Otomotiv Sanayii Derneği üyesi şirketler arasında bu akreditasyonu kazanan ilk ekip olmuştur.

2016 yılında kurulan TAKUT, bugüne kadar Elazığ, Van ve 6 Şubat depremlerinde aktif olarak görev almıştır. Afet ve acil durum yönetimi alanında kapasitesini sürekli geliştiren ekip, AFAD tarafından yürütülen ve acil hizmetlerde görev alacak ekiplerin standartlara uygunluğunu değerlendiren akreditasyon sınavını başarıyla tamamlamıştır.

30 Tofaş gönüllüsünden oluşan TAKUT ekibi; koordinatlara ulaşım, üs kurma, intikal yöntemleri, ekipman kullanımı, ilk yardım, telsizle haberleşme, enkaza müdahale ve enkaz kaldırma gibi birçok alanda kapsamlı denetimlerden geçmiştir.

TAKUT, üst düzey bir akreditasyon kazanmayı ve afetlere hazırlık konusundaki yetkinliklerini şirket genelinde yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.



4.12 İşveren Markası

OSD Otomotiv Yaz Kampı

Tofaş'ın OSD iş birliğiyle kurguladığı ve sektördeki büyük ölçekli otomotiv firmalarından konuşmacıların katıldığı yaz kampında ilham veren konuşmalar, vaka çalışmaları, mülakat simülasyonları gibi çeşitli etkinlikler yer almaktadır. Üniversite öğrencileri için düzenlenen kampın 2024 yılı katılımcı sayısı 55.000'in üzerinde olmuştur.

1Day/Tofaş

Üniversite öğrencileri 1Day/Tofaş programı kapsamında; fabrikada teknik gezi yapmakta, insan kaynakları uzmanı ile mülakat teknikleri oturumu gerçekleştirmekte, kendi okullarından ve bölümlerinden Tofaş'ta çalışan mezunlar ile sohbet etme fırsatı bulmaktadır.

Kampüs Etkinlikleri

Tofaş üniversite öğrencileri ile kampüslerde 25'ten fazla kez bir araya gelmiştir. Hem online hem de fiziksel gerçekleştirilen bu etkinliklerde Tofaş oturumlarına ek olarak atölye çalışmaları da gerçekleştirilmiştir. Tofaş olarak 5.000 genç yetenek ile bir araya gelinen oturumlar ve etkinliklerin sonunda, katılımcılar Prova+ stajı ve erken yetenek için uygun pozisyonlarda değerlendirilmiş; uygun adaylar Tofaş'ta işe başlamıştır.

4.13. Gelişim

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:

Kadın çalışan oranı sınırlı bir artış gösterse de özellikle işe alım ve ofis kadrosundaki temsiliyette büyük ilerleme sağlandı. 2024'te kadın işe alım oranı %30'a ulaşırken, Hack-AutoWomen programı beş kat büyüdü.

Eğitim ve Yetkinlik:

Tofaş Akademi bünyesinde sunulan dijital ve yüz yüze eğitim içerikleri 2024'te %8'e yakın artış gösterdi. Özellikle mavi yakaya yönelik dijital yeterlilik modülleri ilk kez tüm fabrikaya yayıldı.

İş Sağlığı ve Güvenliği:

Kaza frekans oranı 0,66'dan 0,62'ye gerileyerek son 5 yılın en iyi değerine ulaşıldı. Davranışsal gözlem sayısı ve ergonomi yatırımları bu başarıyı destekledi.

Bağlılık ve Kurumsal Kültür:

2024'te bağlılık skoru %86'ya çıktı. İç iletişimde çalışan üretkenliğini merkeze alan yeni uygulamalar ("İletişim Elçileri", "Açık Kapı", "İyi Uygulamalar Platformu") bağlılığı pekiştirdi.

4.14. Stratejik Değerlendirme

Tofaş, insan sermayesini kısa vadeli iş gücü verimliliğinin ötesinde, sürdürülebilir rekabet avantajı ve kurumsal dayanıklılık kaynağı olarak görmektedir.

2023'ten 2024'e geçerken:

- Çeşitlilik sistematikleşti,
- İSG performansı tarihi düzeyde iyileşti,
- Eğitim dijitalleşti,
- Bağlılık verisi istikrarlı bir şekilde yükseldi,
- Genç ve kadın yeteneklerin kuruma katılımı hızlandı.



5. Sosyal ve İlişkisel Sermaye

5.1. Tanım ve Stratejik Yaklaşım

Tofaş, sosyal ve ilişkisel sermayesini; müşterilerle kurduğu uzun vadeli bağlar, bayi ve tedarikçi ağıyla oluşturduğu iş birlikleri, topluma sunduğu katkılar ve sektörel paydaşlarla kurduğu açık diyalog mekanizmaları üzerinden tanımlar.

2023'ten 2024'e geçerken; sosyal katkı, paydaş etkileşimi ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi alanlarında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

5.2. Müşteri ve Bayi İlişkileri

Müşteri Odaklılık

- CSI skorunun %87'ye yükselmesi, satış sonrası dijital hizmetlerin gelişimi ve müşteri deneyimi optimizasyon projelerinin katkısıyla sağlandı.
- CareMagic platformu 2024'te 150.000 müşteriye erişti; garanti dışı hizmetleri kolaylaştırdı.

Bayi Ağıyla Etkileşim

- 81 ilde aktif bayi ağı sürdürüldü.
- Bayilerle çevre ve enerji yönetimi eğitimleri başlatıldı.

5.3. Tedarikçi Ekosistemi

Tofaş'ın tedarikçi ilişkileri sürdürülebilirlik kriterleri ile yeniden yapılandırılmaktadır:

- Tüm tedarikçilerimiz ECOVADIS sistemine dahildir.
- "Tedarik Zinciri Uyum Politikası" belgesi tüm direkt malzeme tedarikçileri tarafından imzalanmıştır.
- 2024'te 40 tedarikçiye karbon yönetimi, etik, insan hakları ve çevre odaklı eğitim verilmiştir.
- Yerli tedarik oranı %70 seviyesinde korunarak yerli istihdama katkı sürdürülmüştür.

5.4. Toplumsal Yatırımlar

Tofaş, kurumsal vatandaşlık anlayışı doğrultusunda toplumsal projelere önemli miktarda kaynak ayırmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında, 17 milyon TL bağış ve sponsorluk harcaması gerçekleştirmiştir.

Projelerinde gelecek nesillerin refahına, kapsayıcılık ve çeşitliliğe, kültürel mirası korumaya odaklanan Tofaş, gerçekleştirdiği toplumsal yatırımlarla sürdürülebilir kalkınmayı desteklemektedir.

Toplumsal projelerin iş birliği içinde yürütülmesi önemli kazanımları beraberinde getirmektedir. Tofaş, projelerin etki alanını artırmak adına sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar, üniversiteler, yerel yönetimler veya bireyler ile güçlü iş birlikleri kurmaktadır.

Çalışanlarına sorumlu birer vatandaş olma bilincini aşılayan Tofaş'ta çalışan gönüllülüğü faaliyetleri önemli bir yer tutmaktadır. Çalışanlar, sosyal sorumluluk çalışmalarında aktif rol almakta ve şirket içi girişimcilik programları ile toplumsal fayda sağlayacak projeler üretmektedir. 300+ çalışan yıl boyunca çeşitli sosyal projelere gönüllü katıldı.

Başlık	2023	2024	Değişim Yönü
Müşteri Memnuniyet Skoru (CSI)	%85	%87	+2 puan
Bayi Ağı Sayısı	81 ilde 500+ bayi	81 ilde 500+ bayi	Stabil
Tedarikçi Eğitim Programı Katılımı	22 firma	40 firma	%82 artış
CareMagic Müşteri Etkileşimi	80.000+	150.000+	Yaklaşık 2 kat
Hack-AutoWomen Paydaş Erişimi	400 kişi	2.000+ kişi	5 kat artış
Tofaş Basketbol Okulları Katılımcı	60 çocuk	150 çocuk	2,5 kat artış
Bağlılık Skoru	%58	%84,7	28 puan artış
Hack-AutoWomen Katılımı	~400	2.000+	5 kat büyüme



5.4.1. Gelecek Nesillere Yatırım

Tofaş, faaliyet gösterdiği Bursa başta olmak üzere spor ve eğitim alanında fırsat eşitliği yaratarak çocuklar ve gençlerin çok yönlü gelişimine katkıda bulunmayı, onları hayatın her alanında başarıya taşıyacak bir kültürle buluşturmayı ve bu değerlerin toplum genelinde yaygınlaşmasını hedeflemektedir.

Tofaş Spor Kulübü



1974 yılında kurulan Tofaş Spor Kulübü, altyapıya verdiği sistematik önem ile Bursa ve Türkiye basketboluna yeni spor insanları kazandırmakta, gençlere fırsat eşitliği sağlayarak sağlıklı nesillerin yetişmesine destek olmaktadır. Kulüp; altyapıdan sporcu yetiştirme, A Takımı performansı ve sosyal sorumluluk projeleri olmak üzere üç ana eksenle faaliyet göstermektedir.

Altyapı ve Sporcu Gelişimi

Tofaş Spor Kulübü altyapısında bugüne dek 5.200'den fazla sporcu ve 420'nin üzerinde antrenör görev yapmıştır. 770 altyapı sporcusu milli takım düzeyinde temsil hakkı kazanmıştır. 2024 yılında U16 Yıldız A Takımı Bursa şampiyonu olurken, Türkiye Şampiyonası'nda üçüncülük elde etmiş; U18 Genç Takımı ise Macaristan'da düzenlenen Gençler Basketbol Şampiyonlar Ligi'ni üçüncülükle tamamlamıştır.

Ayrıca 2024 yılında ilk kez düzenlenen Tofaş Altyapı Pro Kampı ile 2006-2011 doğumlu sporcular temel basketbol eğitimleri almış; Mustafa V. Koç Spor Tesisleri'nde antrenörlerle birebir çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

A Takım ve Sportif Başarılar

Tofaş Erkek Basketbol A Takımı, bugüne kadar 2 Türkiye Basketbol Süper Ligi, 3 Türkiye Kupası ve 1 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu kazanmıştır. 2023 yılına kadar 800'e yakın sporcu Tofaş A Takımı'nda forma giymiştir. Takım, 2024-2025 sezonunda Basketbol Süper Ligi ve FIBA Europe Cup'ta mücadele etmektedir.

Sporda Fırsat Eşitliği ve Yaygınlaşma

Tofaş Spor Kulübü, "Basketbol Kenti Bursa" vizyonu doğrultusunda ülke genelinde spora erişimi kolaylaştırmakta; sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve çeşitli organizasyonlarla iş birliği yaparak sürdürülebilir projeler hayata geçirmektedir. 9 şehirde faaliyet gösteren 18 Tofaş Basketbol Okulu'nda 2024 itibarıyla 4.000 çocuk eğitim almaktadır.

Ayrıca Koç Holding koordinasyonunda kurulan Umut Kentler'de Tofaş Basketbol Okulları ile depremde etkilenen çocuklara spor aracılığıyla destek verilmekte; TÜBAD iş birliği ile yürütülen eğitimlerle Hatay, Adıyaman ve Malatya'da 200'ün üzerinde çocuk basketbol eğitimi almaktadır.

"Yeni Nesil Tofaş" ve Kalıcı Etki

2016 yılında hayata geçirilen "Yeni Nesil Tofaş" projesi, çocuklara spor eğitiminin ötesinde yaşam becerileri kazandırmayı amaçlamakta ve spor kültürünü yaygınlaştırmaktadır. Proje kapsamında oluşturulan e-learning sisteminde 250.000'den fazla eğitim videosu izlenmiş; 11.000 çocuğa ve 6.000 ebeveyne erişim sağlanmıştır. Kulüp altyapısında yer alan küçük takım oyuncularının önemli bir bölümü bu projeden yetişmektedir.

Altyapı Yatırımları ve Tesisler

Tofaş, 2019 yılında başlattığı Semt Sahaları Projesi ile Bursa genelinde bugüne kadar 46 adet basketbol sahası inşa etmiştir. A Takım maçları, toplumsal etkileşimi güçlendiren Nilüfer Tofaş Spor Salonu'nda oynanmaktadır. 2016 yılında hizmete giren Mustafa V. Koç Spor Salonu ise üç basketbol sahası, kondisyon merkezi ve sporcu rehabilitasyon merkezini barındıran 5.800 m²'lik alanı ile hem Tofaş personeline hem de a amatör spor kulüplerine ev sahipliği yapmaktadır.

Tofaş Fen Lisesi ve STEM Eğitime Katkı

Tofaş'ın Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB) iş birliğiyle 2014-2015 öğretim yılında eğitime kazandırdığı Tofaş Fen Lisesi, Bursa Nilüfer ilçesinde yer almakta olup, Türkiye'nin en yüksek puanlı ilk 10 lisesi arasında konumlanmaktadır. Tofaş, öğretmen ve öğrenci gelişimlerine katkı sunmanın yanı sıra okulun fiziki ihtiyaçlarını desteklemekte ve mezunlara üniversite bursları sağlamaktadır.

Lise bünyesinde Tofaş desteğiyle kurulan "Yenileşim Atölyesi" ile otomotiv ve mühendislik alanlarında geleceğe yön verecek donanımlı gençlerin yetişmesi amaçlanmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından "ilham veren proje" olarak tanımlanan bu modelin tüm fen liselerine yaygınlaştırılması kararlaştırılmıştır. Tofaş, 2030 yılına kadar yapılacak katkılarla Yenileşim Atölyesi'ni Avrupa'nın en iyi ilk 3 STEM merkezi arasına taşımayı hedeflemektedir.

Tofaş, okul bünyesinde gerçekleştirdiği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kariyer farkındalığı projeleriyle kadın öğrencileri mühendislik alanlarına yönlendirmekte ve böylece gelecekteki potansiyel istihdam havuzunu genişletmeyi hedeflemektedir.

BUSİAD'DAN TOFAŞ'A KÜLTÜR, SANAT VE SPORA DESTEK ÖDÜLÜ

Tofaş genç nesillerin nitelikli gelişimini destekleyen spor ve eğitim alanlarındaki yatırımları, ayrıca kültürel mirası koruma amaçlı çalışmaları ile 2024 yılında Bursa Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD) tarafından verilen Doğan Ersöz ve BUSİAD Başarı Ödülleri'nde "Kültür, Sanat ve Spora Destek" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

5.4.2. Kültürel Mirasın Korunması

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi ve Sanat Galerisi

Tofaş tarafından restore edilen eski ipek fabrikasının ev sahipliğinde kurulan ve Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu arabaları müzesi olan Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, 2002 yılından bu yana yaklaşık 1,5 milyon ziyaretçiye ağırlamıştır. Ziyaretçilerine 2.600 yıl öncesinden günümüze uzanan bir ulaşım tarihi sunan müze, Türkiye'nin kültürel ve sanayi mirasını bir arada yaşatmaktadır.

Müze bünyesindeki Umurbey Hamamı, bugüne dek 6 geçici sergiye ev sahipliği yapmış; 2024 yılında "Doğa'nın Sanatı: İpek" fotoğraf sergisi ile Kültür Yolu Festivali kapsamına dâhil olmuştur. Aynı yıl içinde düzenlenen 2. Uluslararası Seramik Bienali'nde "Tepebaşı-Eskişehir Pişmiş Toprak Heykelleri" koleksiyonundan seçkiler sanatseverlerle buluşturulmuştur. Müze, aynı zamanda sosyal alanları, etkinlik takvimi ve 50 türden bitkiyi barındıran bahçesiyle kültür-sanat yaşamına entegre bir merkez olarak konumlanmaktadır.

Hierapolis Kazıları ve Arslantepe Höyüğü

Sponsorluğu Tofaş, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Hierapolis Antik Kenti'ndeki kazı çalışmalarını 2005 yılından bu yana desteklemektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Denizli Valiliği koordinasyonundaki bu projede İtalya ve Türkiye başta olmak üzere 70 kişilik uzman ekip görev almaktadır. Antik Tiyatro, Nekropol, San Filippo Matrium gibi birçok önemli kalıntının gün yüzüne çıkarılmasına katkı sunulmuştur.

2023 yılında ise, depremlerden etkilenen Malatya'daki Arslantepe Höyüğü'ndeki yarım kalan arkeolojik çalışmalara Tofaş liderlik etmeye başlamıştır. 2024 yılı içinde kazı evi restorasyonu ve kerpiç ana yapının güçlendirme çalışmaları tamamlamıştır.

5.4.3. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Tofaş toplumsal cinsiyet eşitliğine gösterdiği duyarlılığı bu alanda topluma katma değer sağlayacak faaliyetler ile hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Cinsiyet Eşitliği Forumu'nun toplumsal cinsiyet eşitliği için teknoloji ve inovasyon alanındaki küresel hızlandırma planı aksiyonlarına uyumlu olarak Tofaş, STEM alanında okuyan kız öğrenci sayısını artıracak Türkiye çapında yaygınlaştırma potansiyeli olan projeler yaratmayı ya da mevcut projelere destek olmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Tofaş, hayata geçireceği projeler ile 2026 yılına kadar 30.000 kız çocuğuna ulaşmayı hedeflemektedir.

Tofaş bu kapsamda 2022 yılında TAPV ile iş birliğinde ortaokul, lise ve ebeveynlere yönelik hazırladığı "Cinsiyet Önyargılarından Uzak Meslek Seçimi" eğitimlerini Tofaşlılara sunmuştur. Tofaş ayrıca, Tofaş'ı deneyimlemek ve kendi potansiyelini keşfetmek için mühendislik son sınıf, yüksek lisans ve doktora kadın öğrencileri ile yeni mezunların katılım gösterebileceği online Hack-Auto Women kampı düzenlemiştir. Yaklaşık 2.000 gencin katıldığı kamp sonunda başarılı performans gösteren katılımcılar, Tofaş'ta işe alım ve staj süreçlerinde değerlendirilecektir.

5.5. Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele

Tofaş, tüm iş süreçlerini kurum kültürünün temelini oluşturan üstün etik değerler doğrultusunda yürütmektedir. Etik ilkelere tam uyum, tüm Tofaş çalışanlarının asli sorumlulukları arasında yer alırken; bayiler, tedarikçiler, iş ortakları ve diğer tüm paydaşlardan da Tofaş Etik Davranış Kuralları ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda hareket etmeleri beklenmektedir.

Tofaş, faaliyetlerinde "Sıfır Tolerans" yaklaşımını esas almakta; rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede adil, dürüst, şeffaf ve yasalara tam uyumlu bir kurumsal duruş sergilemektedir. Etik kuralların uygulanması ve gözetimi Tofaş Etik Kurulu tarafından yürütülmektedir. Geliştirilen politika ve prosedürler; yerel mevzuata, evrensel etik standartlara, meslek ilkelerine ve uluslararası yükümlülüklerle uyum çerçevesinde oluşturulmaktadır. Bu kapsamda rüşvet ve yolsuzluk riskleri tanımlanmakta; bu riskleri azaltmaya yönelik önleyici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Uyum süreçleri, toplu eğitimler, çevrim içi bilgilendirme modülleri ve düzenli iç iletişim faaliyetleri ile desteklenmektedir.

Tofaş, etik yönetim sistemini yalnızca kurumsal iç denetimle sınırlı tutmayarak, uluslararası kabul görmüş etik taahhütlere de entegre etmektedir. Şirket, ana hissedarlarından Koç Holding'in imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) yolsuzlukla mücadeleye ilişkin 10. ilkesini, iş etiği yaklaşımının ayrılmaz bir parçası olarak benimsemektedir. Ayrıca Tofaş, kamu politikası süreçlerine etik değerler doğrultusunda katılım sağlamakta; bu alandaki tüm katkılarını Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) ilkeleriyle uyumlu biçimde gerçekleştirmeyi taahhüt etmektedir. Şirket, iş dünyasında adil rekabetin ve şeffaf ticaretin ekonomik ve toplumsal kalkınmadaki öneminin bilinciyle hareket etmekte; rekabeti sınırlayıcı her türlü davranıştan kaçınmakta ve faaliyetlerini piyasa kurallarına tam uyumlu şekilde sürdürmektedir.

Tofaş'ta tüm insan kaynakları süreçleri, ayrımcılık karşıtı yaklaşımla yönetilmektedir. Dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, inanç, din, mezhep veya benzeri nedenlerle ayrımcılığa hiçbir şekilde izin verilmez.

Cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan ya da dolaylı farklı işlem yapılmaz. Aynı veya eşit değerdeki işler için cinsiyete dayalı ücret farkı uygulanmaz. İşe alım, görevlendirme, terfi ve görev değişikliği süreçlerinde yalnızca objektif performans ve liyakat kriterleri dikkate alınmaktadır.

Tofaş'ta çocuk işçi çalıştırılması yasaktır ve zorla ya da zorunlu çalıştırma uygulamalarına kesinlikle yer verilmemektedir.

5.6. Paydaş Diyalogu ve Açık İletişim

Tofaş, sürdürülebilirlikte açık iletişimi esas alır. 2024'te:

- Paydaş Haritalaması güncellendi.
- Kurumsal raporlar; CDP, LSEG, TSRS, TCFD kriterleriyle uyumlu hâle getirildi.
- Tedarikçi ve bayi geri bildirim oturumları düzenlendi.

5.7. Gelişim Odaklı Vurgu

2023'ten 2024'e geçerken sosyal & ilişkisel sermayede:

Müşteri memnuniyet skoru 2 puan yükseldi.

- Sosyal programların erişim hacmi katlanarak arttı.

Tedarikçi eğitimleri ve bayilere yönelik sürdürülebilirlik uygulamaları önceki yıllarda başlatılmış olup bu dönemde de devam ettirilmiştir.

Finansal Sermaye
Üretilmiş Sermaye
Fikri Sermaye
İnsan Sermayesi
Sosyal ve İlişkisel Sermaye
Doğal Sermaye

6. Doğal Sermaye

6.1. Tanım ve Stratejik Yaklaşım

Tofaş için doğal sermaye; enerji, su, hava, ham madde gibi çevresel kaynakların sorumlu kullanımı ve bu kaynakların sürdürülebilir şekilde yönetimi anlamına gelir. Şirket, üretimden geri dönüşüme kadar tüm süreçlerinde çevresel etkiyi azaltmayı amaçlar.

İklim değişikliğiyle mücadele, karbon ayak izinin azaltılması, döngüsel üretim ve kaynak verimliliği, Tofaş'ın uzun vadeli büyüme stratejisinin temel bileşenlerindendir.

6.2. Doğal Sermaye Göstergeleri – 2023 vs. 2024

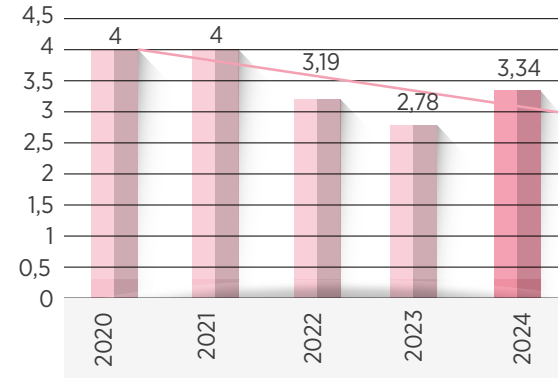
Gösterge	2023	2024	Değişim/Not
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	666.508	469.747	%30 düşüş
Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/Araç)	2,78	3,34	%20 artış
Toplam Su Tüketimi (m ³)	676.233	430.782	%36 düşüş
Araç Başına Su Tüketimi (m ³ /Araç)	2,61	3,07	%18 artış
Su Geri Kazanım Oranı	%92	%95	+3 puan artış
Atık Geri Kazanım Oranı	%100	%100	sürdürülüyor
Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	74.292	47.715	%36 düşüş
Emisyon Yoğunluğu (kg CO ₂ e/araç)	310,3	339,6	%10 artış

6.3. Enerji Yönetimi ve Verimlilik

Tofaş, ISO 50001 enerji yönetim sistemi kapsamında enerji verimliliğini sürekli izlemekte ve iyileştirme çalışmaları yürütmektedir.

- 2024'te toplam 90.313 GJ enerji tasarrufu sağlandı.
- Bu tasarruf, yaklaşık 8.109 ton CO₂e emisyonunun önlenmesini sağladı.
- Akıllı aydınlatma sistemleri, verimli kompresör kullanımı ve ısı geri kazanımı gibi uygulamalar yaygınlaştırıldı.
- MES üzerinden gerçek zamanlı enerji takibi tüm üretim sahasında aktif hale getirildi.

Enerji Tüketimi (GJ / ARAÇ)



Not: 2024 yılına ait araç başına enerji tüketimindeki artış, üretim ve satış adetlerindeki azalmadan kaynaklanmakta olup mutlak enerji tüketiminde kayda değer bir düşüş söz konusudur.

Tofaş, doğal kaynakların korunması ve çevresel etkilerin en aza indirilmesini temel sorumluluklarından biri olarak kabul etmektedir. Bu yaklaşım sadece doğrudan faaliyetleriyle sınırlı kalmayıp, tüm değer zincirindeki dolaylı çevresel etkileri de kapsamaktadır. Şirket, sürdürülebilir çevre ve enerji anlayışı doğrultusunda, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlamakta ve tüm süreçlerinde çevre dostu teknolojileri uygulamaya alarak sürekli iyileştirme kültürünü benimsemektedir.

Tofaş, ulusal ve uluslararası çevre mevzuatlarına eksiksiz uyum sağlamakta; çevreye etkileri azaltmaya yönelik sürdürülebilirlik politikalarını Süreklilik Komitesi ve Çalışma Grubu üzerinden takip etmektedir. Bu yapıların yürüttüğü çevresel performans raporlamaları doğrudan Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır.

2024 yılı boyunca gerçekleştirilen yasal ve paydaş temelli denetimlerde “sıfır uygunsuzluk” sonucu elde edilmiş, herhangi bir çevre cezası ya da olumsuz çevresel olay yaşanmamıştır. Tofaş, otomotiv sektöründe ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi alan ilk üretim tesisi olup, 1998'den beri hiçbir uygunsuzluk olmadan bu standarda uyumunu sürdürmektedir.

Tofaş çevre yönetimi kapsamında;

- kirliliği kaynağında önlemeyi ve çevresel riskleri azaltmayı,
- yaşam döngüsü yaklaşımı ile ürünlerinin çevresel etkilerini azaltmayı,
- enerji ve doğal kaynakları sorumlu ve verimli kullanmayı,
- çalışanların, paydaşların ve toplumun çevre ve enerji bilincinin artırılması amacıyla bütünleşik yönetim sistemlerini etkin şekilde uygulayarak kaynaklarını ve imkânlarını harekete geçirmeyi taahhüt etmektedir.

6.4. Su Yönetimi

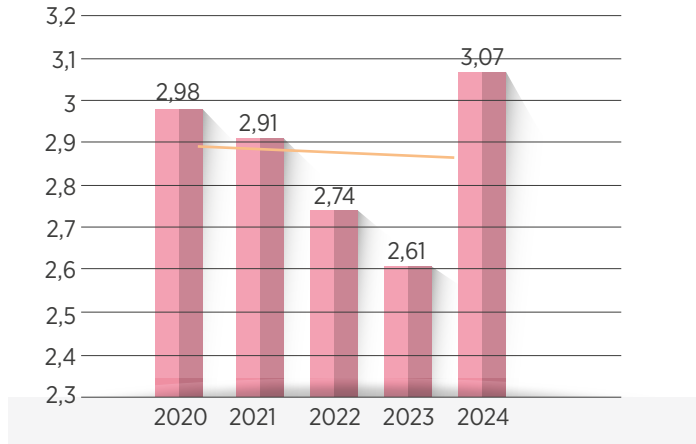
- 2024'te su tüketimi %36 azalarak 430.782 m³ seviyesine indi.
- Geri kazanım oranı %95'e çıkarıldı.
- Nilüfer Çayı havzasındaki su stresi dikkate alınarak, geri kullanım sistemi yatırımları genişletildi.

Tofaş, CDP Su Programı'nda B notuna sahiptir.

Tofaş'ın su yönetimi yaklaşımı, verimli su kullanımı ilkesi doğrultusunda şekillenmektedir. Tofaş, su ve atık su sistemlerini en verimli biçimde yöneterek su kullanım miktarını sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır. Düzenli analiz çalışmaları ile kullandığı su kaynaklarının sürekliliğini ve sürdürülebilirliğini garanti altına almayı hedeflemektedir.

Su ile ilgili tüm stratejiler, CEO'nun liderliğindeki Tofaş Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenmekte ve izlenmektedir. Sürdürülebilirlik yönetimiyle ilgili stratejik karar alma süreçlerinden sorumlu olan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, doğrudan Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapmaktadır. Komite üyesi ve Çalışma Grubu lideri olan Çevre ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi, operasyonel düzeydeki riskler ve fırsatlar dahil su ile ilgili tüm konuları yönetmekte; su tüketimi ve atık su arıtımını yakından takip ederek en iyi şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Taze Su Tüketimi (m³ / ARAÇ)



Not: 2024 yılına ait araç başına su tüketimindeki artış, üretim ve satış adetlerindeki azalmadan kaynaklanmakta olup mutlak su tüketiminde kayda değer bir düşüş söz konusudur.

6.5. Geri Kazanım Çalışmaları

Tofaş, araçlarında malzeme seçiminden başlayarak geliştirdiği yaşam döngüsü yaklaşımı ile kullanım ömrü dolduğunda ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini sağlamaktadır. Kullanım ömrü sonunda, parçaların yeniden kullanımı, malzemelerin geri dönüşümü ve enerji geri kazanımı olmak üzere üç farklı geri kazanım metodu uygulanmaktadır. Tofaş, yükümlülüklerini yerine getirmek için eko tasarım seçeneklerine öncelik vermekte ve ömrünü tamamlamış araçların uygun şekilde toplanması ve işlenmesine yönelik süreçler yürütmektedir. Bu çalışmalar, tedarikçiler, yasal otoriteler ve belgelendirilmiş geri dönüşüm kurumları ile yakın iş birliği içinde sürdürülmektedir.

Tofaş'ta, üretimde kullanılmak üzere gelen malzemelerin ahşap, karton, naylon gibi ambalaj atıkları tekrar değerlendirilmektedir. Atık karton ambalajları yedek parça ihracat sevkiyatlarında yeniden kullanılmakta; hurda palet ve ahşaplar da fabrika içinde ihtiyaç duyulan peyzaj çalışmalarına için ahşap saksılara dönüştürülmektedir. Tofaş, ömrünü tamamlamış araçların tekrar kullanılabilir parçalarını geri dönüşüme kazandırmakta, geri kalan kısmını ise ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun şekilde bertaraf etmektedir. Yönetmeliklere uygun olarak, araçların %95 geri kazanım oranını karşılaması ve malzemelerin %85'inin yeniden kullanılması veya geri dönüştürülmesi gerekliliğini yerine getirmektedir. Tofaş, bu kapsamda ikinci el araçlar ve yenilenmiş yedek parçalar olmak üzere iki ana konuya odaklanmaktadır. İkinci el araçlar, piyasadan alınarak yenilenip tekrar satılırken, yenilenmiş yedek parçalar, kullanılmış parçaların onarılacak veya yeniden imal edilerek yeniden satışa sunulmasını ifade etmektedir.

6.6. Atık Yönetimi ve Döngüsel Yaklaşım

- 2024'te toplam atıkların %100'ü geri kazanıldı veya yeniden değerlendirildi.
- Tehlikeli atıklar çevre lisanslı firmalar aracılığıyla bertaraf edildi.
- Plastik, metal ve kâğıt gibi ayrıştırılmış atıkların üretim içinde yeniden kullanımı artırıldı.
- Geri dönüşümlü ambalaj malzemesi kullanımı yaygınlaştırıldı.

Tofaş, "Yeşil Fabrika" vizyonu ile yalın ve önleyici çevre politikalarını benimseyerek "arıtmak yerine hiç kirliletmemek" ilkesine dayalı bir çevre anlayışı benimsemiştir. Şirket, Çevre ve Enerji Politikası doğrultusunda atıkları kaynağında azaltmakta, mümkün olan en yüksek oranda geri kazanımı hedeflemektedir.

Üretimden kaynaklanan tüm endüstriyel atıklar %100 oranında malzeme geri kazanımı ve çimento sektöründe alternatif hammadde ve enerji kaynağı olarak değerlendirilmektedir. Böylece "sıfır atık bertarafı" hedefi gerçekleştirilmiştir.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile:

- Kirlilik kaynağında önlenmekte,
- Sorumlu ve verimli kaynak kullanımı ile israf azaltılmakta,
- Atıklar kaynağında ayrıştırılıp toplanmakta ve geri kazanım sağlanmaktadır.

Ayrıca, üretim süreçlerinde kullanılan malzemelerin ambalaj atıkları (ahşap, karton, naylon) yeniden değerlendirilmekte; kartonlar yedek parça ihracatında tekrar kullanılmakta, hurda palet ve ahşaplar peyzaj düzenlemelerinde saksıya dönüştürülerek işlevsellik kazandırılmaktadır.

Sürdürülebilir üretim ilkelerini benimseyen Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nda, tüm üretim süreçlerinde 5R (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Recover - Reddet, Azalt, Tekrar Kullan, Geri Dönüştür, Geri Kazan) iyileştirmeleriyle doğal kaynak kullanımında verimlilik sağlanmaktadır.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile kirlilik kaynağında önlenmekte, sorumlu ve verimli kaynak kullanımı ile israf önlenmekte, oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplanmakta ve geri kazanımı sağlanmaktadır. Tofaş, Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen "Sıfır Atık Belgesi"ne sahiptir.

Tofaş operasyonları kapsamında 2024 yılında toplam atık miktarı araç başına 35,99 kg olarak gerçekleşmiş; bu miktarın 6,33 kg'ı tehlikeli atık ve arıtma çamuru kategorisindedir. 2023 yılına kıyasla (25,53 kg/araç) atık miktarında bir artış görülmüş olsa da, üretim süreçlerinden kaynaklanan endüstriyel atıkların %100'ü çimento sektöründe hammadde ve enerji kaynağı olarak değerlendirilerek geri kazanılmıştır.

Böylece Tofaş, sıfır atık bertarafı hedefini 2024 yılında da başarıyla sürdürmüştür.

6.7. Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi

Tofaş, ISO 14064-1 standardına uygun olarak kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarını ölçmekte ve 2024 yılında da 3. taraf denetim ile sınırlı güvence altına almaktadır.

- 2023'e göre toplamda %36 oranında azalma sağlandı.
- Elektrik tüketiminin %5'i Güneş Enerjisi Santrali (GES) aracılığıyla karşılanmaktadır.
- Karbon fiyatlandırması senaryoları iç finansal modellemelere entegre edildi.

Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadelesini sadece üretim faaliyetleriyle sınırlı tutmamakta; ürünlerinin tüm yaşam döngüsünü dikkate alarak araç kullanım sürecinden kaynaklı emisyonları da azaltmayı hedeflemektedir.

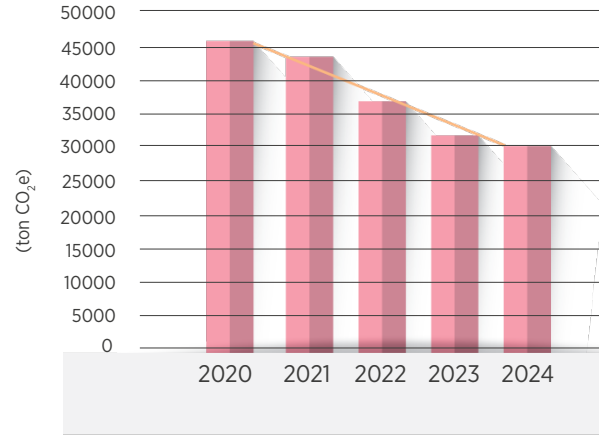
Şirket bu bağlamda, taşımacılık ve dağıtım operasyonlarını daha sürdürülebilir yöntemlerle yürütmekte; düşük emisyonlu ve alternatif yakıtlı araç çözümleri geliştirmeye odaklanmaktadır.

Ar-Ge yatırımlarının bir kısmı doğrudan emisyon azaltımıyla ilişkili projelere ayrılmış olup bu projeler kapsamında hem konvansiyonel motor teknolojilerinde verimlilik artırılmakta hem de hibrit ve elektrikli araç geliştirme çalışmaları hız kazanmaktadır. Tofaş, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, Stellantis'in ürün stratejileri doğrultusunda yeni nesil mobilite çözümlerine katkı sağlamaya devam etmektedir.

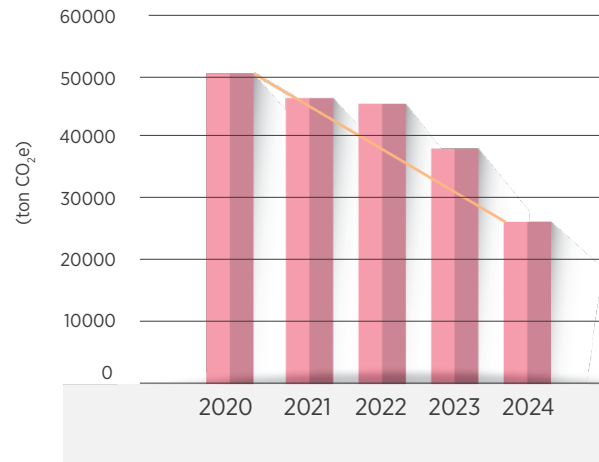
Tofaş'ta üretim süreçlerinde oluşan endüstriyel atıkların %100'ü malzeme geri kazanımı için çimento sektöründe hammadde ve enerji kaynağı olarak kullanılmaktadır. Bu sayede Tofaş, sıfır atık bertarafı (landfill) hedefine ulaşmıştır.

Emisyon Kapsamı	2024
Kapsam 1 (Doğrudan) ton CO ₂ e	21.385
Kapsam 2 (Dolaylı, Elektrik) ton CO ₂ e	26.330
Kapsam 3 (Diğer dolaylı emisyonlar) kton CO ₂ e	3.400
Toplam ton CO ₂ e	3.447.715

Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)



Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO₂e)



6.8. Hava Emisyonları

Tofaş, hava kirliliğinin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla emisyon yönetimini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmakta; tüm faaliyetlerini Türkiye çevre mevzuatına ve AB standartlarına tam uyum içinde yürütmektedir.

Sanayi kaynaklı uçucu organik bileşikler (UOB) emisyonlarının azaltılmasına yönelik teknik ve operasyonel iyileştirmeler 2024 yılında da sürdürülmüştür. Son altı yıllık dönemde toplam UOB emisyonlarında önemli bir azalma eğilimi gözlemlenmiş; 2019 yılında 921 ton olan toplam UOB emisyonu, 2024 yılında 469 tona düşmüştür. Aynı dönemde spesifik UOB emisyonları (gram/metrekare boya yüzey alanı) 32,7 g/m² seviyesinden 32,02 g/m² seviyesine gerilemiştir. 2024 yılında gözlenen spesifik artışta, üretim karmasındaki değişimlerin etkili olduğu değerlendirilmiştir.

Bu gelişmelerde çözücü içermeyen temizlik ürünlerinin kullanımı, OneBell boya teknolojisinin yaygınlaştırılması, su bazlı elektrostatik boya uygulamaları, temizlik kimyasalı tüketiminin azaltılması ve Nitrotherm projesi gibi uygulamaların belirleyici rol oynadığı görülmektedir.

6.9. LCA ve Eko-Tasarım Uygulamaları

Tofaş, ürün ve hizmetlerini yaşam döngüsü yaklaşımıyla değerlendirerek çevresel etkilerini bütünsel bir bakış açısıyla yönetmektedir. Bu kapsamda araç üretiminde çevre dostu ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını artırmaya yönelik hedefler belirlenmekte, ömrünü tamamlamış araçlardan tekrar kullanılabilir parçalar geri kazanılmakta ve kalan atıklar yasal düzenlemelere uygun şekilde bertaraf edilmektedir. Tofaş Ar-Ge ekipleri liderliğinde, geri dönüşüm oranlarının artırılması amacıyla ulusal ve uluslararası iş birliklerle projeler geliştirilmekte ve sürdürülebilmektedir.

6.10. Çevresel Farkındalık ve Eğitim Çalışmaları

Tofaş, çevre bilincini yalnızca üretim süreçlerinde değil, tüm değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- 2024 yılında Tofaş Akademi çatısı altında dijital platformlar aracılığıyla **4.057 çalışana toplam 17.504 saat** çevre eğitimi verilmiştir.
- Fabrika içinde çevresel farkındalığı artırmak amacıyla görsel eğitim alanları, çevreci birim yarışmaları ve enerji proje yarışmaları düzenlenmiştir.
- Çalışanların sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak için SAVE Gelişim Okulu hayata geçirilmiş, her çalışan için rol bazlı gelişim planları oluşturulmuştur.

6.11. Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum

Gelişim Alanı	2023'e Göre Durum	Stratejik Değeri
Enerji Verimliliği	Artış	Maliyet kontrolü + Emisyon azaltımı
Su Geri Kazanımı	Artış	Su stresi bölgelerinde risk azaltımı
Emisyonlar	Azalma	CBAM/ETS'ye uyum
Atık Geri Kazanımı	Stabil (yüksek seviye)	Döngüsel ekonomi sürdürülebilirliği
LCA ve Eko-Tasarım	Yaygınlaştı	Ürün düzeyinde karbon şeffaflığı

Ekler

1. Performans Tabloları
2. GRI Endeksi
3. Bağımsız Doğrulama Beyanı

1. Performans Tabloları

Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024
Üretim (adet)	250.630	228.544	263.747	239.428	140.484
Toplam Perakende Satış (adet)	141.976	124.738	148.797	200.794	140.178
Otomobil	97.015	76.565	100.722	132.774	89.997
Hafif Ticari Araç	44.961	48.173	48.064	68.019	50.181
Toplam İhracat (adet)	117.903	112.477	121.485	60.494	33.568
Otomobil	61.502	46.116	39.109	42.696	21.616
Hafif Ticari Araç	56.401	66.361	82.376	17.798	11.952
Kapasite Kullanım Oranı (%)	56	54	58	53	35
Net Satışlar (bin TL)	23.556.747	29.684.305	124.019.056	127.601.000	120.266.571
Yurt içi	12.441.509	14.264.210	64.404.976	97.507.870	93.756.228
Yurt dışı	10.821.043	14.643.275	56.580.671	25.124.652	20.589.780
Esas Faaliyetlerden Diğer Satışlar	294.195	776.820	3.033.409	4.968.478	5.920.563
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	1.830.776	3.512.216	10.778.351	18.326.525	4.889.966
Vergi Sonrası Kâr (bin TL)	1.784.170	3.281.316	9.374.039	15.083.439	5.221.439
FAVÖK (bin TL)	3.025.512	5.794.126	18.115.118	19.666.722	9.280.072
Hisse Başına Kazanç (Kr)	3,57	6,56	18,75	30,17	10
Yaratılan Ekonomik Değer - Net Gelirler (bin TL)	23.556.747	29.684.305	127.601.000	127.601.000	129.317.601
Dağıtılan Ekonomik Değer (bin TL)	21.861.477	25.716.057	111.325.512	117.752.291	135.515.400
İşletme Maliyetleri	19.699.090	22.846.755	102.214.880	102.776.924	112.190.887
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	916.840	1.241.339	4.666.603	5.784.750	7.820.106
Hissedarlara Ödenen Temettü	1.200.000	1.500.000	3.200.000	4.493.680	12.547.734
Devlete Ödenen Vergi ve Sair Yükümlülükler	31.884	113.178	1.219.160	4.644.502	2.930.137
Toplumsal Yatırımlar	13.663	14.785	24.868	52.435	26.536
Biriken Ekonomik Değer (bin TL)	1.695.270	3.968.248	16.275.488	9.848.709	-6.197.799
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	325.440	931.703	1.612.270	2.597.886	2.203.505
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	9,26	9,26	9,26	9,27	9,27
Toplam Ar-Ge bütçesi (milyon TL)	575	882	671	1.220	3.247

Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler (Devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Ar-Ge çalışanı sayısı (kişi)	579	600	600	604	602
Alınan patent sayısı (adet)	49	55	71	21	19

Çevre Göstergeleri

	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	993.438	884.925	841.801	666.508	469.747
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz (GJ)	578.984	497.066	463.607	355.202	257.148
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ)	414.454	387.859	378.194	311.306	212.599
Elektrik	414.454	387.859	378.194	311.306	212.599
Buhar	-	-	-	-	-
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	4,00	4,00	3,19	2,78	3,34
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	31.155	77.974	115.055	224.948	90.313
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO ₂ e)	2.884	5.148	9.622	17.829	8.109
Kapsam 1	1.823	3.693	3.693	8.080	2.959
Kapsam 2	1.061	1.455	5.929	9.749	5.150
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO ₂ e)	42.784	51.168	38.313	35.794	21.385
Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO ₂ e)	54.757	47.726	46.558	38.498	26.330
Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3) (kton CO ₂ e)	6.265	6.459	7.114	5.940	3.400
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO ₂ e/araç)	0,383	0,389	0,322	0,31	0,34
Toplam UOB Emisyonu (ton)	849	762	859	734	469
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m ² boya yüzey alanı)	30,9	29,4	27,8	28,8	32,02
Toplam Su Çekimi - Yer altı Kaynağı (m ³)	788.444	776.732	794.608	676.233	430.782
Üretilen Araç Başına Taze Su Tüketimi (m ³ /Araç)	2,98	2,91	2,74	2,61	3,07
Toplam Su Geri Kazanımı (m ³)	60.569.408	59.966.975	60.688.137	62.195.898	53.309.593
Tekrar kullanım	60.569.408	59.892.800	60.637.820	62.159.117	53.248.890
Geri Dönüşüm	-	74.175	50.317	36.781	60.703

Çevre Göstergeleri (Devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Atık Su Deşarjı - Doğal Alıcı Ortam (m³)	510.408	437.290	437.947	386.234	285.656
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.808	1.280	1.292	1.349	1.119
Enerji Geri Kazanımı	1.161	1.280	1.292	1.349	-
Geri Kazanım	647	-	-	-	825
Geri Dönüşüm					294
Atık Sahası	-	-	-	-	-
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	58.285	55.086	62.690	55.543	37.396
Enerji Geri Kazanımı	1	-	-	-	21
Geri Kazanım	58.284	55.086	62.690	55.543	1.061
Geri Dönüşüm					36.315
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.808	1.280	1.292	1.349	1.119
Elektronik Atık Miktarı (ton)	15	10	11	10	18
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	5.895	5.555	5.745	4.721	3.964
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	13.099	7.778	7.996	4.748	6.344
Doğrudan İstihdam	5.099	6.458	6.889	3.048	3.975
Müteahhit Firma Çalışanı	8.000	1.320	1.107	1.700	2.369
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	9.584	11.007	12.380	30.599	6.303
Doğrudan İstihdam	8.572	9.688	10.757	28.898	5.119
Müteahhit Firma Çalışanı	2.012	1.319	1.623	1.701	1.184
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.320.000	1.300.249	2.485.000	1.996.000	5.363.160
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet TL)	0	0	0	41.772	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikâyetleri (adet)	0	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	12	16	16	16	80

Sosyal Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Çalışma Saati (saat)	13.173.432	11.945.333	12.386.964	10.348.443	9.887.183
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	37.726	44.054	27.694	26.456	56.643
Tofaş Saha Çalışanı	18.237	39.575	15.052	16.296	39.556
Tofaş Ofis Çalışanı	11.905	4.479	12.642	10.160	17.087
Bayi Çalışanı	7.290	4.014	6.924	2.993	11.669
Tedarikçi Çalışanı	294	838	263	294	48
Kadın	5.662	8.677	4.569	3.557	7.363
Erkek	32.064	35.377	35.320	22.899	49.280
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi × saat)	247.274	239.099	164.128	123.272	128.930
Tofaş Saha Çalışanı (saat)	119.800	132.910	93.754	79.058	63.078
Tofaş Ofis Çalışanı (saat)	57.566	106.189	70.374	44.714	65.852
Bayi Çalışanı (saat)	68.122	48.569	47.083	52.262	70.014
Tedarikçi Çalışanı (saat)	1.786	6.776	2.376	2.558	358
Kadın (saat)	39.262	32.954	22.847	12.415	16.760
Erkek (saat)	208.011	206.145	141.281	111.357	112.170
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	26,2	18,7	22,5	21,1	29,2
Tofaş Saha Çalışanı	22,9	17,9	25,2	10,1	17,99
Tofaş Ofis Çalışanı	37,2	64,3	12,4	52,1	43,49
Bayi Çalışanı	20,3	12,1	6,8	4,9	12,71
Tedarikçi Çalışanı	3,1	8,1	9	8	7,45
Kadın	22,7	15,4	12,7	14,8	14,4
Erkek	14,2	10,6	13,4	19,7	28,7
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	5.942	10.200	8.624	9.062	8.857
Doğrudan İstihdam	4.201	6.128	4.517	4.927	3.318
Müteahhit Firma Çalışanı	1.741	4.072	4.107	4.135	5.539
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat	36.490	77.199	40.734	69.131	43.893
Doğrudan İstihdam	35.184	74.512	36.948	66.030	41.364
Müteahhit Firma Çalışanı	1.306	2.687	3.786	3.101	2.529

Sosyal Göstergeler (devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Kaza Sayısı (adet)	29	19	27	24	28
Doğrudan İstihdam	15	11	18	15	16
Müteahhit Firma Çalışanı	14	8	9	9	12
Kayıp Günsüz Kaza Oranı (ilk yardımcı)	0,97	0,56	0,46	0,73	1
Doğrudan İstihdam	0,46	0,25	0,24	0,58	1,03
Müteahhit Firma Çalışanı	3,97	2,06	1,47	1,37	0,93
Mesleki Hastalık Adedi	1	2	7	1	2
Doğrudan İstihdam	1	0	0	1	2
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥ 1 gün kayıplı kaza sayısı x 1.000.000 / çalışma saati)	0,91	0,77	1,32	0,87	1,16
Doğrudan İstihdam	0,68	0,67	1,21	0,66	0,62
Müteahhit Firma Çalışanı	2,2	1,23	1,84	1,71	2,79
İşle İlgili Ölüm Sayısı	0	0	0	2	0
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	2	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	0	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	9	9	9	9	9
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	99	99	99	99	99
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	12	12	12	12	12
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	14	14	16	16	16

Çalışan Demografisi

	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam İşgücü (Sayı)	7.401	7.237	6.659	6.470	4.409
Doğrudan İstihdam	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
Kadın	668	645	599	694	511
Erkek	6.208	5.765	5.336	5.195	3.898
Müteahhit Firma Çalışanı	525	827	634	581	273
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
Belirsiz Süreli İş Akdi	6.425	6.408	5.928	5.213	4.368
Kadın	668	645	599	593	505
Erkek	5.757	5.763	5.329	4.620	3.863
Geçici İş Akdi	451	2	7	676	41
Kadın	0	0	0	101	6
Erkek	451	2	7	575	35
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
Saha Çalışanı	5.394	4.946	4.488	4.369	2.996
Kadın	325	311	259	322	157
Erkek	5.069	4.635	4.229	4.047	2.839
Ofis Çalışanı	1.482	1.464	1.447	1.520	1.413
Kadın	334	334	340	372	354
Erkek	1.139	1.130	1.107	1.148	1059
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
Tam Zamanlı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
Kadın	668	645	599	694	511
Erkek	6.208	5.765	5.336	5.195	3.898
Yarı Zamanlı	0	0	0	0	0

Çalışan Demografisi (devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409
İlköğretim	239	190	162	166	116
Lise	4.040	3.718	3.371	3.262	2.361
Üniversite ve Üstü	2.597	2.502	2.402	2.511	1.932
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.875	6.410	5.935	5.889	4.409
18-30	2.252	1.804	1.439	1.752	617
31-40	3.346	3.323	3.016	2.851	2.492
41-50	1.083	1.112	1.290	1.169	1.245
51-60	194	170	190	117	55
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	19	18	19	18	14
Cinsiyet Bazında					
Kadın	1	1	1	1	0
Erkek	18	17	18	17	14
Yaş Grubuna Göre					
18-30	0	0	0	0	0
31-40	0	0	0	0	0
41-50	7	6	7	6	6
51-60	12	12	12	12	8
Uyruk					
TC Vatandaşı	17	16	17	17	13
Expat	2	2	2	1	1

Çalışan Demografisi (devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	260	258	263	271	184
Cinsiyet Bazında					
Kadın	37	39	37	43	31
Erkek	223	219	226	228	153
Yaş Grubuna Göre					
18-30	4	1	2	4	1
31-40	113	104	94	98	59
41-50	110	119	130	129	105
51-60	33	34	37	40	19
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)	5.346	4.946	4.488	4.369	2.993
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	497	384	235	1.124	150
Cinsiyet Bazında					
Kadın	12	31	67	216	46
Erkek	485	353	168	908	104
Yaş Grubuna Göre					
18-30	434	346	175	981	101
31-40	13	35	54	83	48
41-50	4	2	6	39	1
51-60	46	1	0	21	0
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	853	594	758	1.120	1.682
Cinsiyet Bazında					
Kadın	97	59	123	123	234
Erkek	756	535	635	997	1.448
Yaş Grubuna Göre					
18-30	556	258	237	368	839
31-40	93	152	318	245	452
41-50	49	63	66	349	359
51-60	155	121	137	158	32

Çalışan Demografisi (devamı)

	2020	2021	2022	2023	2024
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	481	470	384	327	218
Kadın	93	63	55	53	16
Erkek	388	407	329	274	202
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	458	459	365	308	220
Kadın	70	59	51	46	18
Erkek	388	400	314	262	202
Doğum İzninden Dönüp 12 Ay İçinde İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	464	459	365	296	212
Kadın	89	66	51	44	32
Erkek	375	393	314	252	180

2. GRI Endeksi

Kullanım Beyanı	Tofaş, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na göre hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021
GRI Sektör Standardı	N/A

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Tofaş Hakkında, sayfa: 7			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa: 6			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, sayfa: 6			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Doğrulama Beyanı, sayfa: 82			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Tofaş Hakkında, sayfa: 7 Değer Zinciri Boyunca Etki Alanları, sayfa: 20 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41			
	2-7 Çalışanlar	Başlıca Göstergeler, sayfa: 10-11 Çalışan Deneyimi, sayfa: 49			
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Çalışan Demografisi, sayfa: 67			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetim, sayfa: 33 Yönetim Kurulunun Rolü, sayfa: 34			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin olarak Tofaş, TTK ve SPK'nın öngördüğü düzenlemeler çerçevesinde hareket etmektedir.			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır.			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 34			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 34			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 34			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
	2-15 Çıkar çatışması	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55 Politika Çerçevesi, sayfa: 35			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55 İç Kontrol ve İç Denetim, sayfa: 41 Risk Yönetimi, sayfa: 27 Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/FaaliyetRaporlari/Documents/tofas-turk-otomobil-fabrikasi-as-2024-faaliyet-raporu.pdf			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/FaaliyetRaporlari/Documents/tofas-turk-otomobil-fabrikasi-as-2024-faaliyet-raporu.pdf			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 49			
	2-20 Ücret belirleme süreci	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 49			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	-(Gizlilik gerekçesiyle paylaşılmamaktadır)		Gizlilik Gerekçeleri	Göstergeye konu veri, pazarda rekabeti etkileyecek göstergeleri içerdiğinden gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 34 Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi, sayfa: 15 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 57			
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi, sayfa: 15 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 57			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Risk Yönetimi, sayfa: 27-30 Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21 İltbar Riski, sayfa: 30 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Paydaş İlişkileri, sayfa: 35 Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı, sayfa: 35			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Raporlama döneminde, kanunlara aykırı bir durumdan ötürü alınan bir ceza ya da bir yolsuzluk ve suistimal vakası bulunmamaktadır.			
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyelikler, sayfa: 25			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş İlişkileri, sayfa: 35 Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı, sayfa: 35			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Topluluk Sözleşmeleri ve Yasal Haklar, sayfa: 50			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21			
Ekonomik Performans					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	CEO Mesajı, sayfa: 5 Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 33 Finansal Sermaye, sayfa: 37 İş Modeli, sayfa: 17			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Finansal Sermaye, sayfa: 37			
	201-2 Mali sonuçlar ve iklim değişikliğinden kaynaklanan diğer riskler ve fırsatlar	İklim Risklerinin Yönetimi, sayfa: 28 Risk Yönetimi, sayfa: 27			
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Sosyal Haklar ve Ek Mali Destekler, sayfa: 50			
	201-4 Devletten alınan mali yardım	Tofaş'ın rapor tarihi itibarıyla yararlanmış olduğu herhangi bir devlet teşviki bulunmamaktadır.			
Pazar Konumu					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21			
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1 Standart giriş düzeyi ücretinin cinsiyete göre yerel asgari ücrete göre oranları	Tofaş'ta tüm çalışanların standart başlangıç seviyesi ücretleri yerel asgari ücretin üzerindedir.			
	202-2 Yerel topluluktan işe alınan üst düzey yönetimin oranı	Tofaş'ın üst yönetiminin tamamı Türkiye Cumhuriyeti vatandaşıdır.			
Ekonomik Etki					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Finansal Sermaye, sayfa: 37 Fikri Sermaye, sayfa: 47-48			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Fikri Sermaye, sayfa: 47-48			
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Finansal Sermaye, sayfa: 37			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergiye yaklaşım	Finansal Sermaye, sayfa: 37 Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 60			
	207-2 Vergi yönetişi, kontrolü ve risk yönetimi	Finansal Sermaye, sayfa: 37 Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 60			
	207-3 Paydaş katılımı ve vergiyle ilgili kaygıların yönetimi	Finansal Sermaye, sayfa: 37 Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 60			
	207-4 Ülke bazında raporlama	Rapor Hakkında, sayfa: 6 Finansal Sermaye, sayfa: 37 Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 60			
Yerel Satın Alma					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41			
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Üretilmiş Sermaye, sayfa: 39-46 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41			
Rekabete Aykırı Haller					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55			
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55			
	205-3 Yolsuzluğa dair alınan önlemler	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55			
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamalarına yönelik yasal işlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.			
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1 Siyasi Katkıları	GRI İçerik İndeksi: Tofaş, tarafsızlık prensibini benimsemiş olup bu konudaki politikalarıyla tarafsızlığını hassasiyetle korumaktadır.			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Sürdürülebilir Ürün					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	AB Yeşil Mutabakatı, sayfa: 9 Döngüsel Ekonomi, sayfa: 41 Geri Dönüştürülebilir Malzeme Kullanımı, sayfa: 58			
GRI 301: Materyaller 2016	301-1 Ağırlık ve hacim olarak kullanılan malzemeler	Geri Dönüştürülebilir Malzeme Kullanımı, sayfa: 58			
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Geri Dönüştürülebilir Malzeme Kullanımı, sayfa: 58			
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Geri Dönüştürülebilir Malzeme Kullanımı, sayfa: 58			
Enerji Verimliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 57 Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa:56			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Enerji Verimliliği, sayfa: 10			
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Geniş Marka ve Ürün Portföyü, sayfa: 43 Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Enerji Verimliliği, sayfa: 10			
Su Tüketimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Su Yönetimi, sayfa: 22			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Su Yönetimi, sayfa: 22			
	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Su Yönetimi, sayfa: 22			
	303-3 Su çekme	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	303-4 Su tahliyesi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
Atık Su					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Su Yönetimi, sayfa: 22			
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-4 Su tahliyesi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
Biyoçeşitlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56			
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanlarda ve korunan alanlar dışındaki yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip bölgelerde bulunan veya bu bölgelere bitişik olan, mülkiyetinde olan, kiralanmış veya yönetilen operasyonel sahalar	Tofaş operasyonlarının ilgili statüde sahası bulunmamaktadır.			
	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56			
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	Tofaş operasyonlarının etkilediği alanlarda, korunan veya restore edilen habitatlar bulunmamaktadır.			
Sera Gazı Emistionları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Risklerinin Yönetimi, sayfa: 28 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 57 Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	305-3 Diğer dolaylı(Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa: 77-79 Çevre Göstergeleri, sayfa: 87-88			
	305-6 Ozon tabakasına zarar veren maddelerin (ODS) emisyonları	Hava Emisyonları, sayfa: 58 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	Hava Emisyonları, sayfa: 58 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
Atık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Fiziksel Varlıkların Çevresel Performansı, sayfa: 41 Atık Yönetimi ve Döngüsel Yaklaşım, sayfa: 57			
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Kaliteye ve varış yerine göre su tahliyesi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Yaklaşım, sayfa: 57 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Yaklaşım, sayfa: 57 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
	306-4 Tehlikeli atıkların taşınması	Atık Yönetimi ve Döngüsel Yaklaşım, sayfa: 57 Çevre Göstergeleri, sayfa: 62			
	306-5 Su deşarjlarından ve/veya su akışından etkilenen su kütleleri	Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 57			
Tedarik Zincirinde GHG					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa: 21 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41 AB Yeşil Mutabakatı, sayfa:9 Su Yönetimi, sayfa: 22			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 308: Tedarik Zincirinde Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevre kriterlerine göre izlenen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41 AB Yeşil Mutabakatı, sayfa:9			
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tanım ve Stratejik Yaklaşım, sayfa: 56 İş Modeli, sayfa: 17 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41 AB Yeşil Mutabakatı, sayfa:9 Su Yönetimi, sayfa: 22			
Cinsiyet Eşitliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 49			
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 49 Çalışan Demografisi, sayfa: 65-68			
	405-1 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklerle oranı	Tofaş'ta cinsiyete dayalı ücret ayrımı yapılmamaktadır.			
İnsan Hakları Etkisi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi, sayfa: 15 İşveren Markası, sayfa: 52 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41			
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum Matrisi, sayfa: 15 Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.			
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının risk altında olduğu bir vaka gözlenmemiştir.			
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları açısından önemli risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	Tofaş'ta hiçbir surette çocuk işçi istihdam edilmemektedir.			
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	2024 yılında zorla veya cebren çalıştırma vakasına rastlanmamıştır.			
GRI 411: Yerel Toplulukların Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal olayları	Raporlama döneminde ihlal vakası yaşanmamıştır.			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Topluma Faydalı Projeler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye, sayfa: 53-55 Müşteri ve Bayi İlişkileri, sayfa: 53 Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 53			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye, sayfa: 53-55 Müşteri ve Bayi İlişkileri, sayfa: 53 Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 53 Toplumsal Yatırımlar, sayfa: 53			
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye, sayfa: 53-55 Müşteri ve Bayi İlişkileri, sayfa: 53 Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 53			
Dış Paydaş Sosyal ve Çevresel Uygunluk					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 41 AB Yeşil Mutabakatı, sayfa: 9			
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Değer Yaratma Modeli, sayfa: 18 Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Uygulamaları, sayfa: 34			
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Değer Zinciri Boyunca Etki Alanları, sayfa: 20			
İç Paydaş Sayısı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Sermayesi, sayfa: 49-52 İşveren Markası, sayfa: 52			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışanların işe alınması ve çalışan devri	Çalışan Demografisi, sayfa: 65-68			
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	Çalışan Hakları, sayfa: 35			
	401-3 Ebeveyn izni	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 49 Sosyal Göstergeler, sayfa: 63-64			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 402: Çalışan- Yönetim İlişkileri 2016	402-1 İlgili asgari ihbar süreleri	İnsan Sermayesi, sayfa: 49			
İSG					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 51			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 51			
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 51			
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69			
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü, sayfa: 68			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69			
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69			
	403-9 İş sebepli yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69 Sosyal Göstergeler, sayfa: 63-64			
	403-10 İş sebepli hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-69 Sosyal Göstergeler, sayfa: 63-64			
Eğitim Fırsatları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Genç Yetenek Yönetimi, sayfa: 50 Kariyer ve Yetkinlik Yönetimi, sayfa: 50			
GRI 404 Eğitim ve Gelişim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Deneyimi, sayfa: 49 Çalışan Demografisi, sayfa: 65-66			
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltme programları ve geçiş yardım programları	Çalışan Deneyimi, sayfa: 49 Kariyer ve Yetkinlik Yönetimi, sayfa: 50			
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışan yüzdesi	Çalışan Demografisi, sayfa: 65-66 Sosyal Göstergeler, sayfa: 63-64			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Ürün Bilgilendirmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kalite Yönetimi, sayfa: 40 Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 41			
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 41			
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 41			
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.			
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde uygunsuzluk vakası yaşanmamıştır.			
Veri Gizliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 41			
GRI 418 Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili herhangi bir şikayet olmamıştır.			
Dış Paydaş Çocuk İşçi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Demografisi, sayfa: 65-66 Etik Değerler ve Yolsuzlukla Mücadele, sayfa: 55			
Yoksullukla Mücadele					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Sermayesi, sayfa: 49-52 Sosyal ve İlişkisel Sermaye, sayfa: 53-55			
Ar-Ge ve İnovasyon					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fikri Sermaye, sayfa: 47-48			
Araç Üretiminden Kaynaklı GHG					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56			

GRI Standardı / Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numarası / Yanıtlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Dijitalleşme					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijitalleşme, Verimlilik ve Süreç İnovasyonu, sayfa: 48 Fikri Sermaye, sayfa: 47-48			
Yenilebilir Enerji					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 57 Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 56			
Ozon Tabakası					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Hava Emisyonları, sayfa: 58 Çevre Göstergeleri, sayfa: 61-62			
Risk ve Fırsat					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsat Analizi, sayfa: 27			
Tedarik Zinciri Enerji Tüketimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41 AB Yeşil Mutabakatı, sayfa:9			
Su Kaynaklarına Erişim					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi, sayfa: 22 Su Yönetimi ve Geri Kazanım, sayfa: 56 Müşteri ve Bayi İlişkileri, sayfa: 53 Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 53			
Çevreye Duyarlı Dış Paydaş					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 41 Müşteri ve Bayi İlişkileri, sayfa: 53 Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 53			

3. Bağımsız Doğrulama Beyanı

 TÜRK LOYDU Evliya Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL Tel: +90 216 581 37 00, Faks: +90 216 581 38 20, e-posta: endustri@turkloydu.org , web: www.turkloydu.org			
SERA GAZI DOĞRULAMA BEYANI			
Beyan Tarihi: 12.06.2025	Beyan No: 134	Revizyon No: 01	Sayfa: 1 / 4

**TÜRK LOYDU****TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL
FABRİKASI A.Ş.****KARBON SAYDAMLIK PROJESİ****2024 YILI
SERA GAZI DOĞRULAMA BEYANI**

TL İş No: 2025-0234

 TÜRK LOYDU Evliya Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL Tel: +90 216 581 37 00, Faks: +90 216 581 38 20, e-posta: endustri@turkloydu.org , web: www.turkloydu.org			
SERA GAZI DOĞRULAMA BEYANI			
Beyan Tarihi: 12.06.2025	Beyan No: 134	Revizyon No: 01	Sayfa: 2 / 4

1. KAPSAM

Türk Loydu Uygunluk Değerlendirme Hizmetleri A.Ş. (Türk Loydu), TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. (TOFAŞ)'nin 01.01.2024-31.12.2024 tarihlerini kapsayan sera gazı emisyon raporunun ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz ve Özellikler Standardına uygunluğunun, ISO 14064-3 standardına göre sınırlı güven seviyesinde doğrulanmasına ilişkin doğrulama faaliyetlerini proses analizi ile Mayıs-Haziran 2025 döneminde gerçekleştirmiştir.

Bu çalışmalar; ISO 14064-3:2019 Sera Gazları-Bölüm 3: Sera Gazı Beyanlarının Doğrulanmasına ve Onaylanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler Standardı gereği Kapsam 1 (doğrudan sera gazı emisyonları) ve Kapsam 2 (enerji dolaylı sera gazı emisyonları) sera gazı emisyonlarını içeren sera gazı emisyon raporunun önemli hatalar içermediği sonucuna makul güvenle varan bir doğrulama görüşü sunmak ve Kapsam 3 (diğer dolaylı sera gazı emisyonları) sera gazı emisyonlarının sınırlı güven seviyesinde doğrulanmasını sağlamak amacıyla yürütülmüştür.

Türk Loydu, TOFAŞ'ın sera gazı beyanını karbon saydamlık projesi gereklilik şartlarını yerine getirmek için Karbon Saydamlık Projesi kapsamında onaylamaktadır.

Kuruluşun faaliyet sınırları içerisinde, aşağıda belirtilen adreslerde (tümü Türkiye sınırları içinde) üretim tesisi ve genel müdürlük binası bulunmaktadır.

Genel Müdürlük:

Adres: Büyükdere Cad. No: 145, Tofaş Han, 34394, Zincirlikuyu, İstanbul/Türkiye

Üretim Tesisi:

Adres: İstanbul Cad. No: 574, 16110, Bursa/Türkiye

2. SERA GAZI BEYANI

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- TOFAŞ 2024 Sera Gazı Envanteri, ISO 14064-1:2018 Standardını da içeren yaygın sektör uygulamalarıyla uyumlu olarak geliştirilmiştir.
- 2024 yılında Kapsam 1 Sera Gazı emisyonları **21,385 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır.
- 2024 yılında Kapsam 2 Sera Gazı emisyonları **26,330 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır.
- 2024 yılında Kapsam 3 Sera Gazı emisyonları **3,400,184 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır. Kapsamın emisyon kategorileri bu bildirinin 5. bölümünde verilmiştir.

3. GÜVENCE SEVİYESİ

Sera gazı envanteri doğrulama faaliyeti %5 güvence seviyesiyle yürütüldü.

Yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin makul ve/veya sınırlı güvence seviyelerinde bir görüş ortaya çıkarmak doğrulamanın asıl görevidir.

Tüm sürecin;

- ISO 14064-1:2018 standardı genel gereksinimlerine uyumluluğu,
 - 01.01.2024-31.12.2024 periyodu için hesaplanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının makul olup olmadığı,
 - 01.01.2024-31.12.2024 periyodu için hesaplanan Kapsam 3 emisyonlarının hangi seviyede sınırlı olduğu,
- incelenmiştir.

 TÜRK LOYDU Etiliya Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL Tel: +90 216 581 37 00, Faks: +90 216 581 38 20, e-posta: endistri@turkloydu.org , web: www.turkloydu.org			
SERA GAZI DOĞRULAMA BEYANI			
Beyan Tarihi: 12.06.2025	Beyan No: 134	Revizyon No: 01	Sayfa: 3 / 4

4. DOĞRULAMA FAALİYETLERİ

Sera Gazı doğrulamaları için Türk Loydu tarafından gerçekleştirilen doğrulamada ISO 14064-3:2019 standardı uygulanmıştır.

Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Envanter raporu dahil olmak üzere belge, prosedür ve metodolojilerin gözden geçirilmesi,
- Risklerin değerlendirilmesi ve doğrulama planlaması,
- İşletme kalite yönetim sistemleri de dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Envanter raporundaki doğrulama bulguları ve önemli konuların değerlendirilmesi,
- Envanter raporundaki önemli konuların değerlendirilmesi ve ilgili çözümlerin incelenmesi,
- Doğrulama beyanının yayınlanması ve doğrulamanın tamamlanması.

5. DOĞRULAMA GÖRÜŞÜ

Türk Loydu, yürütülen süreç ve prosedürlere dayalı olarak makul ve/veya sınırlı bir güvence seviyesi sağlamak için gerekli görülen bilgi, açıklama ve kanıtları elde etmek için doğrulama çalışmaları planlamış ve gerçekleştirmiştir.

Türk Loydu'nun yaklaşımı, sera gazı emisyon bilgilerinin hesaplanmasıyla ilişkili risklerin ve bu riskleri azaltmak için uygulanan kontrollerin anlaşılmasına dayalı olarak risk temellidir.

Çalışmalarımız, emisyon bilgilerinin raporlanmasıyla ilgili kanıtların örneklem bazında değerlendirilmesini içermektedir.

Sera Gazı beyanı; ISO 14064-1:2018 standardının gerekliliklerine uygun olarak yürütülen doğrulama faaliyetlerinde incelenen nesnel kanıtlar, yapılan yeniden hesaplamalar ve gerçekleştirilen görüşmeler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda; TOFAŞ 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyon verileri makul güvence ile doğrulanmıştır.

Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda; TOFAŞ 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanan Kapsam 3 sera gazı emisyon verileri sınırlı güvence ile doğrulanmıştır.

Ayrıca TOFAŞ'ın 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 dönemine ait sera gazı bilgileri iki farklı standart (GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018) altında aşağıda verilmiştir.

Qq

Form No: SGDF-14-0013.06.2017

 TÜRK LOYDU Etiliya Çelebi Mah. Tersaneler Cad. No:26/1 34944 Tuzla-İSTANBUL Tel: +90 216 581 37 00, Faks: +90 216 581 38 20, e-posta: endistri@turkloydu.org , web: www.turkloydu.org			
SERA GAZI DOĞRULAMA BEYANI			
Beyan Tarihi: 12.06.2025	Beyan No: 134	Revizyon No: 01	Sayfa: 4 / 4

TOFAŞ 2024 Envanter Raporu'nda doğrulanan Sera Gazı beyanları aşağıda verilmiştir:

TOFAŞ 2024 SERA GAZI BİLGİLERİ		
Kapsam 1 emisyonları	21,385	tCO ₂ e
Kapsam 2 emisyonları (Piyasa Temelli)	26,330	tCO ₂ e
Kapsam 2 emisyonları (Konum Temelli)	26,330	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 1 Satın alınan mal ve hizmetler	274,489	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 3 Kategori 1 ve 2'ye dahil edilmeyen yakıt ve enerji kullanımları	11,014	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 4 Yukarı yönlü nakliye ve dağıtım	29,339	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 5 Operasyonlarda oluşan atıklar	247	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 6 İş seyahatleri	195	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 7 Çalışanların ulaşımı	713	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 9 Aşağı yönlü nakliye ve dağıtım	20,926	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 11 Satılan ürünlerin kullanımı	3,031,335	tCO ₂ e
Kapsam 3 emisyonları – Kategori 12 Satılan ürünlerin yaşam döngüsü	31,926	tCO ₂ e
TOPLAM:	3,447,899	tCO₂e

DOĞRUDAN SERA GAZI EMİSYONLARI		
1- Doğrudan sera gazı emisyonları:	21,385	tCO ₂ e
DOLAYLI SERA GAZI EMİSYONLARI		
2- İthal edilen enerjiden kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları, satın alınan elektrik:	26,330	tCO ₂ e
3- Taşımacılık kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları:	61,654	tCO ₂ e
4- Kuruluş tarafından kullanılan ürünlerden kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları:	274,736	tCO ₂ e
5- Kuruluşun ürettiği ürünlerin kullanımından kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları:	3,063,261	tCO ₂ e
6- Diğer dolaylı sera gazı emisyonları:	533	tCO ₂ e
TOPLAM:	3,447,899	tCO₂e

H.Üğür AYRAÇ
Sorumlu Müdür

Onur YILMAZ
Sera Gazı Baş Doğrulayıcısı

www.tofas.com.tr